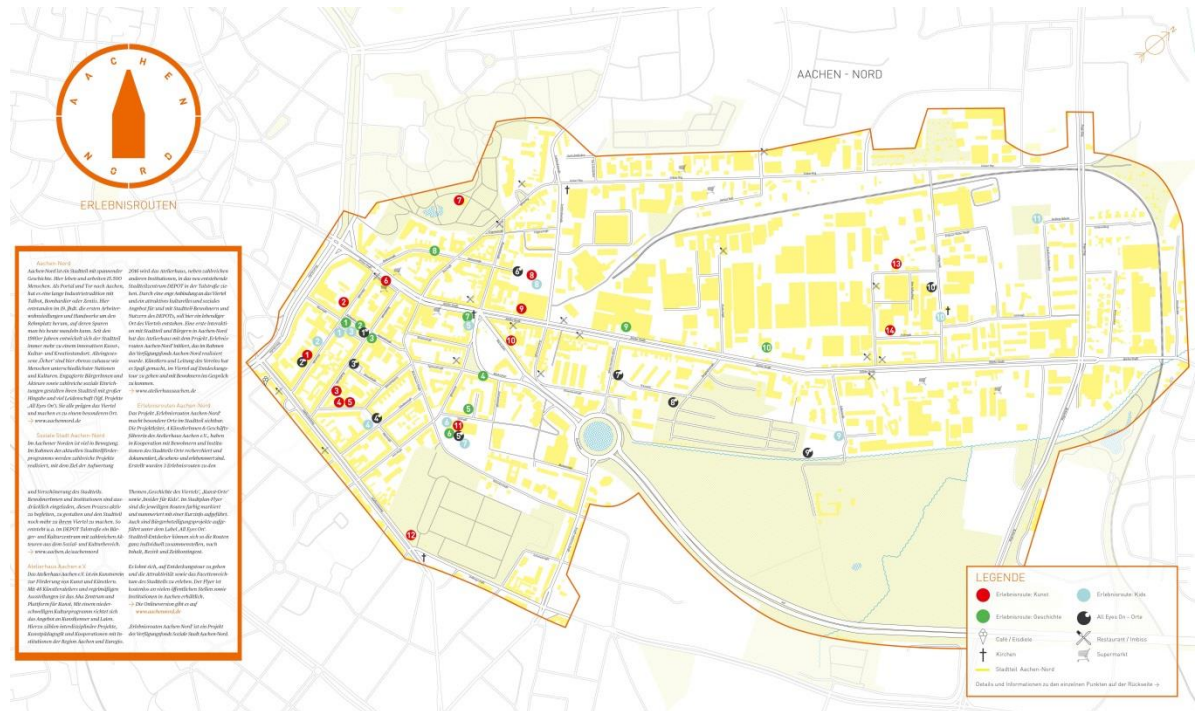


VERFÜGUNGSGELDER

Projekte im Rahmen von Soziale Stadt NRW, gefördert durch die Stadt Aachen und unterstützt vom Stadtteilbüro Aachen Nord



Roter Faden Aachen-Nord

Handlungsfeld: Stadtteilkultur, Öffentlichkeitsarbeit
Stadtteilbezug: Aachen-Nord als Gegenstand einer Kampagne
Projektträger: Nadya Bascha (Atelierhaus Aachen e. V.), Monika Mann-Kirwan (Pfarre Christus unser Bruder)
Zeitraum: September bis November 2014

Die Idee

Aachen-Nord hat geschichtlich und kulturell sehr viel zu bieten. Bisher sind entsprechende Meilen vielen Menschen aber noch unbekannt. Aus dem Bedarf, die Erlebnisorte Aachen-Nords in einen gemeinsamen größeren Zusammenhang zu setzen, entstand die Idee für den „Roten Faden“.

Das Ziel und die Umsetzung

Zum Sichtbarmachen der erlebniswerten Orte in Aachen-Nord wurde eine Karte des Stadtteils erstellt auf der drei Routen verzeichnet sind: die Erlebnisrouten „Geschichte“, „Kunst“ und „Kids“. Jede der drei Routen nimmt bestimmte Aspekte ins Visier und setzt die Orte in einen großen thematischen Zusammenhang. Neben der Erstellung der Karte wurde in dem Projekt viel Vernetzungsarbeit geleistet. Es wurden zahlreiche Institutionen, die auf der Karte verzeichnet wurden, kontaktiert. Zudem wurden *All eyes on*-Orte verzeichnet.

Wie es weiter geht

Wunsch vieler Akteure war das Sichtbarmachen der Routen im Straßenraum. Daher ist eine Fortführung des Projekts geplant, bei der die Erlebnisrouten im Straßenraum kenntlich gemacht werden sollen. Der erstellte Plan wurde mit einer Auflage von ca. 10 000 Stück verbreitet und schafft einen bleibenden Effekt. So werden z. B. kulturelle Angebote im Stadtteil bekannter gemacht und den Menschen aus Aachen-Nord Wege aufgezeigt, das Viertel neu kennenzulernen.

Gefördert durch

