

Aachen zählt mit rund einer Million Übernachtungen zu den wichtigen Städtedestinationen in Deutschland und weist ein kontinuierliches Wachstum auf. Der aachen tourist service e.v. (ats) ist die offizielle Tourismusmarketingorganisation (TMO) der Stadt Aachen. Hauptaufgabe des ats ist es, Aachen als Reiseziel und als Tagungs- und Kongressstandort bekannt und buchbar zu machen mit dem Ziel, den Wirtschaftsfaktor Tourismus für Aachen nachhaltig zu fördern. Dazu stellt der ats zahlreiche Service- und Marketingleistungen für die Gäste Aachens und die ansässigen Marktteilnehmer zur Verfügung.

Zur Verstärkung unseres **Teams Marketing und Kommunikation** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/in (m/w)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellen von redaktionellen Beiträgen für Fremd- und Eigenmedien darunter Presstexte, Storytelling und SEO-optimierte Texte
- Betreuung des vereinsinternen Newsletters „ats aktuell“
- Planung und Durchführung von Programmen für Journalisten und Blogger
- Mitarbeit bei der Erarbeitung einer neuen Digitalstrategie inklusive Social Media Strategie
- Eigenverantwortliche Erstellung, Steuerung und Erfolgskontrolle von Social Media Inhalten

Ihr Profil:

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen, Kreativität, Kommunikationsstärke und klare ansprechende Schreibweise beim Verfassen von Texten
- Sicherer Umgang mit Social Media Kanälen
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Flexibilität und Engagement
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in Niederländisch und Französisch sind von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie möglichem Eintrittstermin bis 30.04.2017 per E-Mail an personal@aachen-tourist.de.

aachen tourist service e.v.
Krefelder Straße 123
52070 Aachen