

Update Corporate Design Manual

- Damit die Marke Aachen – die Corporate Identity der Stadt – lesbar und jederzeit (wieder)erkennbar ist, braucht sie ein Logo und eine eigene Sprache in Schrift, Bild und Gestaltung. Jede Publikation eines städtischen Fachbereichs soll den städtischen Gestaltungsprinzipien – dem Corporate Design – folgen. Daher prüft der FB 13 alle städtischen Veröffentlichungen hinsichtlich des Corporate Design.
- Die Gestaltungsgrundlagen und ihre Anwendungen sind in einem Gestaltungshandbuch festgehalten, dem Corporate Design Manual.
- Das Gestaltungshandbuch wird 2020 grundlegend überarbeitet und unter anderem um ein Icon-Set erweitert.
- Konzept und Umsetzung: FB 13 und Agentur wesentlich

Update Corporate Design Manual

