



ALL EYES ON MITMACH-BRANDING-AKTION

SOZIALE STADT AACHEN-NORD

Halbzeit im Förderprogramm „Soziale Stadt Aachen Nord“. Ein guter Augenblick um ein Auge zu werfen - auf das was bisher geschah - aber auch um einen Ausblick auf die kommenden Jahre zu geben. Mit dem übergreifenden Motto ALL EYES ON AACHEN NORD wird bildlich ein Auge auf bisherige Ergebnisse und Erfolge der Stadtteilentwicklung geworfen, womit deren Sichtbarkeit deutlich erhöht wird. Gleichzeitig wird der gemeinsame Blick nach vorne gelenkt und es werden identifikationsbildende Maßnahmen angestoßen. Zur offiziellen Eröffnung von Oberplatz und Wenzelplatz organisierte die Kita Kunterbunt der AWO in Kooperation mit der Designerin Patricia Yasmine Graf eine Mitmach-Branding-Aktion, bei der viele bunte Augen gesprüht wurden.



Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und
Gemeinden

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

