

Einkaufen in Aachen

Wie in allen Städten muss sich auch der Handel in Aachen der starken Internet-Konkurrenz stellen. Umso wichtiger ist es, gemeinsam zu agieren und die Attraktivität des lokalen Handels zu steigern. Seit 2015 gibt es mit der Initiative „Einkaufen in Aachen“ eine Innenstadt-Akteurin bestehend aus Märkte- und Aktionskreis City (MAC), Stadtmarketing, aachen tourist service, Aachener Einzelhändler*innen und Sponsoren. Das Stadtmarketing ist aktives Mitglied im strategischen Steuerungskreis der Initiative.

Agenturen: acclivis & G29, Aachen

Einkaufen in Aachen



In Kooperation mit dem Kölner Anbieter „Schenk lokal“ führt die Initiative in Aachen ein für alle Beteiligten einfach zu bedienendes Gutscheinsystem ein.
www.schenk-lokal.de/stadt-aachen



Sehr aktiv wirbt die Initiative grenzüberschreitend mit attraktiven Bildern in den Sozialen Medien für den Einkaufsstandort Aachen.

Einkaufen in Aachen



Seit 2020 ist das Förderprojekt „Hybrider Einzelhandel“ am Start, das mit Unterstützung der Initiative inhaltlich und im Erscheinungsbild entwickelt wird. Die Projektleitung liegt beim Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa (FB 02) und der RWTH Aachen.

www.hybrider-einzelhandel-aachen.de