

# Employer Branding

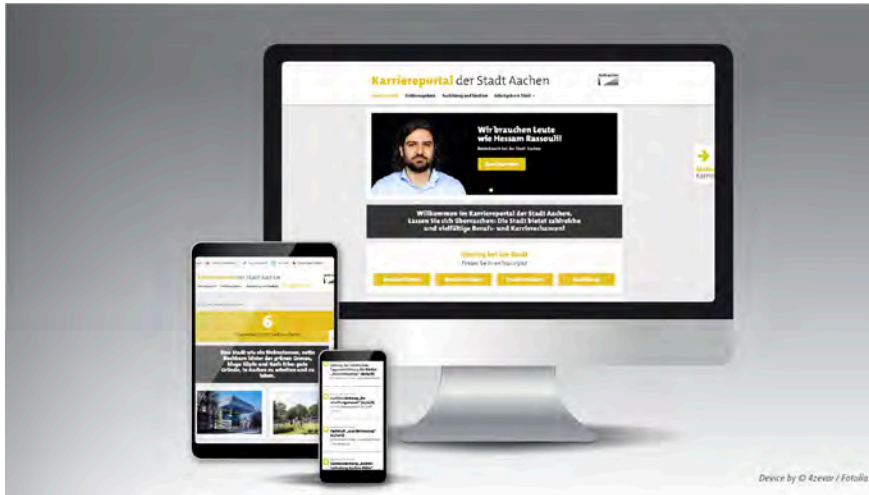
## Crossmediale Karriere-Kampagne

Karriere machen bei der Stadt: Mit Blick auf die demografische Entwicklung, den Fachkräftemangel und auf die Herausforderungen der Stellenentwicklung hat die Aachener Stadtverwaltung ein umfangreiches Konzept zur Personalgewinnung erarbeitet. Zu den sichtbarsten Bestandteilen dieses Konzeptes gehört die Karrierekampagne, die seit 2017 in enger Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Personal und Organisation entwickelt worden ist. Im Mittelpunkt steht das Karriereportal mit Stellen- und Ausbildungsangeboten der Stadt Aachen und ihrer Eigenbetriebe.

[www.aachen.de/karriere](http://www.aachen.de/karriere)

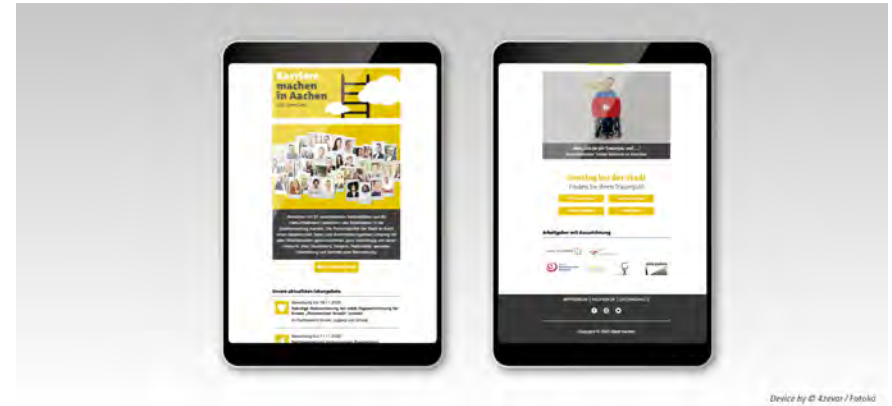
Agentur: wesentlich, Aachen

# Karriereportal



Start 9.10.2018: Das Karriereportal bündelt alle Stellen und Ausbildungsangebote der Stadt Aachen und ihrer Eigenbetriebe. Zusätzlich gibt es im Portal Infos über Praktika, Volontariate, Referendariate und die Möglichkeit, Masterarbeiten bei der Stadt Aachen zu machen.

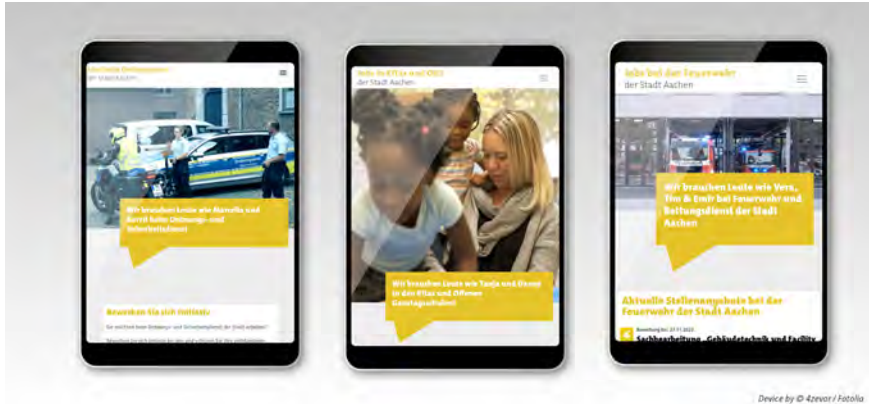
Besuche seither insgesamt: 465.874, Seitenansichten insgesamt: 1.866.635  
Davon 1.483.843 auf Stellenangebote und 81.430 auf die Ausbildungsseite  
Stand: Dezember 2020



Karriere-Newsletter: 1.005 Abonnent\*innen kommen aus: 1. Aachen, 2. Köln und 3. Düsseldorf. 54% öffnen jeden Newsletter und haben eine hohe Klickrate zur Webseite.

Entwicklung der Bewerbungszahlen:  
Die Bewerbungen pro Stelle haben sich im Vergleich zu 2016 verdoppelt.  
Auch im Ausbildungsbereich haben sich die Bewerbungen seit 2018 verdoppelt.

# 3 Karriere-Kampagnen



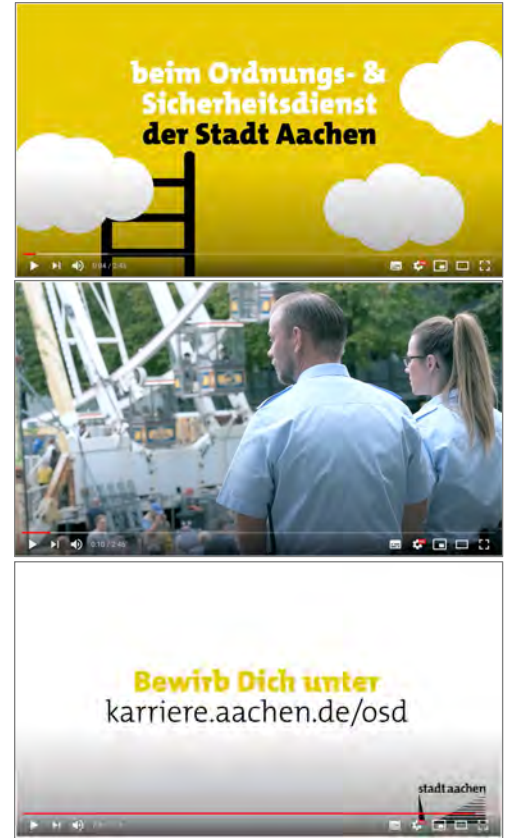
Device by © 4zevor / Fotolia

3 Landingpages: Ordnungs- und Sicherheitsdienst, Kita/OGS und Feuerwehr



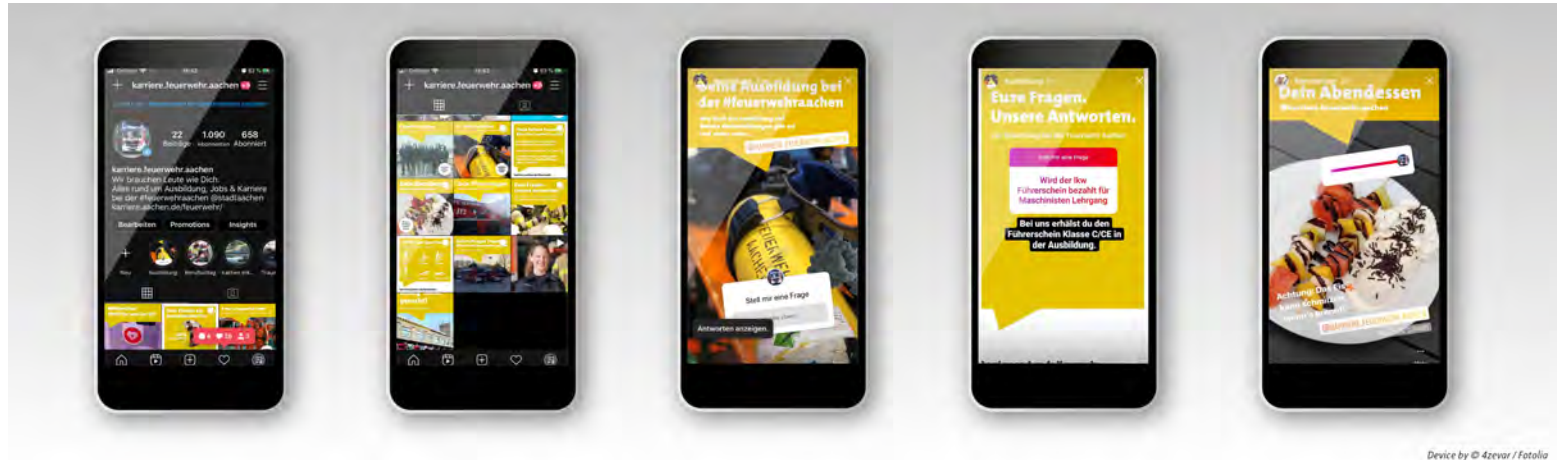
[karriere.aachen.de/osd](https://karriere.aachen.de/osd)  
[karriere.aachen.de/kita](https://karriere.aachen.de/kita)  
[karriere.aachen.de/feuerwehr](https://karriere.aachen.de/feuerwehr)

3 CityLight-Poster



Recruiting-Video für den Ordnungs- und Sicherheitsdienst (OSD)

# Instagram-Kanal: karriere.feuerwehr.aachen



Device by © 4zevar / Fotolia

Start: 24.10.2020

Insgesamt 1.182 Abonnent\*innen und 9.308 erreichte Konten (Stand 2.12.2020)

Im Schnitt jeder einzelne Beitrag 1.000 Mal gesehen