

## Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa

Die Europa- und Wissenschaftsstadt Aachen (ca. 250.000 Einwohner) ist innovationsfreudig, traditionsbewusst und durch ihre reiche Geschichte historisch geprägt. Erstklassige Hochschulen und Forschungseinrichtungen, das große europäische Erbe sowie die Grenzlage inmitten einer lebendigen Dreiländerregion geben Aachen eine weltoffene und internationale Prägung.

Wer bei der Stadt Aachen arbeitet, gestaltet das Leben in Aachen aktiv mit. Sie ist mit rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der größte kommunale Arbeitgeber im Grenzgebiet zu Belgien und den Niederlanden.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist im Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa die Stelle

### einer Projektmanagerin/eines Projektmanagers für das Projekt „shopping lab Aachen“

mit einer regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit von 30 Stunden bis zum 15.02.2019 zu besetzen. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, die Stundenanzahl mit der Wahrnehmung zusätzlicher Aufgaben zu erhöhen. Es besteht die Aussicht auf Verlängerung der Projektlaufzeit.

Bei dem Projekt „**shopping lab Aachen**“ handelt es sich um ein Vorhaben, das die Landesregierung Nordrhein-Westfalen im Zuge ihres Aufrufs „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken - Innerstädtische Quartiere und ländliche Räume brauchen Vielfalt und Versorgungssicherheit“ fördert.

Das Aachener „**shopping lab**“, angesiedelt in zentraler Innenstadtlage, soll die Chancen der Digitalisierung für den stationären Einzelhandel greifbar machen und anschaulich kommunizieren: Best Practices, Weiterbildungen, Präsentation neuester technologiebasierter Dienstleistungs- und Kooperationsmöglichkeiten, Infotainment- und Fachveranstaltungen, Digitalisierung zum Anfassen (Lasercutter, virtueller Kleiderschrank) und die exemplarische Rundum-Digitalisierung eines Einzelhändlers sollen informieren und sensibilisieren. Die Einzelhändler kommen mit Technologie-Anbietern und Experten ins Gespräch und können neueste Technologien wie iBeacons oder den 3D-Drucker im eigenen Geschäft testen.

Das „**shopping lab Aachen**“ wird die Händler untereinander, aber auch mit Akteuren aus Mobilität, Kultur, Tourismus und Gastronomie vernetzen und im Laufe der Projektlaufzeit gemeinsam mit den Akteuren mehrere exemplarische Pilotprojekte (innovative Kooperationen, neue Geschäftsmodelle etc.) entwickeln und auf den Weg bringen.

Neben der städtischen Wirtschaftsförderung als Koordinatorin gestalten das M<sup>2</sup>C-Lab (FH Aachen), das IfU e.V. (An-Institut der RWTH Aachen), das Institut für werkzeuglose Fertigung GmbH sowie die AIXhibit AG das **shopping lab** mit.

Die Tätigkeit ist nach Besoldungsgruppe A 12 LBesO A NRW bzw. EG 11 TVöD (neue Entgeltordnung) bewertet.

## Ihre Aufgabenschwerpunkte

Im Fokus des Aufgabengebietes gehört zum einen die zentrale Koordination der Projektaktivitäten und der Konsortialpartnerschaft. Dazu gehören

- strategische Steuerung des Projektes
- Konzeptionierung, Planung und Umsetzung von Projektaktivitäten und Maßnahmen
- Koordination, Moderation und Dokumentation regelmäßiger Projektteamtreffen
- Mitarbeit und Vertretung des Projektes in Gremien und anderen Arbeitskreisen, Netzwerkarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projektadministration und -dokumentation, Abstimmung mit dem Fördermittelgeber
- Kommunikation der Projektaktivitäten und -ergebnisse in den Fachbereich hinein, Abstimmung mit anderen Aktivitäten des Fachbereichs.

Zum anderen Sie sind verantwortlich für die Planung, Einrichtung und den Betrieb des „shopping lab Aachen“ sowie für die Ansprache und Einbindung der Einzelhändler und die Organisation und Steuerung eines kontinuierlichen Austausches der AkteurInnen zu Perspektiven und Möglichkeiten der Digitalisierung im Einzelhandel.

## Das bringen Sie mit

- Sie verfügen über die Laufbahnbefähigung der Laufbahngruppe 2 erstes Einstiegsamt (bisher gehobener Dienst) oder die erfolgreiche Absolvierung des Angestelltenlehrganges II oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor/Diplom) vorzugsweise in einem technischen Fach, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftswissenschaften oder der Wirtschaftsgeographie.
- Zu Ihren zentralen Kompetenzen zählen Kreativität sowie die Fähigkeiten, interdisziplinäre Zusammenhänge zu verstehen, verschiedene Professionen und Akteursgruppen zusammenzubringen, Synergien zu erkennen und zu erschließen.
- Eloquentes, überzeugendes Auftreten sowie Kommunikations-, Moderations- und Verhandlungsstärke
- selbständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien sowie Kenntnisse in der bei der Stadt Aachen eingesetzten Standardsoftware MS- Office werden vorausgesetzt

Bewerbungen von Master-/Universitätsabsolventen werden gerne entgegen genommen. Es wird aber darauf hingewiesen, dass eine Eingruppierung nur nach A 12 LBesO A NRW / EG 11 TVöD (neue Entgeltordnung) erfolgen kann.

## Von Vorteil sind

- technische Kompetenzen in den prägenden Zukunftstechnologien
- hohe Affinität zu technischen Innovationen und den Implikationen der Digitalisierung für die Wirtschaft, v.a. dem Einzelhandel.
- Kenntnisse über die neuesten Entwicklungen im Einzelhandel und in der Innenstadtentwicklung
- Erfahrungen in der Abwicklung von Förderprojekten
- gute Englischkenntnisse

## Das bieten wir Ihnen

- Ein spannendes Projekt mit der Möglichkeit, eigene Akzente zu setzen.
- Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus Forschung und Wirtschaft.
- Interessante, vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben
- Arbeiten in einem engagierten und dynamischen Fachbereich mit vielfältigen Aufgaben.
- Ein starkes und junges Team, welches Sie willkommen heißt.
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Flexible Arbeitszeiten (z.B. zur mobiles Arbeiten, Telearbeit etc.)
- Ein breit aufgestelltes internes Fort- und Weiterbildungsprogramm.

Die Stadt Aachen fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Region auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

## Kontakt und Informationen

Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet Ihnen gerne der Teamleiter der Abteilung Unternehmensförderung, Herr Schmitz, unter der Telefonnummer 0241 432 - 7645.

Als Ansprechpartnerin im Fachbereich Personal und Organisation steht Ihnen Frau Weinhold unter der Telefonnummer 0241 432 - 11214 zur Verfügung.

Möchten Sie mehr über die Stadt Aachen erfahren?

Informieren Sie sich auf [www.aachen.de](http://www.aachen.de) und [www.xing.de](http://www.xing.de) oder erleben Sie Aachen höchst anschaulich auf [www.aachen.de/willkommen](http://www.aachen.de/willkommen).

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens zum **08.12.2017** unter Angabe des Kennzeichens „**FB 02/shopping lab Aachen**“ an

Stadt Aachen  
Fachbereich Personal und Organisation  
FB 11/210 – Frau Weinhold  
Adalbertsteinweg 59  
52070 Aachen

oder per Mail an [bewerbungen@mail.aachen.de](mailto:bewerbungen@mail.aachen.de) (im Dateiformat pdf), beachten Sie bitte hierzu die Hinweise zur sicheren Datenübermittlung bei der Stadt Aachen).

Wir weisen vorsorglich darauf hin, dass Bewerbungsunterlagen nicht zurückgeschickt werden können. Sofern Sie dies wünschen, bitten wir um Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlag. Nach vorheriger Terminvereinbarung (Tel.-Nr. 0241 432-11214) können die Unterlagen gerne auch persönlich im Fachbereich Personal und Organisation abgeholt werden.

Im Auftrag

**Berthold Hammers**  
**Fachbereich Personal und Organisation**