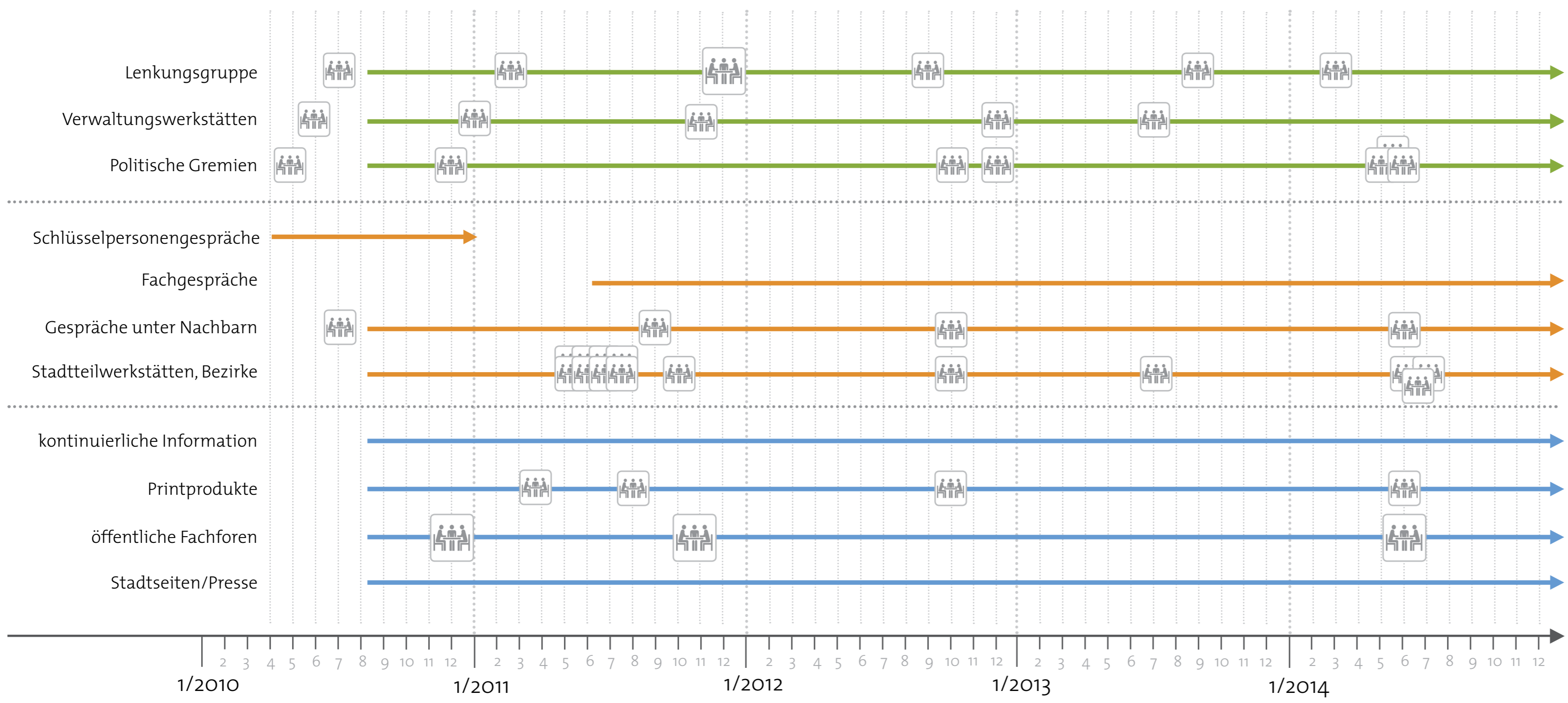


Aachen 2030: masterplan flächennutzungsplan
Grundsätze und Zielgruppen der Kommunikation

essende Kommunikation
Anfang an...
... (an bisherige
... (Breite Basis,
... (auch nicht-fachlicher Sichtweisen)

Städtische Öffentlichkeiten:
+ Fachöffentlichkeiten, (institutionellen
Verbände etc.)
+ Bewohnerinnen und Bewohner (v
Einbeziehung verschiedener
(auch nicht-fachlicher) Sichtweisen

Aachen* 2030 Masterplan und Flächennutzungs- plan – der Weg



Die Struktur des Kommunikations- und Beteiligungsprozesses von 2010 bis 2014