

# Koordinationsstelle

## Kaiserplatz/Östliche Innenstadt



**Newsletter der Koordinationsstelle Kaiserplatz/Östliche Innenstadt**  
**Ausgabe 11/2023**

[www.aachen.de/kaiserplatz](http://www.aachen.de/kaiserplatz)

## **Liebe Mitglieder des Netzwerks Kaiserplatz/Östliche Innenstadt,**

Wie viele deutsche Städte ist auch die Aachener Innenstadt von tiefgreifenden Veränderungen betroffen. Der zunehmende Online-Handel, die Inflation und gestiegene Energiepreise stellen den Einzelhandel, die Gastronomie und das Handwerk bereits seit längerem vor große Herausforderungen. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie wirkten zudem wie ein Katalysator auf den Rückgang des stationären Einzelhandels und beschleunigten den Strukturwandel in den städtischen Zentren.

Um den hieraus entstehenden Unterstützungsbedarfen zu begegnen, bedarf es unterschiedlichster Maßnahmen, von denen ich Ihnen heute gerne eine Auswahl vorstellen möchte. Darunter Informationen zu städtischen Fördermöglichkeiten, Aachens smarter Shopping Plattform sowie der neu gegründeten Interessensgemeinschaft der Adalbertstraße. Nicht zuletzt möchte ich die Gewerbetreibenden und Eigentümer\*innen im Stadtteil herzlich zu einem Informations- und Vernetzungstreffen einladen.



## Fonds „Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken“

Der Fonds „Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken“ wurde 2021 ins Leben gerufen und geht dieses Jahr mit dem Thema „Winterzauber und Frühlingserwachen“ bereits in die vierte Auflage. Diverse geförderte Vorhaben sind seitdem in vielen Bereichen der Stadt erlebbar geworden.

Für Lokale Verbände, Werbe-, Straßen- und Interessengemeinschaften sowie Zusammenschlüsse von mindestens drei Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk besteht die Möglichkeit, eine Förderung von max. 10.000 € zu erhalten. Anträge können zunächst bis zum 1. Dezember 2023 gestellt werden.

Weitere Informationen zu förderfähigen Aktionen, Teilnahmevoraussetzungen sowie den Link zum Antragsformular finden Sie unter:

[www.aachen.de](http://www.aachen.de) - Fonds zur Belegung des lokalen Einzelhandels, der Gastronomie und des Handwerks geht in die vierte Runde

[fonds\\_gastro\\_handel\\_handwerk.pdf \(aachen.de\)](#)





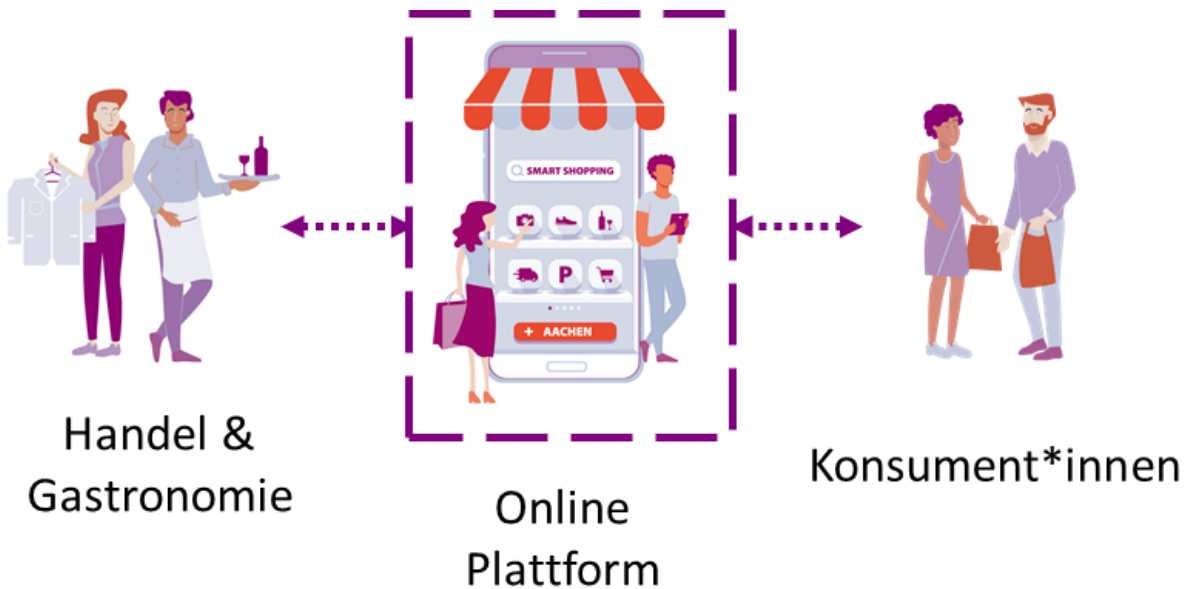
## Fonds „Guten Abend, Aachen“

Eine weitere Fördermöglichkeit bietet der Fonds „Guten, Abend Aachen“. Mit diesem Fonds werden Veranstaltungen und Aktionen gefördert, die zur kreativen und kulturellen Belebung der Abendstunden in der Aachener Innenstadt beitragen. Dazu zählen z.B. Veranstaltungen im öffentlichen Raum, wie Musik im Freien und Nachtflohmärkte, ebenso wie Veranstaltungen in den gastronomischen Lokalitäten, wie Konzerte oder Lesungen.

Der Fond kann sowohl von Einzelpersonen als auch gemeinsam mit anderen Veranstaltern beantragt werden. Die Fördersumme liegt pro Antrag bei max. 2.500 €. Bei einem Zusammenschluss von mindestens drei Veranstalter\*innen sind bis zu 5.000 € möglich.

Weitere Informationen sowie den Link zum Antragsformular finden Sie unter:

[Fonds „Guten Abend, Aachen“ - Serviceportal der Stadt Aachen](#)



## Smart Shopping Aachen

Mit der Smart Shopping Aachen-Plattform ist im November 2021 ein Projekt gestartet, das sich zum Ziel gesetzt hat, den Aachener Einzelhandel und die Gastronomie fit für die Zukunft zu machen. Mit dem Projekt soll die Wettbewerbsfähigkeit des Aachener Einzelhandels und der Gastronomie gegenüber Filialist\*innen und der Onlinekonkurrenz gestärkt sowie das Einkaufserlebnis in Aachen verbessert werden, um den Erhalt einer attraktiven Innenstadt sicherzustellen.

Die Plattform lässt stationäre und digitale Angebote miteinander verschmelzen. So gibt es etwa die Möglichkeit sich Unternehmen in einem 360°-Rundgang anzuschauen, einen Beratungstermin zu vereinbaren, nach Unternehmen, Produkten, Marke oder sonstigen Schlagworten zu suchen sowie sich über geplante Veranstaltungen zu informieren. Sofern Unternehmen ihre Produkte auf der Plattform eingestellt haben, können diese reserviert und online sowie offline gekauft werden. Dabei entscheiden die Geschäfte selbst, ob sie ein digitales Schaufenster oder einen Onlineshop mit direktem Verkauf anbieten möchten. Bei den teilnehmenden Restaurants, Cafés und Bars können Tische reserviert und Speisekarten eingesehen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter:

smart Shopping Aachen: [Einkaufen](#) | [Essen](#) | [Erleben](#) ([aachen-shopping.de](https://aachen-shopping.de))



## Interessensgemeinschaft starke Adalbertstraße

Es tut sich etwas in der Nachbarschaft. Vor einigen Monaten haben sich fünf Eigentümer\*innen aus der Adalbertstraße zusammengeschlossen und die „Initiative Starke Adalbertstraße“ (ISA) gegründet. Ende September fand eine erfolgreiche Kick-Off-Veranstaltung mit zahlreichen Teilnehmer\*innen statt. Als starke Gemeinschaft will die ISA gemeinsam handeln, damit sich die Situation vor Ort ändert und neue Besuchsanslässe geschaffen werden.

Ein gemeinsames Logo, eine Webseite und ein Social-Media-Auftritt wurden bereits entwickelt und auch die ersten Aktionen sind schon in der Pipeline. Finanziell werden die Projekte durch den städtischen Fonds „Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken“ unterstützt.

Von städtischer Seite werden die Aktivitäten der ISA durch die Taskforce Innenstadt Morgen ergänzt – einem Zusammenschluss aus Akteur\*innen verschiedener Fachbereiche an dem auch die Koordinationsstelle Kaiserplatz/Östliche Innenstadt beteiligt ist. So wurde u.a. Anfang August die AdalbertOase am Willy-Brandt-Platz eröffnet, die mit Palmen und Sitzhochbeeten zum Verschnaufen einlädt. In Zusammenarbeit mit der VHS wurde der Ort über den Sommer mit Musik und Sportangeboten bespielt. In Kooperation mit Studierenden der FH und RWTH ist im Oktober zudem ein Studierendenwettbewerb zur potenziellen Nach- und Umnutzungskonzepten für Großimmobilien und Kaufhäuser gestartet.





Weitere Informationen zur ISA und zur Taskforce Innenstadtmorgen finden Sie unter:

[Home \(starke-adalbertstrasse.de\)](http://starke-adalbertstrasse.de)

[Taskforce Innenstadtmorgen: Adalbertstraße - citymanagement aachen \(citymanagement-aachen.de\)](http://citymanagement-aachen.de)

## Beratung und Vernetzung

Haben Sie Interesse an einem Austausch und/oder einer besseren Vernetzung mit anderen Gewerbetreibenden oder Eigentümer\*innen in Ihrer Nachbarschaft? Möchten Sie noch ausführlicher über die verschiedenen Fördermöglichkeiten und Voraussetzungen informiert werden?

Bei Bedarf initiiere ich gerne ein Treffen für Gewerbetreibende und Eigentümer\*innen im Stadtteil rund um den Kaiserplatz. Expert\*innen der Wirtschaftsförderung und des MAC – Märkte und Aktionskreis City e.V. können Sie bei dieser Gelegenheit umfassend über die Gründung von Interessengemeinschaften, die Möglichkeiten zur Beantragung von Fördergeldern, sowie die Einbindung Ihres Unternehmens in die Smart Shopping Aachen-Plattform informieren. Ebenso können Sie Einblicke in bereits erfolgreich umgesetzte Aktionen verschiedener Interessengemeinschaften erhalten und mehr über die Arbeit des MAC erfahren.

Natürlich können Sie dieses Angebot auch dazu nutzen, um zunächst einmal mit anderen Gewerbetreibenden und Eigentümer\*innen aus der Nachbarschaft in den Austausch zu gehen, Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu besprechen und sich besser zu vernetzen.

Als Leiterin der Koordinationsstelle biete ich Ihnen zudem an, künftige Zusammenschlüsse und Kooperationsgemeinschaften auch weiterhin zu begleiten. Als Lotsin in die Verwaltung stehe ich Ihnen bei Fragen oder Problemen gerne beratend und klärend zur Seite und unterstütze Sie bei der Planung und Umsetzung von Aktionen.

**Wenn Sie Interesse an einem Informations- und Vernetzungstreffen haben, geben Sie bitte eine kurze Rückmeldung per Mail unter: [netzwerk-kaiserplatz@mail.aachen.de](mailto:netzwerk-kaiserplatz@mail.aachen.de)**

Bei entsprechendem Bedarf werde ich dafür einen Termin ausmachen.

Auf Ihre Rückmeldungen und ein Wiedersehen freue ich mich.

*Herzliche Grüße*

*Ihre*

*Sara Lauscher*

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#)

#### **Impressum**

Stadt Aachen

Die Oberbürgermeisterin

Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing

Dr. Jutta Bacher

52058 Aachen

Tel.: 0241 432-1309

[presse@mail.aachen.de](mailto:presse@mail.aachen.de)

USt-IdNr.: DE 121689815

Wenn Sie diese E-Mail (an: [sara.lauscher@mail.aachen.de](mailto:sara.lauscher@mail.aachen.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.