

Baustellenbegleitung

Neues Kurhaus

Seit mehr als 100 Jahren steht das Neue Kurhaus im Kurpark der Stadt Aachen, zuletzt ungenutzt. Jetzt wird es wiederbelebt, als Veranstaltungsort und Begegnungsstätte unter der Regie des Eurogress Aachen. So haben es der Hauptausschuss und der Rat der Stadt 2019 beschlossen. Das Neue Kurhaus ist ein prominentes Gebäude an einem bedeutenden Standort der Stadt. Viele Aachener*innen verbinden persönliche Erlebnisse und glamouröse Geschichten mit dem repräsentativen Bürger-Palais. Und interessieren sich dafür, was mit diesem Stück Tradition aktuell geschieht und wie es weiterentwickelt wird.

Das Team Stadtmarketing informiert die Öffentlichkeit stets aktuell über den Stand der Dinge, mit einem „sprechenden Bauzaun“, auf einer Webseite, auf Facebook und Instagram sowie Flagpoles.

Neues Kurhaus: „Sprechender Bauzaun“



*Das Neue Kurhaus wird saniert: Um die Bürger*innen darüber zu informieren, wird 2020 ein Bauzaun rund um das Gebäude angebracht. Er erklärt das Projekt und erzählt von der spannenden Geschichte des Kurhauses.*

Neues Kurhaus: Online

- Das Baustellenmarketing wird flankiert von einem Webauftritt auf aachen.de und einer Social Media-Kampagne auf den städtischen Social Media-Kanälen. Mit einem eigenen Branding versehene Postings berichten von Baufortschritten und liefern geschichtliche Hintergründe. Robert Moonen, ehemaliger Geschäftsführer des einst im Neuen Kurhaus beheimateten Club Zero, und andere ehemalige Mitstreiter*innen tragen in Videos skurrile Geschichten aus der Club-Zeit bei.

