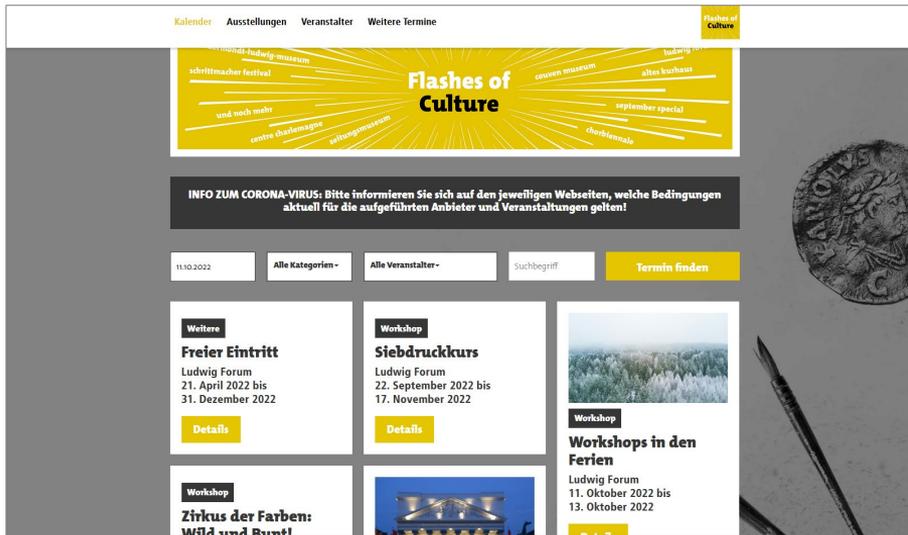


Kulturmarketing

Für den Kulturbetrieb Aachen

2021 nimmt der Kulturbetrieb langsam wieder Fahrt auf. Die große Dürer-Ausstellung, wegen Corona verschoben, kann jetzt im Suermondt-Ludwig-Museum gezeigt werden. Auch die anderen Häuser öffnen endlich wieder ihre Pforten. Die freie Kulturszene, die unter der Pandemie besonders zu leiden hatte, wird mit organisatorischer Unterstützung und der Finanzierung eines vielfältigen Sommerfestivals gestärkt: „Stadtglühen“ geht erstmals an den Start.

Der Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing (FB 13) begleitet alle Marketing-Kampagnen der Museen (außer Ludwig Forum Aachen) und anderer Player, die zum Kulturbetrieb (E 49) gehören.

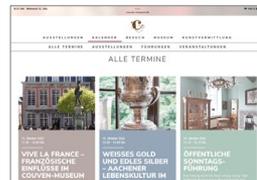
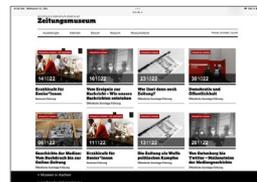


Kulturmarketing

Online-Kalender

Flashes of Culture: Der Online-Kalender bündelt alle kulturellen Veranstaltungen der Stadt Aachen – von Ausstellungen über Lesungen bis zu Theater-Aufführungen.

- www.kulturkalender-aachen.de



FB 13 pflegt die Webseiten der Museen und befüllt die jeweiligen Terminkalender:

- suermondt-ludwig-museum.de/kalender
- centre-charlemagne.eu/kalender
- couven-museum.de/kalender
- izm.de/kalender



Stadtglühen

Freie Kulturszene und Stadt feiern den Sommer

- Nach den Corona-Lockdowns werden die freie Kulturszene und die Aachener Innenstadt 2021 erfolgreich wiederbelebt – mit dem Sommerfestival „Stadtglühen“.
- Lesungen, Tanz, Film, Musik uvm. kostenfrei in der ganzen Stadt
- Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Stadtverwaltung und freier Szene
- Und weil's so schön war, wird das Ganze 2022 wiederholt.

Programm: Musikbunker e.V.
 Agentur 2021: yella park, Aachen
 Agentur 2022: Birgit Franchy, Aachen

Newsletter

Aachen macht Kultur und Suermond-Ludwig-Newsletter

AmK: Einmal im Monat versenden wir per Newsletter Tipps aus der städtischen Kulturszene an circa 1.600 Abonnent*innen.

SLM: 1.770 Abonnent*innen erhalten einmal im Monat Neuigkeiten und Termine aus dem Suermond-Ludwig-Museum.*

*Der Newsletter des Ludwig Forum Aachen wird von den Museumsmitarbeitenden gemacht.



Suermondt-Ludwig-Museum

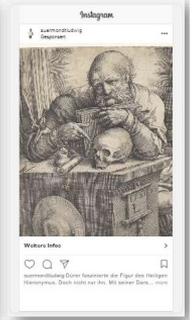
Kampagne „Dürer war hier“

- Endlich! „Dürer war hier. Eine Reise wird Legende“ geht an den Start.
- Neben klassischen Anzeigen, Bannern, Flyern, OOH-Medien wird eine Busbeklebung realisiert, überregional und euregional geworben sowie eine groß angelegte Online-Kampagne umgesetzt.
- Die Ausstellung wird in den Medien gefeiert. Lokal, regional, überregional, international.
- www.suermondt-ludwig-museum.de

Agentur: 2508, Bonn



Peter van den Brink, Kurator der Dürer-Ausstellung, führt Eröffnungsgäste durch die Ausstellung.

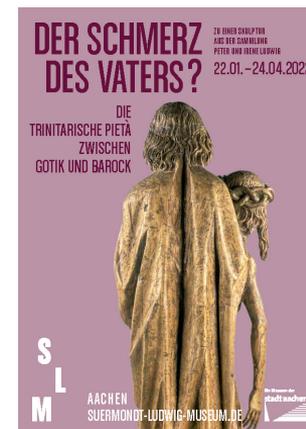


Fotos: Andreas Steindl

Suermondt-Ludwig-Museum

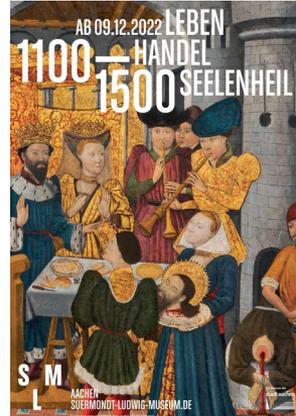
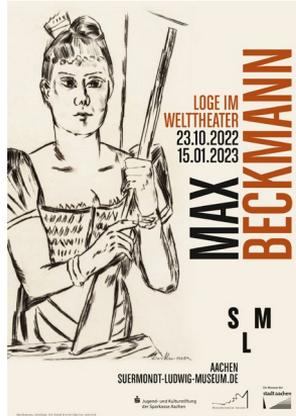
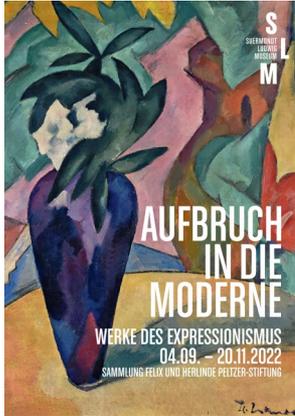
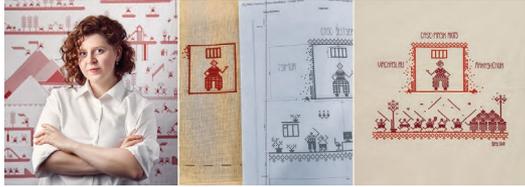
Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Chambre Privée II – Werke aus dem Wohnzimmer eines Sammlers, Agentur: yella park, Aachen
- Die Tiroler Weihnatskrippe, Agentur: yella park, Aachen
- Der Schmerz des Vaters, Agentur: Uwe Eichholz, Aachen
- www.suermondt-ludwig-museum.de



Suermondt-Ludwig-Museum

Ausstellungskampagnen 2021/2022



- Rufina Bazlova: Ein roter Faden, Agentur: Herr Kruse, Aachen
- Aufbruch in die Moderne: Werke des Expressionismus, Agentur: DDT2w, Aachen
- Max Beckmann. Loge im Welttheater, Agentur: DDT2w, Aachen
- Wiedereröffnung Mittelalter, Agentur: DDT2w, Aachen
- www.suermondt-ludwig-museum.de

NICHT NUR ZUR
WEIHNACHTSZEIT

AACHEN
DIE PRINTE

CENTRE
CHARLEMAGNE

29.05. –
29.08.2022

LERNEN.
FORSCHEN.
MACHEN.

30.10.2021 – 13.02.2022
CENTRE CHARLEMAGNE
AACHEN

150 JAHRE
RWTH AACHEN



www.centre-charlemagne.eu
FORSCHUNG
RWTH AACHEN
UNIVERSITY
GENERALI LANDMARK

ALLE
FÜR
EIN

30. APRIL – 14. AUGUST
CENTRE CHARLEMAGNE

www.centre-charlemagne.eu



AUSNAHMEZEITEN –
EIN VIRUS ÜBERNIMMT
DEN ALLTAG

19.11.2022 – 19.02.2023
CENTRE CHARLEMAGNE

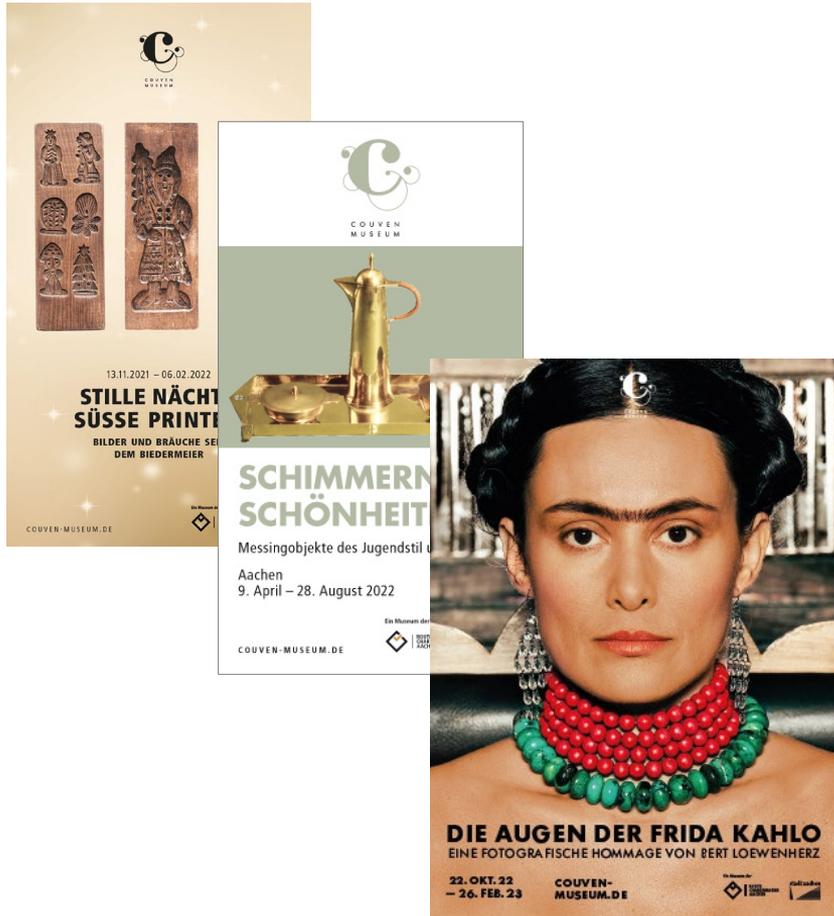
www.centre-charlemagne.eu



Centre Charlemagne

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Nicht nur zur Weihnachtszeit. Aachen und die Printe, Agentur: white title, Kiel
- Lernen, forschen, machen. 150 Jahre RWTH, Agentur: white title, Kiel
- Alle für eine? 50 Jahre kommunale Neuordnung in Aachen, Agentur: white title, Kiel
- Ausnahmezeiten – Ein Virus übernimmt den Alltag, Agentur: labala, Aachen
- www.centre-charlemagne.eu



Couven Museum

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Stille Nächte – Süße Printen. Bilder und Bräuche seit dem Biedermeier, Agentur: white title, Kiel
- Schimmernde Schönheiten. Messingobjekte des Jugendstil und Art déco, Agentur: Wilfried Garn, Wetzlar
- Die Augen der Frida Kahlo. Eine fotografische Hommage von Bert Loewenherz, Agentur: Tales of tomorrow, Berlin
- www.couven-museum.de

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Willy Blöß. Dürer, Tod und Teufel, Agentur G29, Aachen
- Grauzone. Fotos aus Leipzig & Berlin, Agentur: wesentlich, Aachen
- Leben und Alltag in Aachen. Fotos aus den 80ern von Achim Ferrari, Agentur: wesentlich, Aachen
- www.izm.de





Foto: Stadt Aachen / Lana Maas



Standort-Karte

Touristische Wegweisung

Systematische Pflege

Seit 2013 wurde im Innenstadtbereich sukzessive ein Beschilderungssystem für Fußgänger aufgebaut, das zudem die Standorte der Route Charlemagne markiert und beschreibt.

Mängel an dieser Beschilderung durch Vandalismus oder Unfälle treten immer wieder auf. Zusätzlich sind 13 Standort-Beschilderungen der Future Lab App-Tour zu überprüfen und zu warten.

2022 wird ein Rahmenvertrag mit einem externen Unternehmen geschlossen, das sich um Reparaturen und die systematische Pflege der Beschilderungen kümmert.

Jüdische Sportstars

vhs, Stadtarchiv und Route Charlemagne kooperieren

- Im Rahmen des deutschlandweiten Jubiläums „1.700 Jahre jüdisches Leben“
- Stellagen auf dem Willy-Brandt-Platz erzählen Lebensgeschichten und ehren ehemalige Sportstars jüdischen Glaubens

Agentur: Exhibeo, Berlin



Menschen, Bilder, Orte

Ausstellung in der Citykirche

- Wanderausstellung aus Köln
- In Zusammenarbeit mit dem LVR (Agentur)
- Anlässlich des Jubiläums 1.700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland



Foto: Andreas Steindl



Ausstellungsarchitektur, Plakat und Instagram

Walter-Hasenclever-Preis

Kampagne der Stadt Aachen

- Der Walter-Hasenclever-Literaturpreis der Stadt Aachen wird coronabedingt erstmals online vergeben – für die Jahre 2020/2021 – und geht an Marica Bodrozić.
- Im Jahr 2021 wird die Preisträgerin persönlich im Ludwig Forum Aachen geehrt.

Agentur: FB 13

