

Stellenausschreibung für den Fachbereich Presse und Marketing

Die Stadt Aachen liegt mit ca. 250.000 Einwohnerinnen und Einwohnern als westlichste kreisfreie Großstadt Deutschlands in unmittelbarer Nachbarschaft zu den Niederlanden und Belgien. Seit 2009 ist sie Mitglied der StädteRegion Aachen. Regionale, euregionale und internationale Kooperationen prägen das Gesicht der Stadt. Als expandierender Wissenschaftsstandort mit vier Hochschulen bietet Aachen attraktive Bedingungen für innovative Unternehmen in einer vielfältigen Industrielandschaft. Mit ihren strukturellen Stärken, ihrer kulturellen Vielfalt, ihrer hohen Lebensqualität, ihrem internationalen Flair und ihrer reichen Geschichte ist die Stadt heute das wirtschaftliche und kulturelle Oberzentrum der Region.

Der städtische Fachbereich Presse und Marketing ist zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Aachen, die Information der Bürgerinnen und Bürger über städtische Angelegenheiten, für das städtische Marketing und das Internetangebot.

Der Fachbereich Presse und Marketing (FB 13) der Stadt Aachen sucht zum 1. April 2018

eine Volontärin / einen Volontär

befristet für die Dauer von 2 Jahren.

Ihre wesentlichen Aufgaben

- Sie lernen im Rahmen eines zweijährigen Volontariats die Arbeit des Fachbereichs kennen, Schwerpunkt Ihrer crossmedialen Ausbildung ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Aachen.
- Sie haben die Möglichkeit, alle Disziplinen von der internen Kommunikation über Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online Kommunikation und Social Media kennenzulernen. Hinzu kommen Einblicke in die Arbeit des Stadtmarketings.
- Sie lernen das Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Texten.
- Sie lernen das Fotografieren und Bearbeiten von digitalen Fotos.
- In der Pressearbeit erstellen Sie selbstständig Pressemitteilungen, bereiten Pressetermine vor und begleiten diese nach einer entsprechenden Einarbeitung auch selbstständig. Sie unterstützen bei der Recherche sowie bei der Erarbeitung von Redaktionsplänen mit kreativen Ideen für städtische Themen. Sie verfassen selbständig Beiträge für unsere Printpublikationen und wirken bei der Gestaltung unterschiedlicher Eventformate mit.
- In der internen Kommunikation erstellen Sie Beiträge für Newsletter, Intranet und die Mitarbeiterzeitung und haben die Möglichkeit, an Intranet-Projekten mitzuwirken.
- Sie sind aktiver Teil unseres Content -Teams, das Inhalte für unsere unterschiedlichen Kanäle (Print und Digital) zielgruppengerecht aufbereitet.
- Sie lernen die Konzeption und redaktionelle Betreuung von städtischen Internet- und Intranetseiten kennen.
- Sie werden in aushäusigen Ausbildungsstationen im Laufe des Volontariats weitere Einblicke in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erlangen.

Das bringen Sie mit

- einen Hochschulabschluss, vorzugsweise in den Fachrichtungen Medien- oder Kommunikationswissenschaft, PR, Journalismus oder in den Geistes- oder Gesellschaftswissenschaften
- Aufgeschlossenheit, organisatorische Fähigkeiten sowie eine gute und schnelle Auffassungsgabe
- Interesse an der Arbeit einer Verwaltung und den Willen, deren Tätigkeit öffentlichkeitswirksam darzustellen
- überdurchschnittliche Kooperations- und Einsatzbereitschaft
- anwendungsbereite PC-Kenntnisse zu Windows, Online-Diensten, Internet und Social Media
- überdurchschnittliche kommunikative Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Gespür für den Umgang mit verschiedenen Textarten und Medien sowie
- idealerweise Vorkenntnisse im PR-Bereich

Das bieten wir

- eine Einstellung im Volontariat
- wöchentliche Arbeitszeit von 39 Stunden
- eine Vergütung in Anlehnung an die Anwärterbezüge der Laufbahngruppe 2, 1. Einstiegsamt
- einen außergewöhnlichen Ausbildungsplatz in einem engagierten Team

Die Stadt Aachen fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Region auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Kontakt und Informationen

Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet Ihnen gerne der Leiter des Fachbereichs Presse und Marketing (FB 13), Herr Büttgens, unter der Telefonnummer 0241 432-1300.

Als Ansprechpartnerin im Fachbereich Personal und Organisation hilft Ihnen Frau Keischgens unter der Telefonnummer 0241 432-11206 gerne weiter.

Möchten Sie mehr über die Stadt Aachen erfahren?

Informieren Sie sich auf www.aachen.de und www.xing.de oder erleben Sie Aachen höchst anschaulich auf www.aachen.de/willkommen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Interessierte BewerberInnen, die das Anforderungsprofil erfüllen, werden gebeten, ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Kennzeichens „**FB 13/Volontariat**“ bis spätestens zum **30.12.2017** an

Stadt Aachen
Fachbereich Personal und Organisation
FB 11/201 – Frau Keischgens
52058 Aachen

oder per Mail an ausbildung@mail.aachen.de (im Dateiformat pdf, beachten Sie hierzu bitte die Hinweise zur sicheren Datenübermittlung bei der Stadt Aachen) zu senden.

Gerne können Sie auch außerberuflich erworbene Erfahrungen, Fähigkeiten und Tätigkeiten mitteilen.

Wir machen vorsorglich darauf aufmerksam, dass Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt werden können. Sofern Sie dies wünschen, bitten wir um Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags.

Nach vorheriger Terminvereinbarung können die Unterlagen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens gerne auch persönlich abgeholt werden.

Im Auftrag

gez.
Dödtmann