

„Mobilitätspaket für Aachener Neubürger“

Evaluationsergebnisse

Reyhaneh Farrokhikhiavi, M.A.

Mobilitätsausschuss d. Stadt Aachen

22. April 2010

Mobilitätspaket
für Aachener
Neubürger

Reyhaneh
Farrokhikhiavi,
M.A.

Ergebnisse

Empfehlungen

Rücklaufquote

Mehr als 1100 verwertbare Fragebögen

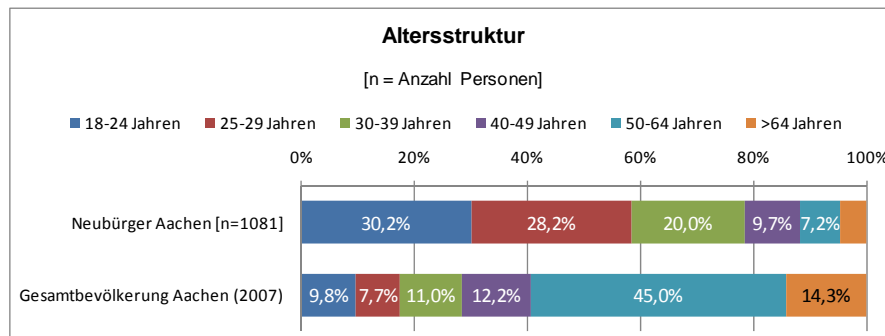
→ Rücklaufquote der Erhebung: 31 %

→ hoher Rücklauf

→ hohe Wahrscheinlichkeit, dass diese Stichprobe repräsentativ für Aachener Neubürger ist

Rahmendaten der Aachener Neubürger

- Geschlecht: 53 % weiblich und 47 % männlich
- Durchschnittsalter: 32,5 Jahre

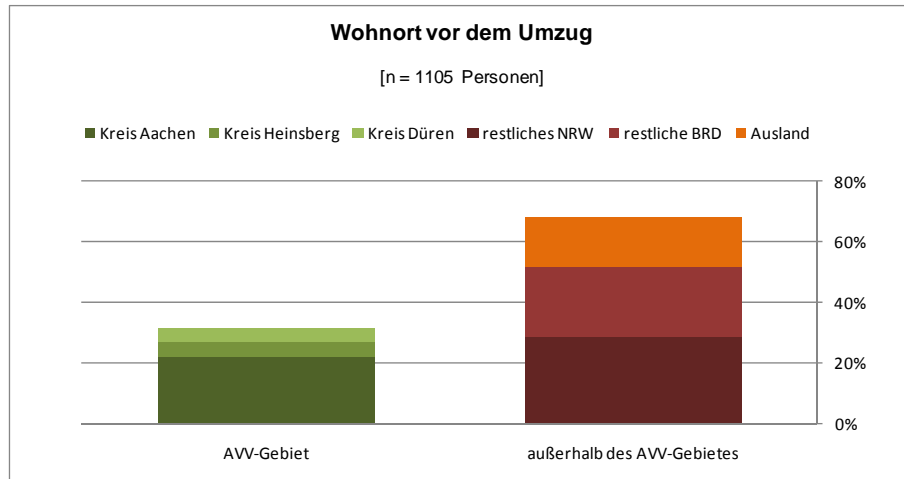


Rahmendaten der Aachener Neubürger

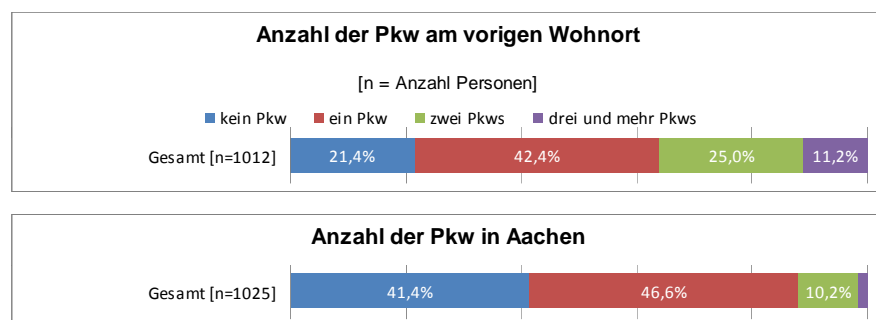
- Geschlecht: 53 % weiblich und 47 % männlich
- Durchschnittsalter: 32,5 Jahre
- Personen pro Haushalt: 1,9
- Kinderlose Haushalte: 91 %
- Bildung: 77 % Abitur oder Hochschulabschluss

Rahmendaten der Aachener Neubürger

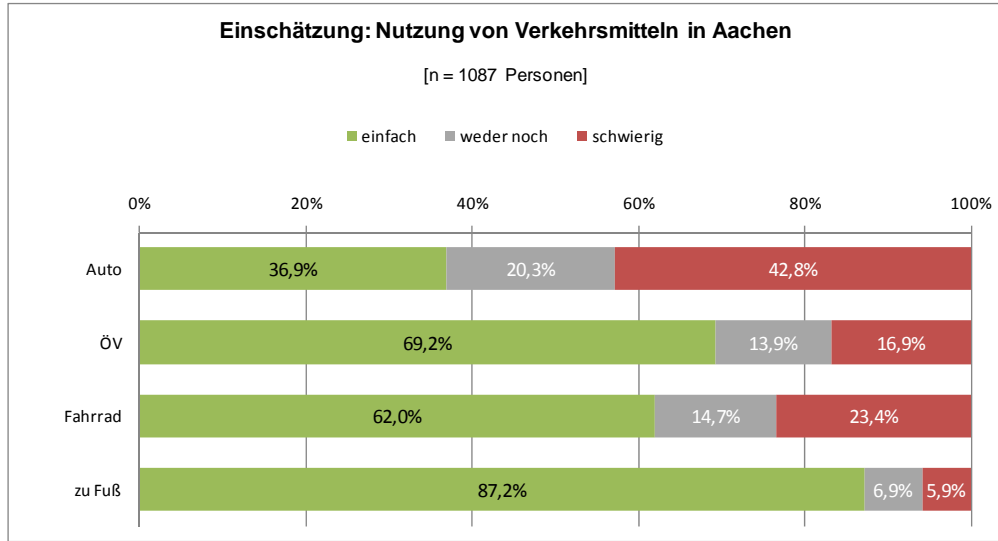
- Geschlecht: 53 % weiblich und 47 % männlich
- Durchschnittsalter: 32,5 Jahre
- Personen pro Haushalt: 1,9
- Kinderlose Haushalte: 91 %
- Bildung: 77 % Abitur oder Hochschulabschluss
- Wohnort vor dem Umzug



41,4 % d. Neubürgerhaushalte ohne Pkw



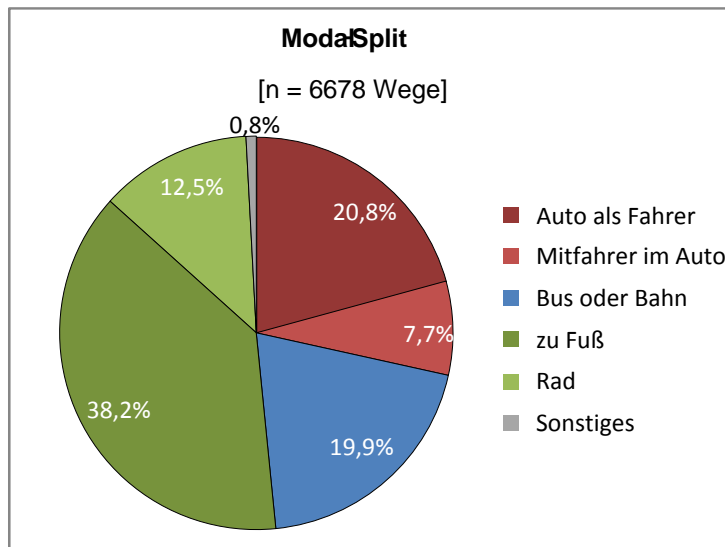
Einschätzung der Verkehrsmittelnutzung



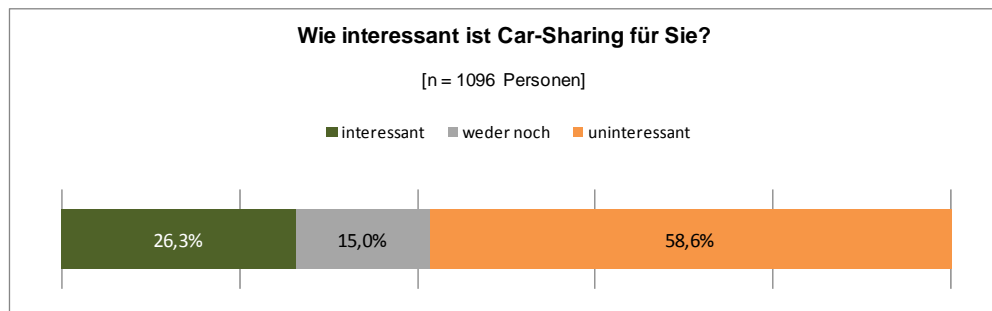
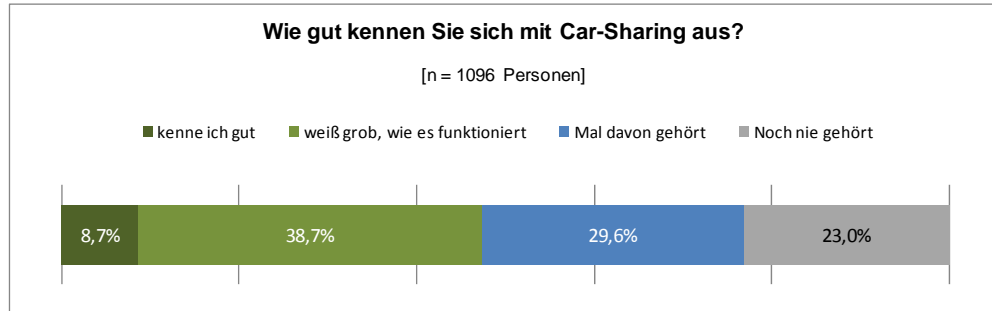
Mobilitätsverhalten

(Modal-Split) Genutzte Verkehrsmittel bei allen Wegen der letzten beiden Tage

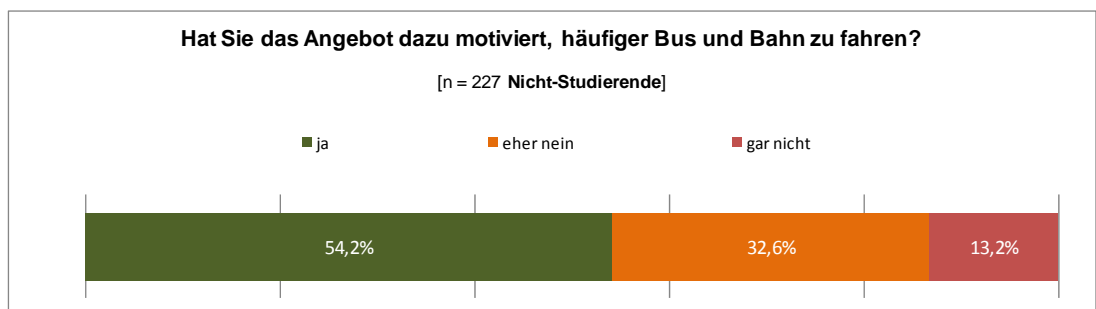
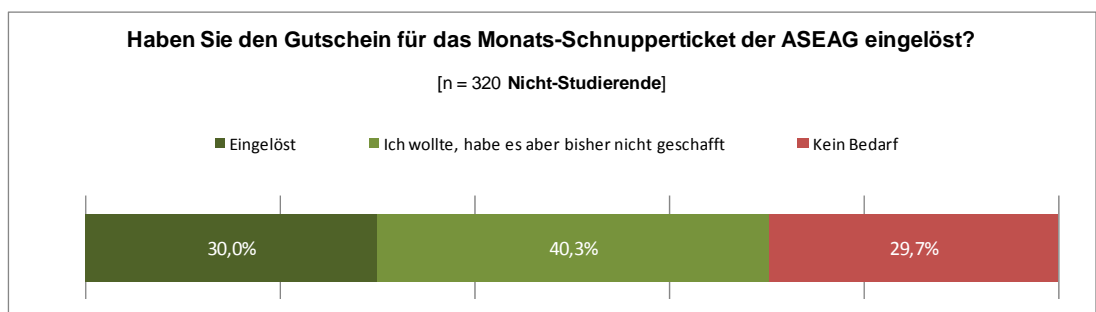
51 % CO₂-frei, Pkw alleine nur 21 %



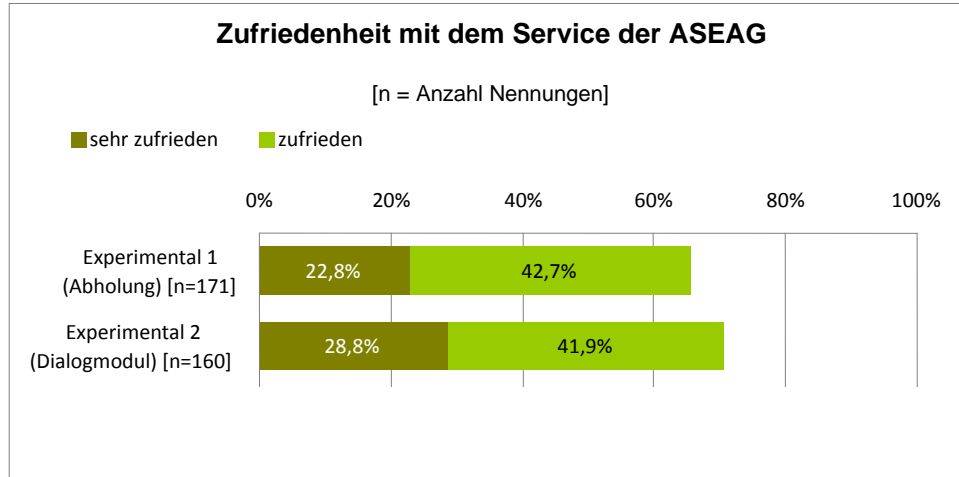
Car-Sharing



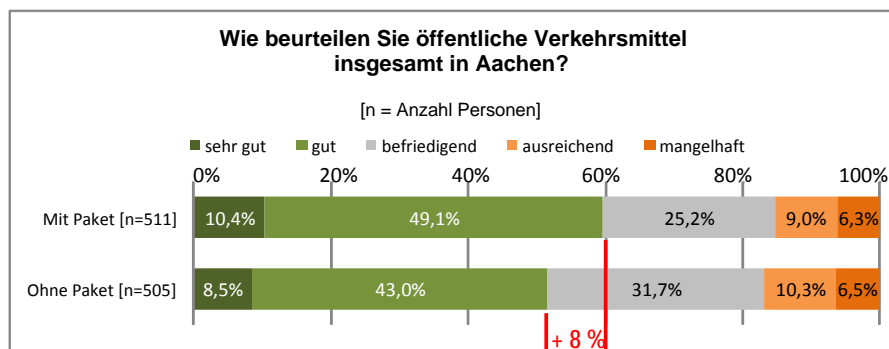
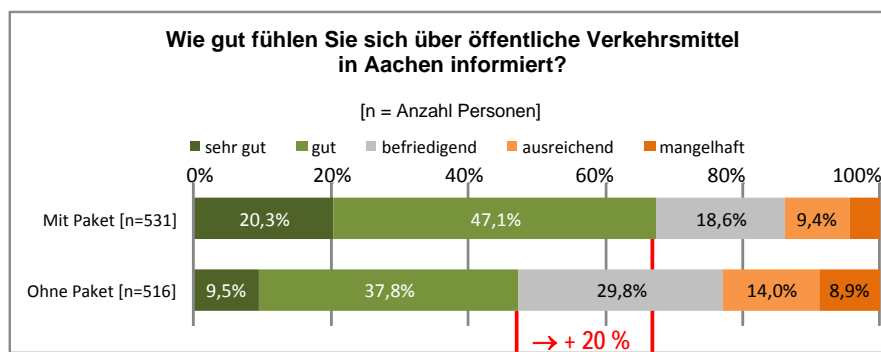
Monats-Schnupperticket



Zufriedenheit mit Schnupperangebot bei Bestellmöglichkeit höher

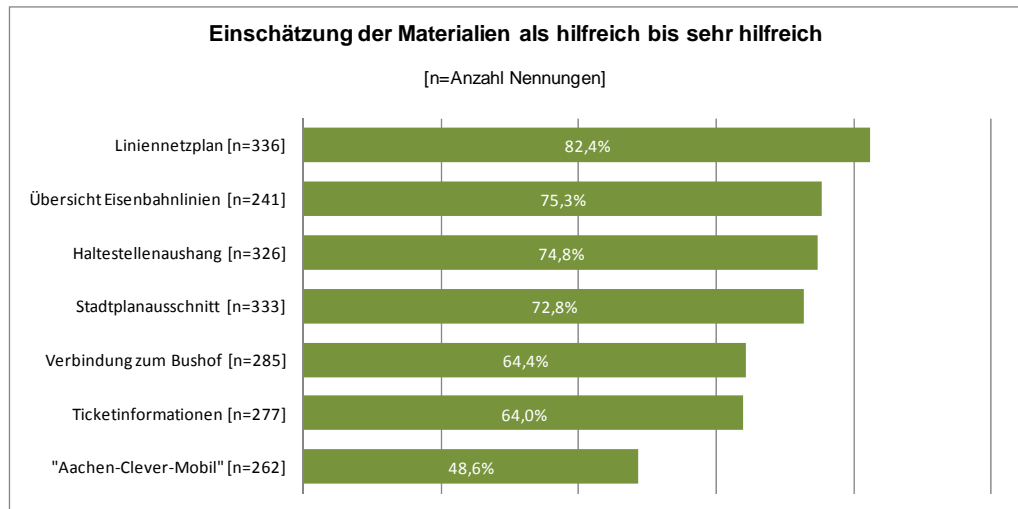


Öffentliche Verkehrsmittel in Aachen



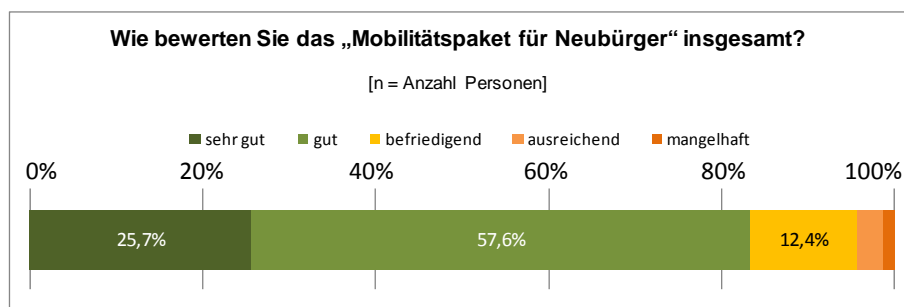
Nutzung und Zufriedenheit mit dem Paket

Alle Materialien für 50 - 80 % „hilfreich“



Nutzung und Zufriedenheit mit dem Paket

Bewertung des Gesamtpaketes



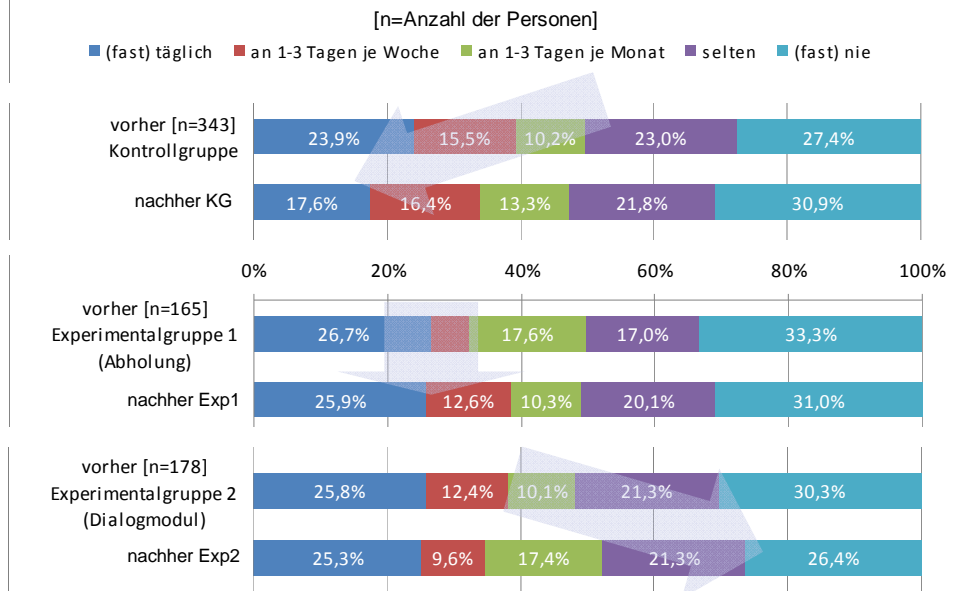
Durchschnittliche Bewertung: 1,97

→ **Mobilitätspaket ist für Aachener Neubürger ein Gewinn**

Veränderung der ÖPNV-Nutzung

Ohne Neubürgermarketing nimmt ÖPNV-Nutzung ab

Nutzungshäufigkeit des ÖVs von Nicht-Studierenden am alten Wohnort und in Aachen



Empfehlungen

Dauerhafte Umsetzung des Neubürgermarketings

- Einfacher Zugang zu Informationen und Schnupperticket
- Hohe Bedeutung des Dialogs für Aufbau einer Kundenbeziehung
- Kundenbeziehung darüber hinaus aufrecht erhalten

Mobilitätspaket
für Aachener
Neubürger

Reyhaneh
Farrokhikhiavi,
M.A.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Reyhaneh Farrokhikhiavi, M.A.

ISB – Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr

RWTH Aachen University

Tel: 0241-80 25 206

Fax: 0241-80 22 247

e-mail: farrokhikhiavi@isb.rwth-aachen.de