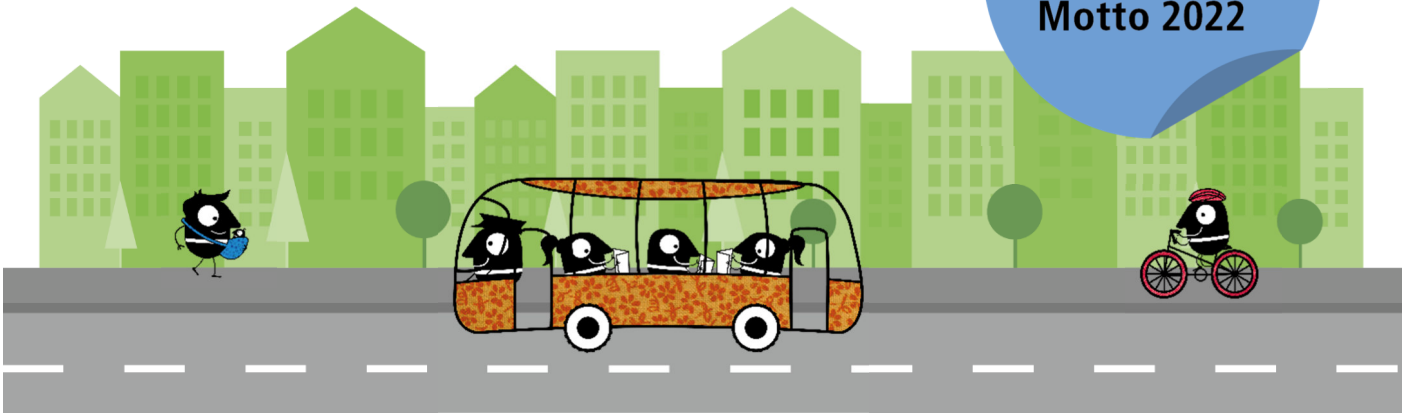


Europäische Mobilitätswoche

Leitfaden 2022

**Besser
verbunden**
Motto 2022



Leitfaden EMW in Aachen

Jedes Jahr findet vom 16. bis zum 22. September die Europäische Mobilitätswoche (EMW) statt, eine Kampagne der Europäischen Kommission zur Förderung nachhaltiger Mobilität. Aachen nimmt schon seit einigen Jahren an der Kampagne teil und möchte die EMW auch weiterhin als festen Bestandteil im Veranstaltungskalender etablieren.

Die EMW ist eine Mitmachwoche. Jede*r, von der kleinen Bürgerinitiative über Unternehmen, Bildungseinrichtungen, die Politik und die Verwaltung, kann sich mit eigenen Aktionen beteiligen. Um die EMW auch weiterhin zu einem großen Fest der nachhaltigen Mobilität in Aachen zu machen und sie als festen Baustein im Veranstaltungskalender zu integrieren, möchte die Stadt, möglichst viele Akteure dafür zu gewinnen, eigene Programmpunkte beizusteuern. Die kommunale Verwaltung übernimmt dabei die Koordination, führt die Veranstaltungen zu einem Gesamtprogramm zusammen und sorgt für eine Sichtbarkeit durch Kommunikation. Dieser Leitfaden soll Ihnen als Information dienen und eine Beteiligung erleichtern.

Was ist die EMW genau?

Die Europäische Mobilitätswoche ist die wichtigste Sensibilisierungskampagne der Europäischen

Kommission mit dem Ziel, nachhaltige Mobilität zu fördern. Sie besteht seit 2002 und findet jedes Jahr vom 16. bis 22. September statt. Die EMW bietet Kommunen aus ganz Europa eine Möglichkeit, Bürger*innen für nachhaltige Mobilität zu begeistern. Allein in Deutschland nahmen 2021 über 129 Kommunen und 77 weitere Akteure an der EMW teil. Innerhalb Europas waren rund 3.200 Kommunen beteiligt. Jedes Jahr werden im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche neue Verkehrslösungen ausprobiert oder mit kreativen Ideen für eine nachhaltige Mobilität in den Kommunen geworben: Es werden beispielsweise Parkplätze und Straßenraum umgenutzt, neue Fuß- und Radwege eingeweiht, Elektro-Fahrzeuge getestet, Schulwettbewerbe ins Leben gerufen und Aktionen für mehr Klimaschutz im Verkehr durchgeführt. Dadurch zeigen Kommunen und ihre Bürger*innen, dass nachhaltige Mobilität möglich ist, Spaß macht und praktisch gelebt werden kann. In jedem Jahr wird ein neues übergeordnetes Motto ausgegeben, an dem sich die Aktionen orientieren können.

Wo genau findet die EMW statt?

Grundsätzlich sind Aktionen und Angebote von jedem und jeder und überall in Aachen möglich. In den letzten Jahren haben die von der Stadt organisierten Angebote vorwiegend im Reallabor Templergraben oder am Theaterplatz stattgefunden. Ab 2022 wollen wir die Aktionen weiter in die ganze Stadt und bis in die Bezirke tragen. Das heißt Aktionen können und sollen überall dort stattfinden, wo sich Akteure finden, die die Aktionen umsetzen. Als zentrale Anlaufstelle wird es einen Infopunkt in der Innenstadt geben, der über alle Angebote informiert und an dem auch einzelne Aktionen stattfinden werden. Neben Aktionen in der Innenstadt sind in diesem Jahr bereits in Haaren, Eilendorf, Brand und Richterich größere Aktionen geplant.

Welche Aktionen wird es geben?

2022 wollen wir noch mehr Menschen, Institutionen, Organisationen dafür begeistern, eigene Aktionen zur nachhaltigen Mobilität anzubieten. Die Aktionen können überall dort stattfinden, wo Mobilität entsteht: Zuhause, auf dem Weg zur Arbeit in die Kita, Schule oder Uni, in der Firma, im Verein, dem Freundeskreis, der Fahrgemeinschaft, im Bus in der Bahn im Auto, Taxi, auf dem Rad oder zu Fuß, in Geschäften, an Ladestützen und Tankstellen, auf Fußwegen und in Parks, im Kino, Radio, in der Zeitung und im digitalen Raum, vor allem aber in den unterschiedlichen Stadtteilen. Der Kreativität sind fast keine Grenzen gesetzt.

Einziges Limit: Die Aktion muss mit den Zielen der EMW – der Förderung nachhaltiger Mobilität – und dem jährlichen Motto im Zusammenhang stehen. Außerdem muss der rechtliche Rahmen gewahrt bleiben.

Wer kann mitmachen?

Mitmachen kann jede*r mit einer kleinen oder großen Aktionsidee zum Thema Nachhaltige Mobilität. Wir freuen uns über jede Beteiligung aus Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.

Alles Mögliche ist denkbar. Unternehmen, die mit ihren Mitarbeiter*innen nachhaltige Verkehrsmittel ausprobieren. Kaufleute, die Bestellungen mit dem Lastenrad ausliefern und ihre Schaufenster

umdekorierten. Bäckereien können Brezeln in Fahrradform backen und Restaurants entwickeln ein Angebot speziell für Gäste mit dem Fahrrad. Schulen stellen die nachhaltige Mobilität für eine Woche in den Fokus ihres Unterrichts. Eine Bürgerinitiative organisiert ein Stadteilfest. Auch Lesungen, Filmabende, Kunstperformances, Radtouren, Wanderungen oder Informationsveranstaltungen und Diskussionsformate zum Thema sind möglich. Oder die Interessierten verzichten eine Woche lang einfach aufs Auto und sind zu Fuß, mit dem Rad und dem ÖPNV unterwegs.

Wir möchten alle animieren, eigene Ideen in Aktionen umzusetzen und mit uns ein Festival der nachhaltigen Mobilität zu feiern.

Wie werde ich sichtbar mit meiner Aktion?

Muss ich mich mit meiner Aktion anmelden?

Städte registrieren ihre Mobilitätswoche auf der zentralen Webseite der Europäischen Kommission, Institutionen können Ihre Aktionen als „Mobility Actions“ zusätzlich separat registrieren. Die Stadt Aachen bündelt die Aktionen zu einem Gesamtprogramm und macht es bekannt.

Um ins offizielle Programm der Stadt Aachen aufgenommen zu werden, muss bis zum 1. Juli 2022 der Anmeldebogen im Anhang ausgefüllt und an folgende Mailadresse geschickt werden: mobilitaetswende@mail.aachen.de geschickt werden. Alternativ kann der Anmeldebogen auch per Post an uns geschickt oder im Verwaltungsgebäude in der Lagerhausstraße abgegeben werden. Die genaue Adresse ist unten zu finden.

Grundsätzlich kann jede*r eine Aktion umsetzen, auch ohne sich bei uns anzumelden. Für Aktionen im öffentlichen Raum bleiben die grundsätzlichen rechtlichen Regelungen für Veranstaltungen bestehen. Die Organisationsverantwortung liegt bei den jeweiligen Organisationsteams. Wir helfen bei Fragen gerne weiter.

Wie erhält man weitere Informationen zur EMW?

Programmheft & Werbung

Die Stadt Aachen bewirbt die EMW sichtbar im Straßenraum, auf der Webseite und erstellt ein Programmheft mit der Übersicht aller Aktionen. Das Heft wird in gedruckter Form an zentralen Stellen ausgelegt, steht aber auch digital auf der Webseite der Stadt Aachen zur Verfügung.

Newsletter

Wer auch in den folgenden Jahren über die EMW und weitere Aktionen zur Mobilitätswende informiert werden will, kann einen Newsletter erhalten. Bitte per Mail mit dem Betreff „Newsletter“ anmelden: mobilitaetswende@mail.aachen.de.

Ich würde gerne mitmachen, aber eine richtige Idee habe ich noch nicht, und jetzt?

Für die EMW gibt es mittlerweile sehr viele Inspirationen und Leitfäden, die wir unter diesem Link zusammengestellt haben: www.aachen.de/EMW
Auch ehrenamtliche Helfer sind bei den Aktionen immer gerne gesehen. Meldet Euch bei uns, wir leiten Eure Anfrage gerne weiter.

Was kann ich sonst noch tun?

Gerne können Sie und könnt Ihr unsere Informationen in Eurem Netzwerk teilen. Je tiefer die Informationen in die Stadtgesellschaft getragen werden, desto mehr Menschen können wir mit der Idee von nachhaltiger Mobilität erreichen. Wir freuen uns, wenn die EMW in den nächsten Jahren immer weiterwächst. Wer in diesem Jahr nicht dabei sein kann, schafft es vielleicht im nächsten. Der Termin bleibt derselbe: immer vom 16. - 22. September.

Überblick Rahmenprogramm

Das Programm wird bis zum Anmeldeschluss regelmäßig aktualisiert und ergänzt.

Hoffentlich ist auch Ihre Aktion bald dabei!
Weitere Informationen auf

www.aachen.de/emw

Ihr Kontakt

Maike Klein & Kay Oebels
mobilitaetswende@mail.aachen.de

Stadt Aachen

Fachbereich Stadtentwicklung, -planung
und Mobilitätsstruktur

Abteilung Verkehrsplanung und Mobilität
Lagerhausstraße 20, 52058 Aachen