

# Digital Ages – die Welt im Wandel

Trends und Innovationen. Wie sieht sie aus, die Arbeitswelt der Zukunft

„Arbeitswelten der Zukunft“ lautet das Thema der 1. Veranstaltung der Reihe Aachen Digital 2018 des städtischen Fachbereichs Wirtschaft, Wissenschaft und Europa, die am 23. April 2018 in Kooperation mit der digitalen Qualifizierungsoffensive [STRG]+[A]+[C] in den Räumen der Carpus+Partner AG stattfindet.

Wie kann oder soll sie aussehen, die Arbeitswelt der Zukunft, von der am Ende alle Beteiligten profitieren?

Sie erhalten einen ersten Überblick über derzeitige Trends und Innovationen sowie einen inspirierenden Blick in die Arbeitswelt der Zukunft. Es erwartet Sie eine interessante Mischung aus Keynotes, Impulsvorträgen und Diskussionen, gepaart mit interaktiven Workshops.

Je nach Interessenlage können Sie sich an einem der vier Workshops beteiligen. ExpertInnen stehen hier zu Themen wie „Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Geschwindigkeit als Erfolgsfaktor“, „New Workplace Design“, „The Real and the Virtual“ und „Change Management – Veränderung gestalten“ zur Verfügung, um mit Ihnen Chancen und Möglichkeiten zu diskutieren. Erste konkrete Umsetzungsschritte für Ihr Unternehmen können Sie direkt erarbeiten.

Eine Ergebnispräsentation und eine abschließende Diskussionsrunde im „Fishbowl“-Format runden die Veranstaltung ab. Gerne kann im Anschluss noch bei einem Glas Wein weiter diskutiert werden.

## Wann?

23. April 2018

Einlass: 17.00 Uhr, Beginn: 17.30 Uhr

## Wo?

Carpus+Partner AG

Forckenbeckstraße 61, 52074 Aachen

## Informationen unter:

aachen.digital@mail.aachen.de

# Programm

## Moderation

Tobias Ell, Carpus+Partner AG

## Begrüßung

Oberbürgermeister Philipp, Tobias Ell (Carpus+Partner AG)

## 17.30 Keynote (im Dialog)

Die Welt im Wandel – Trends, Innovationen

## 18.30 Vorstellung der Workshopthemen

Workshop I: „Digitale Geschäftsmodelle“

Workshop II: „New Workplace Design“

Workshop III: „The real and the Virtual“

Workshop IV: „Change Management – Veränderung gestalten“

## Pause

## 19.00 Workshops

## Pause

## 20.00 Vorstellung der Ergebnisse und Fishbowle

diskutieren, netzwerken, offenes Ende

---

Hinweis: Bei der Veranstaltung werden ggf. Foto- und Filmaufnahmen für unsere Homepage, Printmedien und Social-Media-Kanäle angefertigt. Mit dem Betreten der Veranstaltungsräume erfolgt die Einwilligung der abgebildeten Personen zur unentgeltlichen Veröffentlichung und zwar ohne dass es einer ausdrücklichen Erklärung bedarf. Sollte die betreffende Person im Einzelfall nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sein, bitten wir um unmittelbare Mitteilung.

---

## Kontakt:

Katrin Futterlieb

Fachbereich Wirtschaft,

Wissenschaft und Europa

Tel.: 0241 432-7611

katrin.futterlieb@mail.aachen.de

[www.aachen.de](http://www.aachen.de)

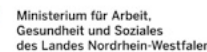


# Aachen Digital

Digital Ages – die Welt im Wandel

Trends und Innovationen.  
Wie sieht sie aus, die  
Arbeitswelt der Zukunft?

[www.aachen.de/digitalisierung](http://www.aachen.de/digitalisierung)



## Sprecher an diesem Abend sind:



### Keynote

**Tobias Ell**, Carpus+Partner AG  
E-Mail: tobias.ell@carpus.de

Tobias Ell studierte Architektur an der RWTH Aachen und ergänzte dieses Studium um einen Master in Redevelopment and Management an der RWTH International Academy. Er ist seit 2006 für die Carpus+Partner AG tätig, seit 2016 in der Geschäftsführung am Hauptsitz in Aachen und seit 2018 als Vorstand aktiv. Er leitet die Bereiche Business @Evolution sowie Market Development und ist verantwortlich für nationale und internationale Beratungsmandate rund um das Thema New Workplace Design. Die Grundidee von Carpus+Partner – Kunden durch Gebäude, die Wissen vermehren, noch erfolgreicher zu machen – unterstützt Tobias Ell durch visionäre und strategische Ansätze der Wissensarchitektur in erfolgreichen Projekten und vor allem in der strategischen Beratung.



### Keynote

**Frauke Steinbeck**, Steelcase  
E-Mail: fsteinbe@steelcase.com

Frauke Steinbeck ist derzeit als Workplace Consultant bei Steelcase tätig. Zuvor arbeitete sie zwei Jahre in der Projektakquise bei ingenhoven architects und fünf Jahre im Bereich Immobilienberatung bei Colliers International. Dem vorangegangen sind ein Master in Workspace Design an der IE School of Architecture and Design in Madrid und ein Master in Immobilienwirtschaft an der Kingston University London.



### Workshop I: „Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Geschwindigkeit als Erfolgsfaktor“

**Boris Feige**, FIR an der RWTH  
E-Mail: boris.feige@fir.rwth-aachen.de

Boris A. Feige studierte Luft- und Raumfahrttechnik und Wirtschaftswissenschaften. Nach mehreren nationalen und internationalen Praxisstationen begann er im Jahr 2014 seine Tätigkeit im Bereich Business Transformation und baute diesen als Gründungsmitglied in den letzten Jahren erfolgreich auf. Der Fokus seiner Tätigkeiten liegt auf den Initiierungsstrategien für digitale Unternehmenstransformationen und nutzerzentrierten Entwicklungsmethoden. Herr Feige promoviert zur Zeit zu Präferenzen privater Nutzer gegenüber neuen Fahrzeug- und Mobilitätsangeboten.



### Workshop I: „Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Geschwindigkeit als Erfolgsfaktor“

**Hannah Fabry**, RWTH,  
Institut für Wirtschaftswissenschaften  
E-Mail: fabry@time.rwth-aachen.de

Hannah Fabry ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement seit Oktober 2016 und beschäftigt sich in ihrer Arbeit am Lehrstuhl vornehmlich mit der Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen und Transformationsprozessen in etablierten Unternehmen. Frau Fabry promoviert zudem im Bereich Geschäftsmodellinnovation. Sie hat ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Innovation, Entrepreneurship und Marketing an der RWTH Aachen (B.Sc./M.Sc.) von 2011-2016 absolviert.



### Workshop II: „New Workplace Design“

**Jana Peters**, Carpus+Partner AG  
E-Mail: Jana.Peters@carpus.de

Jana Peters studierte Work&Organizational Psychology an der Maastricht University. Nach ihrem Studium in den Niederlanden und längeren Auslandsaufenthalten, ist sie seit 2016 als Prozessberaterin mit Schwerpunkt Change Management im Bereich Business (R)evolution bei Carpus+Partner tätig. Im Rahmen dessen ist Sie verantwortlich für die Durchführung von nationalen, sowie internationalen (kulturellen) Veränderungs- und New Office Design Projekten. Hierbei berät Sie nicht nur die Management Ebene, sondern begleitet auch die Mitarbeiter in eine neue Arbeitswelt der Zukunft.



### Workshop II: „New Workplace Design“

**Jens Tegethoff**, Carpus+Partner AG  
E-Mail: Jens.Tegethoff@carpus.de

Jens Tegethoff studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit der Fachrichtung Bauingenieurwesen an der RWTH Aachen. Als Leiter eines Teams von Beratern und Projektmanagern ist er für nationale und internationale Organisationsberatungsprojekte verantwortlich. Gemeinsam mit seinen Kunden analysiert er die den Projekterfolg bestimmenden Parameter mit dem Ziel, ein individuelles Gebäudekonzept zu entwickeln. Über seine Funktion als Strategieberater hinaus ist er als Coach für Mittleres und Oberes Management tätig.



### Workshop III: „The real and the Virtual“

**Gerrit Hoppe**, Formitas AG  
E-Mail: gh@formitas.de

Architekt & Möbeldesigner, Absolvent der RWTH Aachen & ABKM Maastricht Leiter Virtual & Augmented Reality der Formitas AG Background in Vermittlung von abstrakten Inhalten, interkulturellen Problemzonen und Prototypenerstellung Spezialist für Kommunikationsschwächen in der Planung; zwischen zwei Kulturen aufgewachsen.



### Workshop III: „The real and the Virtual“

**Casimir Ortlieb**, eGo digital GmbH  
E-Mail: casimir.ortlieb@e-go-digital.com

Casimir Ortlieb studierte und promovierte an der RWTH Aachen am Lehrstuhl von Prof. Schuh im Bereich Innovationsmanagement. Bereits während seines Studiums gründete er ein Ökostrom-Startup in Berlin und leitet heute die e.GO Digital GmbH, eine Tochter der e.GO Mobile AG. Die e.GO Digital GmbH entwickelt digitale Lösungen zur Vereinfachung alltäglicher Aufgaben von Mitarbeitern sowie Endkunden im gesamten Ökosystem urbaner Elektromobilität.



### Workshop IV: „Change Management – Veränderung gestalten“

**Constance Chwallek**, FH Aachen  
E-Mail: chwallek@fh-aachen.de

Constance Chwallek ist Professorin an der FH Aachen für Entrepreneurship. Sie besitzt langjährige Erfahrung als Unternehmensberaterin und hat zudem eine Vielzahl an Start-ups begleitet. Vor diesem Hintergrund findet sie es spannend, der Frage nachzugehen, was etablierte Unternehmen von der Arbeitsweise in Start-ups lernen können.



### Workshop IV: „Change Management – Veränderung gestalten“

**Thomas Hübner**, gewoge AG  
E-Mail: thomas.huebner@gewoge-aachen.de

Thomas Hübner, 50, ist Mitglied des Vorstands bei der gewoge AG, die mit ihrer 125jährigen Unternehmensgeschichte und einem Bestand von rd. 8.000 Einheiten zu den größten Wohnungsanbietern im Aachener Stadtgebiet gehört. Neben seiner Affinität zur marktsensiblen Entwicklung von Wohnimmobilien liegen seine Interessen in den Bereiche der Unternehmensorganisation, dem Controlling und insbesondere der Personalentwicklung. In diesem Rahmen verfügt über besonderes know-how in der Heranführung öffentlich-wirtschaftlicher Unternehmensstrukturen an Marktprozesse. Den Grundstein für diese besondere Expertise legte er im Rahmen seiner wohnwirtschaftlichen Zuständigkeiten im Konzern Deutsche Post/ DHL in Vorbereitung des Börsenganges.