

Employer Branding

Karriere machen in Aachen

Traumjob bei der Stadt Aachen? Das geht!
Eine neue Kampagne stellt Mitarbeitende in den Vordergrund.

Die Stadt Aachen steht wie viele andere Kommunen vor einer anspruchsvollen Aufgabe. Mit Blick auf die demografische Entwicklung, den Fachkräftemangel und auf die Herausforderungen der Stellenentwicklung hat die Verwaltung ein umfangreiches Konzept zur Personalgewinnung erarbeitet. Zu den sichtbarsten Bestandteilen dieses Konzeptes gehört die neue Karrierekampagne, die seit 2017 in enger Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Personal und Organisation entwickelt worden ist. Im Kern steht das Karriereportal mit regelmäßig 30 Stellen- und 20 Ausbildungsangeboten der Stadt Aachen und ihrer Eigenbetriebe.

Gesicht zeigen

Mit ihrem gleichermaßen plakativen, individuellen und wertigen Erscheinungsbild prägt sich die neue Marke schnell ein. Stockfotos mit Klischeebildern sind im neuen Employer Branding-

Konzept tabu. Beste Botschafter*innen der Verwaltung sind die eigenen Mitarbeitenden. Mit ihrem Namen, ihrem Gesicht und ihrer Überzeugung werben sie in allen Medien für die Arbeit bei der Verwaltung. Vielfalt und Authentizität sind hier die entscheidenden Signale. Und schon die Erstellung der Fotos und Videos trug zu einer tieferen Identifikation und zum Zusammenhalt unter den Akteur*innen bei.

Mein Job ist ein Traumjob, weil ...

Traumjob bei der Verwaltung, das geht. Die entscheidenden sechs Argumente für die Stadt Aachen führt das Karriereportal auf: die welt-offene und innovative Atmosphäre Aachens, die Möglichkeit der Mitgestaltung des städtischen Lebens, die Vielfalt der Mitarbeitenden, die zahlreichen Karrieremöglichkeiten, Work-Life-Balance und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Auch wenn nicht jeder Job pausenlos

ein Traumjob sein kann und nicht jeder Karriere machen will oder muss: Eine Karriereleiter, die in Wolken hereinragt, ist das prägende Leitmotiv der Kampagne. „Hoch hinaus!“ oder „Karriere machen bei der Stadt Aachen“ sind die begleitenden Kernaussagen.

Wir brauchen Leute wie Sandy Kocksch-Michel!

Kita-Leiterin bei der Stadt Aachen

Erzieher & Erzieherinnen gesucht



www.aachen.de/karriere

Karriere machen in Aachen

Jetzt bewerben!

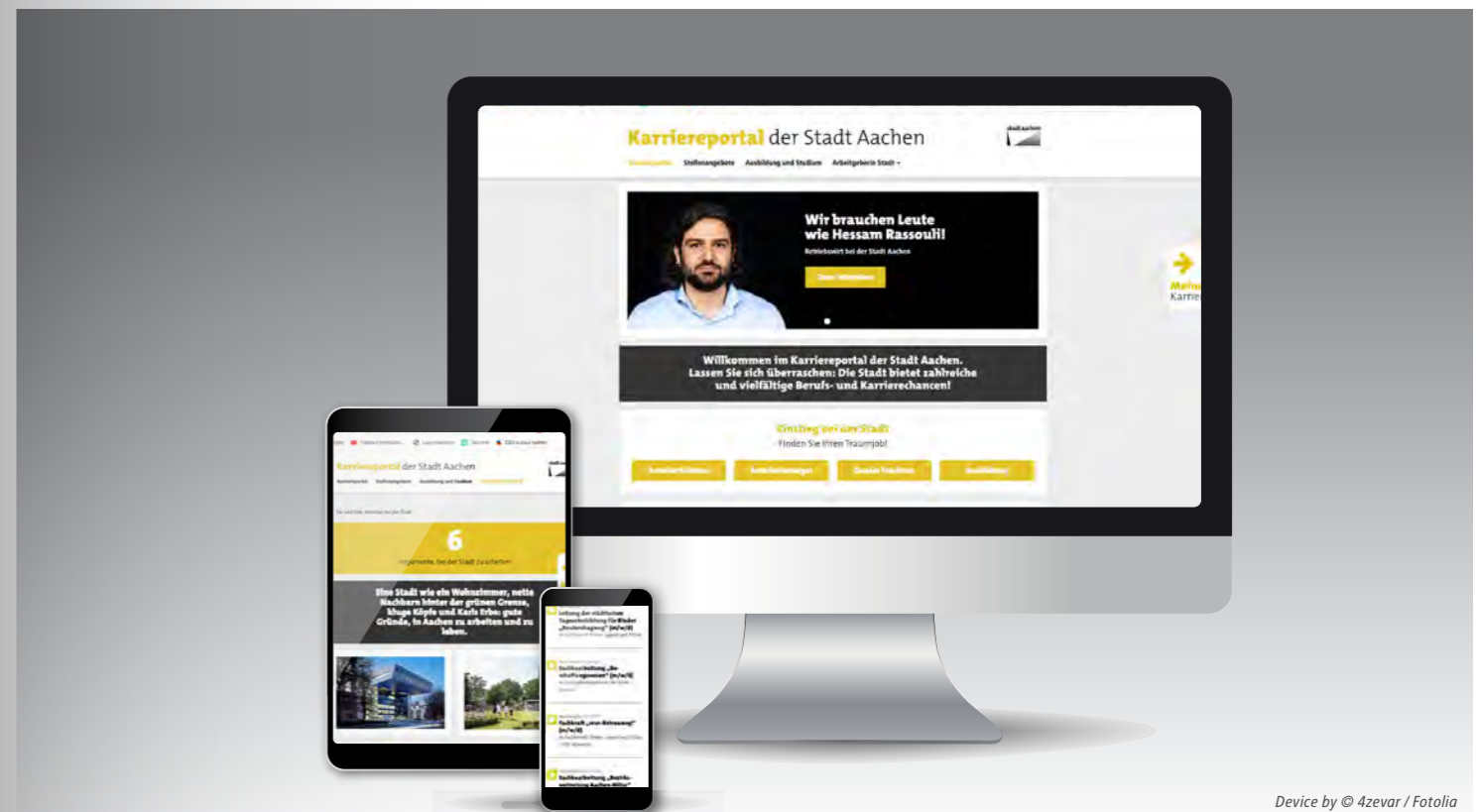


stadt aachen

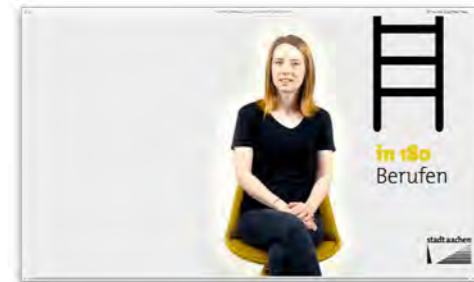
aachen.de/karriere

Großflächenplakate und Anzeigen werben für die Stadt Aachen.

oben: Das Karriereportal ist responsiv programmiert.
Mitte: Der Kinofilm lässt sich flexibel auf aktuelle Bedarfe umgestalten.
rechts: Sonderveröffentlichung in allen Tageszeitungen der Region



Device by © 4zevar / Fotolia



Usability und Analyse

Die Webseite aachen.de/karriere lässt Differenzierungen zu zwischen Berufserfahrenen, Berufseinsteigern, Interessierten an Dualem Studium, Ausbildung oder Volontariat. Zusätzlich erleichtern sieben Kategorien die Auswahl der Berufsgruppen und zeigen gleichzeitig die Vielfalt der Jobangebote: Bau- und Ingenieurwesen, IT und Finanzen, Kultur und Veranstaltungen, Soziales und Gesundheit, Verwaltung und Recht, Handwerk und Technik, Service und Dienstleistung. Erkenntnisse zur Nutzung des Karriereportals ergeben sich aus einem systematischen Monitoringkonzept, das monatlich die SEO-Qualität analysiert, den Traffic überwacht und die Google Search Console beobachtet. Ergänzend zum üblichen crossmedialen Mix ist auch eine eigene stadtseiten-Ausgabe erschienen (Auflage: 130.000).



oben: Großflächige Plakatierung auf Litfaßsäulen im Stadtgebiet (Fotos: Stadt Aachen)
unten: Karriere-Bus



Erfolge sind spürbar

Seit Beginn der Kampagne sind die Bewerbungszahlen deutlich gestiegen. Im Bereich der Gesamtverwaltung konnten die Vakanzen trotz zunehmender Altersfluktuation und über 100 neu eingerichteter Stellen von 10 Prozent auf 7 Prozent reduziert werden. Im Vergleich zu 2016 (1.250 externe Bewerbungen) haben sich die Bewerbungseingänge mit rund 3.000 mehr als verdoppelt. 2018 konnte die Stadt daher rund 70 Prozent aller Stellen mit externen Bewerber*innen besetzen. Auch bei den eingehenden Initiativbewerbungen ist mit aktuell rund 30 Bewerbungseingängen pro Monat ein positiver Trend zu verzeichnen.

www.aachen.de/karriere

Projektbeginn: 08/2017



oben: Citycard und Postkarten sorgen für eine breite Streuung.
unten: Der neue mobile Messestand kommt regelmäßig zum Einsatz.

