

Pressearbeit für Vereine



Wie kommt mein Verein in die Zeitung?

Mit wenigen Handgriffen vereinfachen Sie die Zusammenarbeit zwischen Verein und Lokalpresse – damit die Aktivitäten, Feiern und Veranstaltungen Ihres Vereins möglichst leicht den Weg in die Medien finden....

Grundsätzlich sind Vereine und Einrichtungen, die der Tageszeitung Informationen über ihre Veranstaltungen zukommen lassen möchten, herzlich willkommen. Die Berücksichtigung bestimmter Grundsätze erspart dabei nicht nur Arbeit, sondern erhöht auch die Chancen auf einen Abdruck im Sinne aller Beteiligten.

Bei Ankündigungen müssen **die journalistischen W-Fragen** berücksichtigt werden, nämlich

- **wer,**
- **was,**
- **wo,**
- **wann,**
- **wie und**
- **warum**

veranstaltet.

Dabei ist ein thematischer Einstieg in den Text zu bevorzugen, da die Leser in erster Linie die Veranstaltung interessiert und sie den formalen Teil später bei Interesse sowieso lesen.

Zum Umfang: Eine Meldung sollte **nicht mehr als 20 Zeitungszeilen** umfassen, jede Zeile hat dabei einschließlich der Leerstellen **33 Anschläge**. Überschriften sind nicht zwingend, die macht später die Redaktion.

Gerne können auch **Fotos** mitgeschickt werden, für deren Abdruck eine Größe von **1 MB** gut wäre. Das Motiv muss nicht heraus skaliert werden, weil das ohnehin in der redaktionellen Bearbeitung erfolgt. Vor allem für die Veranstaltungskalender sind Fotos sehr hilfreich. Entscheidend ist: **Der Name des Fotografen oder der Fotografin** muss zwingend mitgeschickt werden, genauso wie die **Erlaubnis zum Abdruck des Fotos**. Sonst dürfen sie nicht veröffentlicht und gedruckt werden.

Am besten werden solche Ankündigungen per Mail an die Redaktion geschickt, die Adressen hierfür sind:

az-lokales-aachen@zeitungsverlag-aachen.de oder

an-lokales-aachen@zeitungsverlag-aachen.de

Wenn es nicht anders geht, ist die Redaktion aber auch auf dem Postweg erreichbar. Die Adresse dafür ist:

Zeitungsverlag Aachen, Lokalredaktion, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen.