

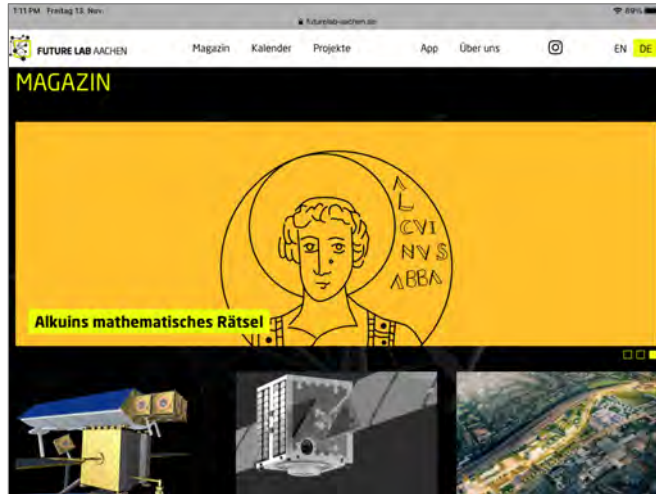
# Wissenschaftskommunikation

## Future Lab Aachen

Wissenschaft und Ingenieurkunst sind starke Impulsgeberinnen für den Fortschritt in unserer Stadt. Um das bürger\*innennah zu vermitteln, gibt es seit 2016 das „Future Lab Aachen“, eine Dachmarke, unter der sich RWTH und FH Aachen, die Katholische Hochschule (KatHo) NRW, die Hochschule für Musik und Tanz und die Stadt Aachen versammeln, um den Wissenschaftsstandort Aachen sichtbar zu machen.

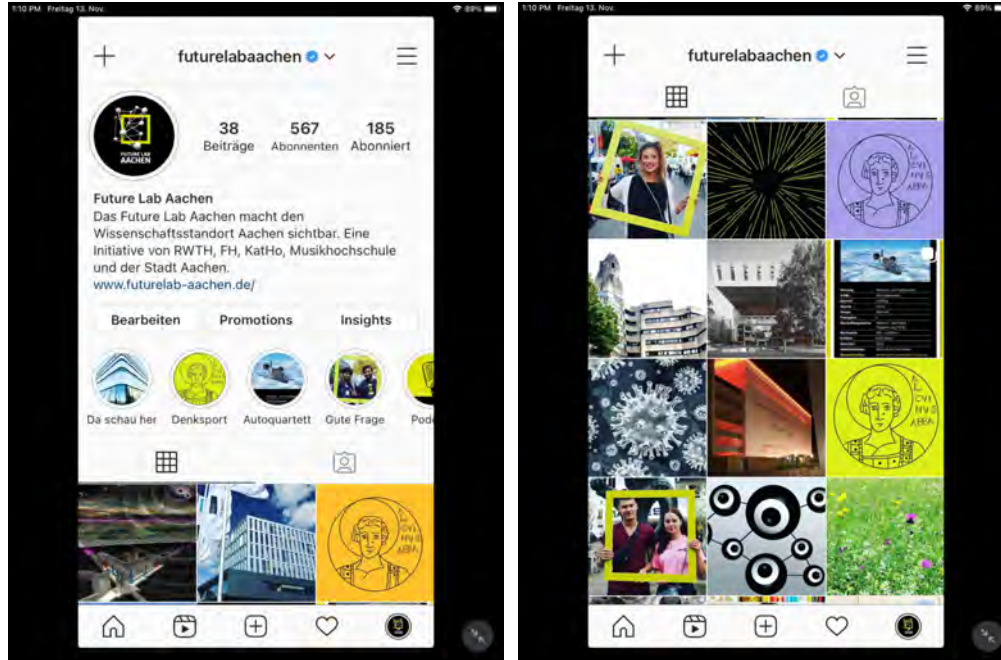
2020 wurde Future Lab Aachen als einziges außeruniversitäres Format zum Berliner Kongress „Research in Germany“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gebeten, um das Projekt als Good Practice-Beispiel für Wissenschaftsmarketing vorzustellen. Mit interessierter und positiver Resonanz.

# Future Lab-Webseite



- Die Webseite ist die digitale Plattform des Future Lab Aachen. Ein stets aktualisiertes Magazin und ein Tageskalender mit rund 500 kostenlosen und für alle zugänglichen Veranstaltungen zu wissenschaftlichen Themen pro Jahr, machen das wissenschaftliche Leben in Aachen erfahrbar und laden zur Teilnahme ein.
- ca. 2.200 Zugriffe im Monat.
- [www.futurelab-aachen.de](http://www.futurelab-aachen.de) wird 2019 einem Relaunch unterzogen und dabei technisch und ästhetisch auf den neuesten Stand gebracht.

# Future Lab bei Instagram



- Seit dem 26.9.2020 bespielt das Future Lab Aachen Instagram
- 2-3 Posts und Stories pro Woche unter @futurelabaachen
- 1.000 Abonnent\*innen (Stand: 01.02.2021)

# Future Lab-Produkte



*Mobiles Quartett (online)*



*Traubenzuckerwürfel*

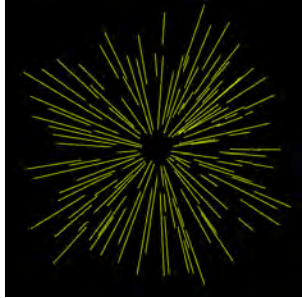


*CityCard*



*Alltagsmaske*

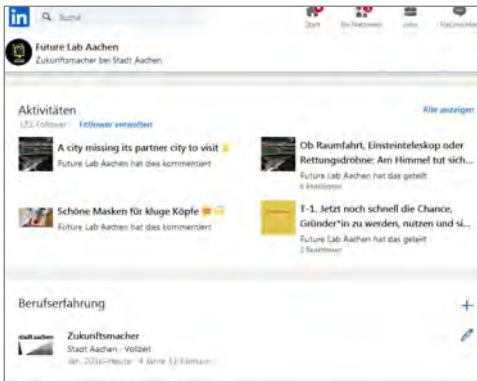
# Kampagnen: Social Media



Facebook und Instagram:  
Imageanzeigen-  
Kampagne



Future Flash für Facebook-  
Kanal der Stadt Aachen



LinkedIn Profil: 150 Follower (Stand: 01.02.2021)

- Der Future Flash macht jeden Freitag auf Facebook @stadtaachen auf ein aktuelles Wissenschaftsthema des Future Lab-Magazins aufmerksam.
- Eine Image-Kampagne auf Facebook und Instagram erreicht 190.000 Personen
- Ziel der Maßnahme: Höhere Reichweite und Besuch zur Future Lab-Webseite



# Kampagnen: Plakate, Printanzeigen, Flagpoles



CityLight-Poster



Animationsfilm auf digitalen Flagpoles

- Im Stadtbild und in Printprodukten wird für die drei Standbeine des Future Lab Aachen geworben: Online-Magazin, Online-Terminkalender und die Future Lab- App.

[www.futurelab-aachen.de/app](http://www.futurelab-aachen.de/app)

- Flagpoles zeigen einen animierten Imagefilm.

# Events

## Archimedischer Sandkasten 2019



Archimedischer Sandkasten, Werkstatt und bevor die Stadt erwacht Yoga im Sandkasten



eBar	
<b>Kaltgetränke ohne Alkohol</b>	
Wissenschaftsbüchler Marschik Orange	3 Euro oder 2 Euro*
Long Island Eimelken Orange, Zitrone, Cola	3 Euro oder 2 Euro*
Future Cola Mint, Kokosmilch, Kokosnussmilch	3 Euro oder 2 Euro*
Schoko on the Beach Orange, Karamell, Citrus, Caramel	3 Euro oder 2 Euro*
Bloody Marie Curie Orange, Pfeffer, Cantaloupe	3 Euro oder 2 Euro*
Archimedes-Bräuse Marschik, Zitrone, Blau Cultural Group	3 Euro oder 2 Euro*
<b>Snack</b>	
1 Tüte Popcorn	1 Euro

Aktionstag mit vielen Beiträgen aus Aachens Wissenschaft

- Der Archimedische Sandkasten erfreut seit 2016 nicht nur kleine und große Bürger\*innen, sondern ist im Sommer auch bei Tourist\*innen ein beliebter Platz zum Verweilen. In der angrenzenden Werkstatt werden junge Forscher\*innen spielerisch an Wissenschaftsthemen herangeführt.

# Events

## Studi-Bühne 2019



*Die Studi-Bühne beim September Special wird vom Future Lab Aachen finanziell unterstützt. Internationale Künstler\*innen und Bands werden für diese Bühne gebucht. Das Programm wird vom Musikbunker ausgerichtet und zielt auf junges und studentisches Publikum.*



# Events

## Archimedischer Sandkasten 2020



*Archimedischer Sandkasten zum ersten Mal sechs Wochen lang und mit Sonnensegel  
Coronabedingt ohne Werkstatt und Aktionstag, aber mit Hygienekonzept und einer Kunstaktion*



*Archimedische Spirale – Kunstaktion im Sandkasten*

# Unterstützung des Wissenschaftsbüros



Technologievitrine



Aufsteckschild RWTH Jubiläum  
und Gratulationsschilder in  
städtischen Blumenbeeten



# Projekt: Future Lab Forum



- Das Future Lab Aachen will sich verorten und bewirbt sich als „Stadtmacher“ im Segment „Wissen“ beim Sondierungsverfahren zur Neugestaltung des Büchel.
- Wird es künftig ein Future Lab Forum geben?

Workshop Büchel-Projekt in der Citykirche am 29.08.2020