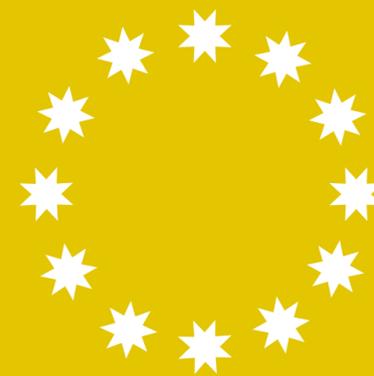
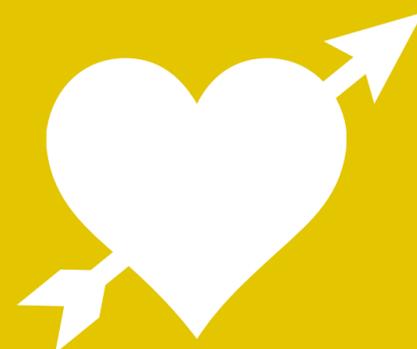
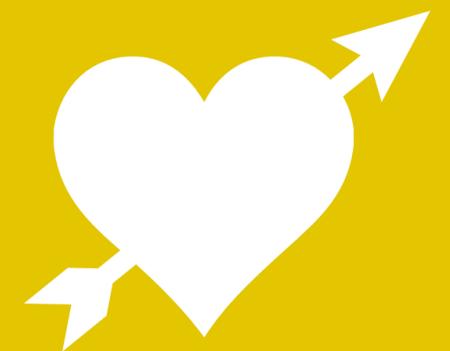
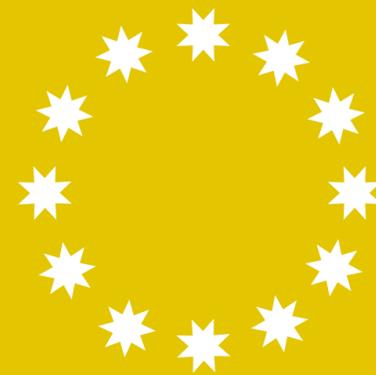
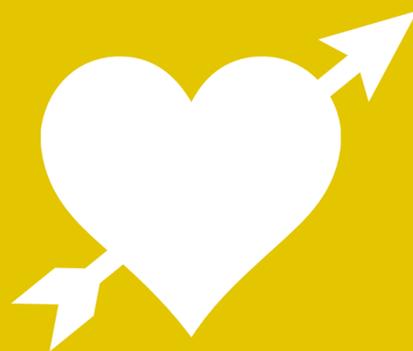
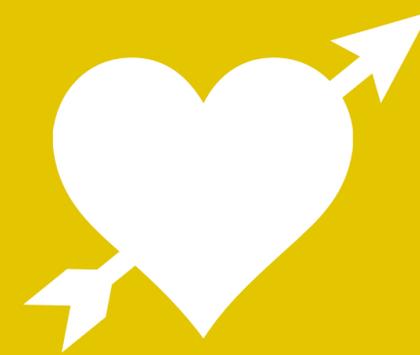
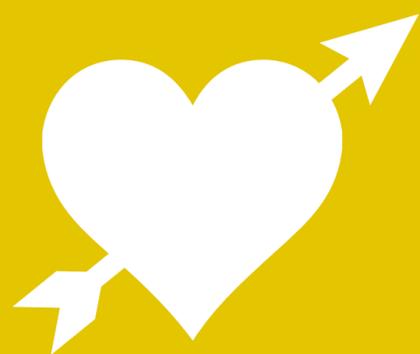
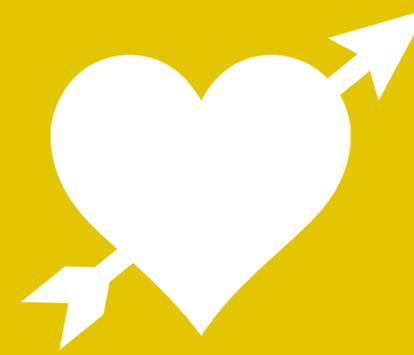


Marketing



2021/22

Inhalt

Marke Aachen

Employer Branding

Kampagnen

Wissenschaftsmarketing

Kulturmarketing

Veranstaltungen & Service

Marke Aachen

Auf Instagram in Story Highlights erzählt

- Auf Instagram erzählen wir jetzt geballt, was hinter den Segmenten der Marke Aachen steckt: Nachhaltiges Zukunftslabor, Europäischer Mikrokosmos, Historischer Hot Spot.
- In eigens konzipierten Story Highlights mit jeweils circa 100 Bildern
- @stadtaachen

Agentur: FB 13

Agentur: Zeitgeist



Markenkern

Epochale Geschichte auf Instagram



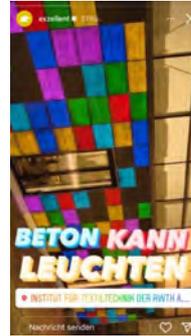
Markenkern

Entspannte Urbanität auf Instagram



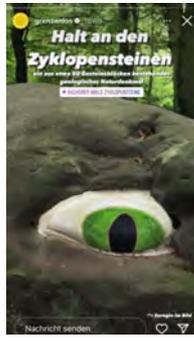
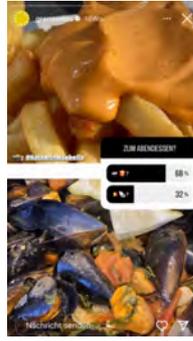
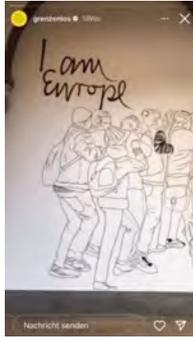
Markenkern

Exzellente Hochschulen auf Instagram



Markenkern

Grenzenlose Nachbarschaft auf Instagram



Markenkern

Prägnantes Lokalkolorit auf Instagram

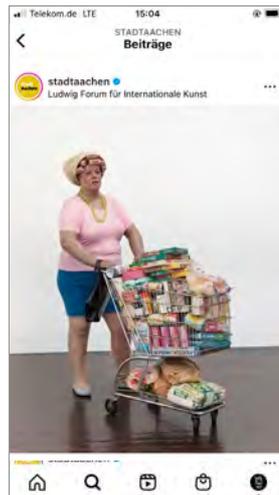


Reisen beginnt im Kopf

Merian-Podcast über Aachen



- In Kooperation mit dem ats und als Follow-up zum Merian Scout-Heft 2020 soll nach Corona wieder die Lust auf eine Städtereise nach Aachen geweckt werden. Und da Reisen im Kopf beginnt, hören wir der Autorin zu, die durch Aachen streift und erzählt, was sie beeindruckt: die klassischen Highlights, versteckte Ecken, hippe Cafés, erlesene Designer-Stücke ...
- Parallel zum Launch wurde in den sozialen Medien eine Themenwoche mit touristischen Highlights aus Aachen veröffentlicht.



Willkommen in Aachen

Relaunch der Gäste-Broschüre de/en

- Im Jahr 2021 wird die Broschüre „Willkommen in Aachen“ in englischer und deutscher Sprache überarbeitet. Zielgruppe: Besucher*innen
- Abgeleitet aus der Marke Aachen
- Aktualisiert um Zukunfts-Themen wie Klimaschutz, Start-ups und Mobilität
- Erweitert um anschauliche Icons



Willkommen

Wissenswertes für Neu-Bürger*innen

Die Stadt Aachen überreicht ihren neuen Bürger*innen einen Willkommens-Gruß der Oberbürgermeisterin: einen nachhaltigen Jutebeutel mit der Infobroschüre Aachen Kompakt, mit Kulturgutscheinen, Stadtplan, Abfallkalender und vielen anderen Informationsmaterialien aus verschiedenen Fachbereichen.



Foto: Stadt Aachen

Aachen kompakt

Information und Gutscheine



- Die Broschüre Aachen kompakt enthält alle wichtigen Informationen für Neu-Aachener*innen.
- Das Gutscheineheft enthält Gutscheine zum Besuch der Aachener Museen, des Theaters, der VHS und Stadtbücherei.

Präsente

Tangram-Spiel und Rathaus-Schindel

Zu besonderen Gelegenheiten verschenkt die OBin besondere Präsente. Sie hat die Wahl:

- Das Aachener Rathaus als Tangram-Spiel: Ausgetüftelt und mit dem 3D-Drucker hergestellt hat es – in limitierter Auflage und exklusiv für die Stadt Aachen – Professor Dr. Leif Kobbelt mit seinem Team vom Visual Computing Institut der RWTH.
- Eine originale Schieferschindel vom Dach des historischen Aachener Rathauses, künstlerisch verfeinert.



Foto: Stadt Aachen / Sarah Kmita

Agentur: FB 13

Glückwünsche & Trauer

Zeichen der Wertschätzung

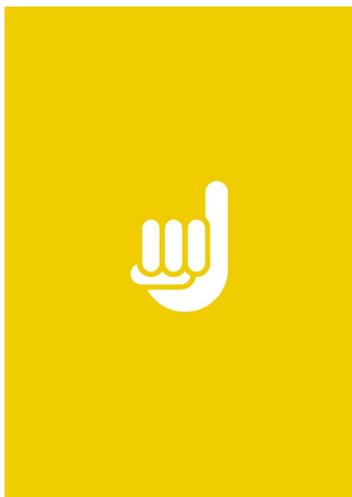
- Gestaltung einer Gratulationskarte mit passendem Einleger
- Grußkarte allgemein
- Überarbeitung alle Urkunden der Hochzeits- und Geburtstagsurkunden für die Bürger*innen der Stadt
- Trauerkarte für Mitarbeitende und Angehörige
- Todesanzeige für Bestattung von Menschen ohne Angehörige
- Agentur: FB 13



Auswahl Medien

Für das Rathaus

- Feedback Postkarte Rathaus, Einleger für Geschenkkorb, Urkunde des Karnevalsprinzen
- Agentur: FB 13





Vielen Dank für Ihr Interesse daran, die Zukunft unserer Stadt mit zu gestalten und unsere Verwaltung noch weiter zu verbessern. Leider kann ich die zahlreichen Anfragen, die ich bekomme, nicht alle persönlich beantworten.

Bitte schreiben Sie eine Mail mit Ihren Anregungen, Wünschen oder Fragen an: oberbuergemeisterin@mail.aachen.de. Mein Team wird sich zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.

Es grüßt Sie herzlich
Sibylle Keupen

Oberbürgermeisterin für Aachen



Besuchen Sie mich gerne auch digital unter
aachen.de/oberbuergemeisterin

Urkunde

Hiermit wird bestätigt, dass

Guido Bettenhausen

gemäß althergebrachten Brauch und entsprechend den traditionsreichen Regularien des ehrwürdigen Aachener Karnevalsvereins im Jahr der Pandemie mit Sicherheitsabstand mit dem närrischen Volke der Stadt Aachen

am 17. Januar 2021 ordnungsgemäß als seine Tollität

Prinz Guido I.

zum Prinzen Karneval der Session 2020/2021 proklamiert und als Herrscher über alle Öcher Jecken eingesetzt wurde.

Wir schenken Ihnen Produkte aus fairem Handel

Aachen gehört bereits seit 2011 zu den inzwischen mehr als 400 „Fairtrade-Towns“ weltweit.

Fairer Handel möchte kleineren Bauern- und Handwerkergruppen eine Chance geben, ihre Produkte zu einem existenzsichernden Preis zu verkaufen. Und zugleich möchte er die Auseinandersetzung mit entwicklungspolitischen Fragestellungen anstoßen.

Fairtrade-Towns sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Personen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich für den fairen Handel in ihrer Heimat stark machen.



www.aachen.de

Sibylle Keupen
Oberbürgermeisterin der Stadt Aachen

Urkunden



BAUM SPEND

Herr

Mit dieser Spende unterstützt er den Erhalt eines klimastabilen Waldes, dazu bei, dass sich auch die nachfolgenden Generationen daran erfreuen können.

Herzlichen Dank!

Aachen, den

www.aachen.de



GRÜN-PATENSCHAFT

Die **Martello Immobilienmanagement GmbH und Co. KG** hat die Patenschaft für einen Grünstreifen "Auf der Hüls 103" übernommen. Damit fördern sie das Stadtklima und tragen dazu bei, dass sich auch die nachfolgenden Generationen daran erfreuen können.

Herzlichen Dank!

Aachen, den 23. März 2021

www.aachen.de



URKUNDE

Teilnehmer*innen aus **Berensberg** sind bei der **Sternfahrt am 14. Mai 2022** mitgeradelt.

Vielen Dank an alle!

Aachen, Mai 2022



2022

fahr rad in AACHEN

Auszeichnung Fahrradfreundlicher Arbeitgeber

für das Unternehmen **BABOR** in Gold

Mit ihrem Engagement trägt Babor dazu bei, den Radverkehr zu unterstützen und die Mobilitätswende in Aachen voranzutreiben.

Industrie- und Handelskammer Aachen



Beste Förderbescheid

Freie Solaranlage

Der Richtlinie zur Förderung von Solaranlagen in der Stadt Aachen erhält

Familie **1.500 Euro**

für Ihre Photovoltaik-Anlage mit einer Leistung von 9 kWp gelegen in Beverau.

erleistet zusammen mit allen anderen Maßnahmen in Aachen einen wichtigen Beitrag auf dem Weg zur Klimaneutralität.

www.stadt.aachen.de/solar



*Bürger*innen oder Firmen können sowohl Bäume im Stadtraum spenden, als auch Grünpatenschaften in Parks oder Straßenräumen übernehmen. Für dieses Engagement wurden zwei Urkunden erstellt, die an die Spender*innen ausgegeben werden.*

Mängelmelder

Im Dialog

Der Mängelmelder ist ein Portal, über das Bürger*innen – per App oder im Browser – Schäden, Ärgernisse und Verbesserungshinweise im Aachener Stadtgebiet an die Verwaltung weitergeben können – egal ob Müll, Schlaglöcher, fehlende Beschilderung oder Anregungen zum Thema Verkehr: Rückmeldung folgt.

Eine Karte informiert über laufende und geplante Straßenbaumaßnahmen.

www.maengelmelder.aachen.de

Ein Projekt des Fachbereichs Stadtplanung

Unsere Aufgabe: Beratung, Begleitung, CD



Warteschleifenmusik

Konzept

Die Musik für Anrufende des Servicecenters der Stadt Aachen soll der Marke Aachen angepasst werden. Außerdem sollen hier relevante Bürger*innen-Informationen und Verweise auf das Karriereportal vermittelt werden.

FB13 hat ein Konzept dazu vorgelegt.



Musik in der Warteschleife

www.aachen.de



Warteschleife
Was passt zur Marke Aachen?

- Musik ist immer Geschmackssache
- Wir möchten das Gros der Bürger*innen erreichen
- Soll stilistisch nicht nerven und nicht zum Einschlafen anregen
- Stärkung der Marke Aachen
- Konzentration auf den Markenkern Zukunft
- Digitalisierung, Weiterentwicklung, Aachen neu denken, neue Medien bedienen, offen, gut drauf, fröhlich, zugewandt, technisch und modern

Stadt Aachen | Seite 4



Warteschleife
Beispiel 1



Bpm: 114 BPM
Genres: Klassischer Pop
Themen: Imagefilm / Business
Stimmungen: Motiviert / Optimistisch
Tags: Corporate, freundlich, Hintergrundmusik, Image, Imagefilm, Inspiration, leicht, sympathisch, Werbung, Marketing

Stadt Aachen | Seite 5

Professionelle Videoecke für das Pressefoyer

- Aufbau für Videos und Interviews für Social Media, Interviews und Co
- Erstellung einer Videowand inklusive Licht-Equipment mit Set-up-Plan
- In Zusammenarbeit mit der Online-Redaktion



Foto: Stadt Aachen / Sarah Kmita

Eigenmarken und

Projektstörer

- Eigenmarke für die Feuerwehr, erstellt von FB 13
- Jubiläumsmarke für 150-jähriges Bestehen der Berufsfeuerwehr in Aachen, erstellt von FB 13
- Eigenmarke Wissenschaftsbüro, erstellt von Carl Fritz
- Neuer Projektstörer für Fahrrad in Aachen, erstellt von FB 13
- Projektstörer für active for future-Projekt von FB Klima und Umwelt, erstellt von Carabin & Prass
- Projektstörer für Aachen Nord von FB02, erstellt von Chanté Nöhlen

feuerwehr 
aachen

150+1 
berufsfeuerwehr
aachen

wissenschaftsbüro 
aachen



Powerpoint

Neue Vorlagen

- Die städtischen PowerPoint-Vorlagen waren technisch veraltet und werden entsprechend aktualisiert.

Agentur: yella park

Präsentations-Vorlage
Manual

Informationen zur Nutzung der Vorlage

Seiten hinzufügen
Die Vorlage umfasst unterschiedliche Belegtypen. Unter dem Menüpunkt **Neue Folie** können einzelne Seiten hinzugefügt werden.

Die einzelnen Folien sind mit einer entsprechenden Bezeichnung versehen. Ist die Präsentation fertig, kann diese Einblendeoption gelöscht werden.

Zurücksetzen
Es kann passieren, dass einzelne Elemente der Vorlage unabsichtlich verschoben, bzw. die Position verändert wird. Durch Klicken des Menüpunktes **Zurücksetzen** springen alle Elemente automatisch auf ihre ursprüngliche Position zurück. Die Schriftart wird ebenfalls zurückgesetzt.

Platzhalter
Für das einfache Einfügen von verschiedenen Inhalten (Bild, Text oder Icon) arbeitet diese Vorlage mit Platzhaltern. Durch das Anklicken der Platzhalter kann entweder Text eingefügt werden oder es öffnet sich ein Menü zur Auswahl eines Bildes. Platzhalter für Bilder werden durch das folgende Icon gekennzeichnet.

Ob das Icon im jeweiligen Platzhalter zu erkennen ist, kann von der Zoom-Stufe abhängig sein. Ist es nicht sichtbar, kann nicht angewählt werden, einfach die Zoom-Stufe höher stellen.

Bilder komprimieren
Um das PDF für den Versand hinsichtlich der Dateigröße möglichst klein zu halten, bietet sich die Möglichkeit, eingetragene Bilder zu komprimieren.

Einpassen von Bildern
In Platzhalter eingefügte Bilder lassen sich mit dem Werkzeug **Zuschneiden** an die entsprechende Ausschnitt anpassen. Ist das Bild größer als der vorgegebene Rahmen, kann es innerhalb diesem mit Fußbereich verschoben werden. Durch die Regler an den Rändern kann der Bildausschnitt gewählt werden. Durch **Einpassen** wird das Bild in den Platzhalter angepasst.

Fußzeile befüllen
Die Befüllen der Fußzeile für die gesamte Präsentation wird unter dem Reiter **Einfügen > Kopf und Fußzeile** im Abschnitt **Fußzeile** vorgenommen.

Konvertieren zu PDF
Der Versand des Exports erfolgt als PDF. Dazu muss die Präsentation entsprechend konvertiert werden. Bei dem Abspeichern als PDF ist darauf zu achten, dass das Format **randum ohne Rand** angelegt wird. Benutzerdefinierte (Papier-)Formate können beim Abspeichern als PDF oder über das Auswählen der Druckoption **Print-to-PDF** eingestellt werden.

www.aachen.de

stadt aachen

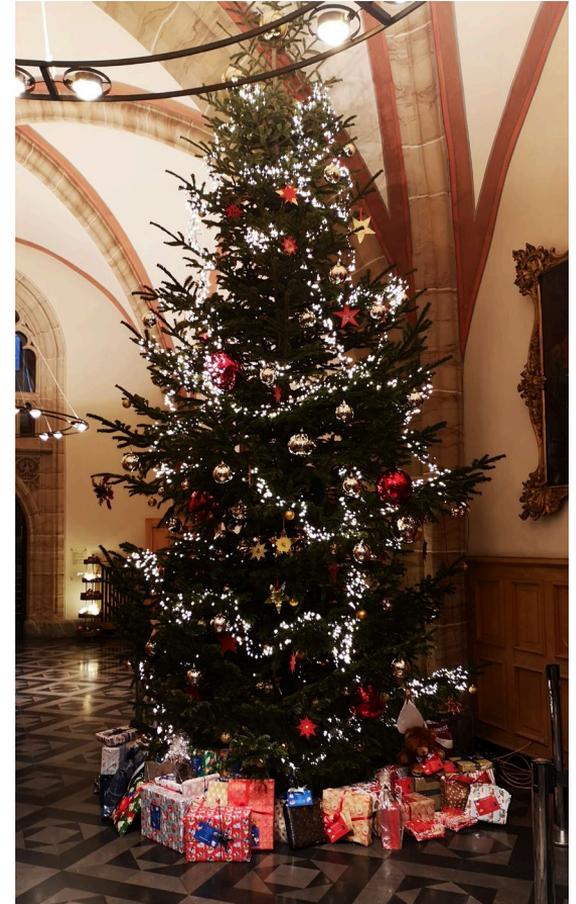
Weihnachtsbaum

Wunschzettel im Rathaus

Alle Jahre wieder können Aachener Bürger*innen hier Wünsche von Kindern aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe erfüllen.

Eine schöne Tradition!

Redesign der Wunschzettel: Agentur wesentlich



Employer Branding

Die Stadt als Arbeitgeberin

Die Stadt Aachen ist Arbeitgeberin – die zweitgrößte in der Region. Und eine gute Arbeitgeberin kümmert sich um ihre Mitarbeiter*innen. Um diejenigen, die schon lange dabei sind, und diejenigen, die noch kommen.

Mit Blick auf die demografische Entwicklung und den Fachkräftemangel hat die Aachener Stadtverwaltung ein umfangreiches Konzept zur Personalgewinnung erarbeitet. Zu den sichtbarsten Bestandteilen dieses Konzeptes gehört das Karriereportal, das 2018 online ging und seither immer wieder von berufsspezifischen Recruiting-Kampagnen begleitet wird.

www.aachen.de/karriere

Karriere-Kampagne

Stadtgestaltung 2021

Klimaneutrale Stadt, Mobilitätswende,
eine smarte und lebendige City:

Wir haben uns auf den Weg gemacht,
unsere Stadt neu zu denken und
enkeltauglich zu machen, tatkräftig
und mit kreativer Intelligenz.
Gehen Sie mit?

Agentur: yella park, Aachen

Videos: Jens Fischer



Portraits: Paul Roissant



Foto: Stadt Aachen / Sarah Kmita

Karriereportal der Stadt Aachen 

Karriereportal Stellenangebote Ausbildung und Studium Arbeitgeberin Stadt -

Von **Stadt** bis **Gestaltung**

Finde Deinen Job bei uns.

[Jetzt bewerben](#)

Was ist Stadtgestaltung?

Klimaneutrale Stadt, Mobilitätswende, eine smarte und lebendige City: Aachen packt die Zukunft an. Da sind alle gefragt: die Politik, Bürger*innen vor Ort und die Stadtverwaltung. Alle gemeinsam gestalten die Stadt der Zukunft – moderiert, geplant und umgesetzt von uns Fachleuten in der Stadtverwaltung. Wir haben uns auf den Weg gemacht, unsere Stadt neu zu denken und enkeltauglich zu machen, tatkräftig und mit kreativer Intelligenz. Geben Sie mit?



Von **Stadt** —bis **Grün**

Durchatmen: Der Fachbereich Klima und Umwelt lässt Bäume pflanzen, fördert die Biodiversität und kümmert sich um die Offenlegung innerstädtischer Bäche, zum Beispiel.



Von **Elektro** —bis **Mobilität**

Mit Moos viel los: Das Fördermittelmanagement scoutet externe Gelöbter*innen und bringt so Zukunftsprojekte ins Rollen.



Von **Raum** —bis **Nutzung**

Die Stadt lesen: Der Fachbereich Stadtentwicklung, -planung und Mobilitätsinfrastruktur liefert Konzepte zu neuen Nutzungen des städtischen Raums.

Karriere in der Stadtgestaltung im Karriereportal

- Stadtgestaltung ist ein Teamsport, an dem die Politik, Bürger*innen und die Verwaltung beteiligt sind. Innerhalb der Verwaltung arbeiten verschiedenste Bereiche mit komplementären Kompetenzen Hand in Hand, von der Idee über die Planung und Ausschreibung bis hin zur Umsetzung und Instandhaltung.
- Herzstück Landing Page in neuem Look
- 6 Mitarbeitende der Stadtverwaltung als Testimonials
- www.aachen.de/stadtgestaltung

Karriere in der Stadtgestaltung

Kampagnen-Produkte



Neben den klassischen OHH-Medien wie CityLightPlakaten, ausgelegten Postkarten und einem animierten Visual für die Flagpoles werden eine Baumwolltasche, ein thematisch passender Zollstock und ein Bauzaunbanner in zwei Formaten produziert.

Karriere in der Stadtgestaltung

Social Media



IG und Facebook spielen eine zentrale Rolle bei der Kampagne. Die Testimonials stellen sich und ihre Arbeit in Wort, Bild und Ton vor. Ganz rechts: interaktive Story mit Fragensticker zur Stadtgestaltung

Karriere-Kampagne

Ausbildung 2022

Nachwuchskräfte braucht die Stadt!
40 Ausbildungsberufe, attraktive
Entlohnung, eine vielfältige Karriere –
mit einer möglichst persönlichen und
direkten Ansprache wird die Zielgruppe der
Jugendlichen und Quereinsteiger*innen
adressiert:
„Deine Ausbildung startet hier.
Komm in unser Team!“

www.aachen.de/ausbildung

Agentur: yella park, Aachen

Beste, 23, ist Erzieherin in einer Kita. Sie begleitet und fördert Kinder bei ihrem Start ins Leben.

Deine Ausbildung startet hier

Komm in unser Team.
aachen.de/ausbildung **stadt aachen**

Deine Ausbildung startet hier

Komm in unser Team.
aachen.de/ausbildung **stadt aachen**

Deine Ausbildung startet hier

Komm in unser Team.
aachen.de/ausbildung **stadt aachen**

Deine Ausbildung startet hier

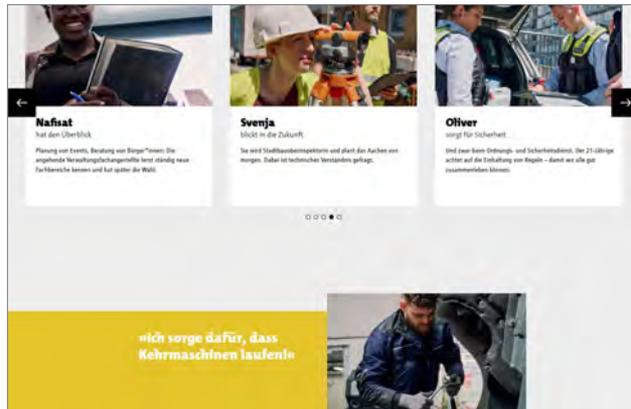
Komm in unser Team.
aachen.de/ausbildung **stadt aachen**

Deine Ausbildung startet hier

Komm in unser Team.
aachen.de/ausbildung **stadt aachen**

Foto: Paul Roissant / Video: Jens Fischer

Ausbildung bei der Stadt Aachen im Karriereportal



- „Sorge als Teil des Teams Stadtverwaltung dafür, dass Aachen gut für die Zukunft aufgestellt ist. Aus Überzeugung, mit Energie und Biss.“
- Herzstück Landing Page in neuem Look
- Die reich bebilderte und mit Videos versehene Webseite soll schnell zum Ziel führen: viele Bewerbungen bei der Stadt Aachen.

Ausbildung bei der Stadt Aachen

Merchandise

- Neben den klassischen Marketingmitteln wird zielgruppengerechtes Merch erstellt.



Foto: Stadt Aachen / Elena Reinders

Ausbildung bei der Stadt Aachen

Social Media



Bei der Zielgruppe ist es besonders wichtig, vom Online- und Social Media-Auftritt her zu denken.

Atena und Robert machen ihre Ausbildung in den städtischen Bädern. Sie freuen sich auf Dich.

Deine Ausbildung startet hier

Komm in unser Team.
[aachen.de/ausbildung](https://www.aachen.de/ausbildung)




Foto: Paul Roissant

Karriere-Kampagne

Ausbildung in den Bäderbetrieben

- Besonders den städtischen Bäderbetrieben mangelt es an Bewerber*innen. Sie bekommen ihre eigene Kampagne im Look der allgemeinen Ausbildungskampagne. Bei einem Unterwasser-Shooting geben die Testimonials alles!

Agentur: yella park, Aachen

**Du willst einen Job,
der Dich fordert?**

karriere.aachen.de/osd



Karriere-Kampagne

Ordnungs- und Sicherheitsdienst

Auch für den OSD gibt es ein paar Extras:

- Bezahlte Instagram-Werbekampagne
- Werbefilm in einem Aachener Fitnessstudio in Aachen



Agentur: wesentlich & FB 13

Corporate Identity-Prozess

Aachener Stadtbetrieb

Um für die Zukunft optimal aufgestellt zu sein, nimmt der Stadtbetrieb – intensiv begleitet durch FB 13 – eine Standortbestimmung vor. Dabei soll auch die Frage beantwortet werden, wie es um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden bestellt ist und ob sie sich mit ihrem Arbeitgeber identifizieren (können).

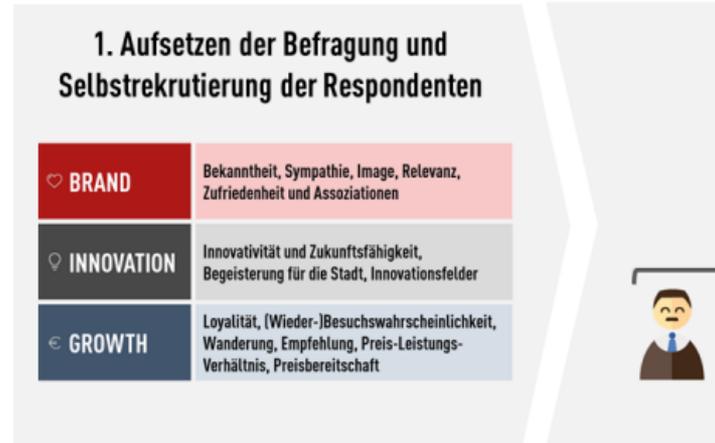


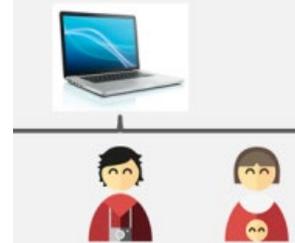
Illustration: kleinundpläcking

Corporate Identity-Prozess

Aachener Stadtbetrieb

Die Agentur kleinundpläcking wird beauftragt zu prüfen, ob und wie klar die Corporate Identity des Daches „Stadtbetrieb“ definiert ist und inwieweit die einzelnen Geschäftsbereiche darauf einzahlen. Nach Abschluss des CI-Prozesses 2022 wird eine Imagekampagne für 2023 vorbereitet.

2. Durchführung der Befragung



3. Auswertung und Ergebnispräsentation



Illustration: Interviewauswertung

Die Mitarbeiter*innenzeitung der Stadt Aachen

- Erscheint 3 bis 4 Mal im Jahr in einer Auflage von 3.500 Exemplaren, verteilt über die Hauspost
- Die Themen werden vom der Redaktion des Fachbereichs festgelegt und erstellt. Sie umfassen z. B. Personalmeldungen, Projekte oder fachbereichs-übergreifende Themen

4 mit.ac



Lernen, Forschen, Machen.
150 plus 1 Jahre RWTH: Eine Ausstellung im Centre Charlemagne Aachen zeigt Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Exzellenz-Uni.



Sibylle Keupen
geht mit gutem Beispiel
voran – und freut sich
über Nachahmer*innen

Einfach reinkommen und sich wohlfühlen
Das neugestaltete Erdgeschoss der Stadtbibliothek ist Fundament für weitere Innovationen im Haus an der Couvenstraße

Die Stadt Aachen
wird zweimal für guten
Arbeits- und Gesundheitschutz
prämiert

Verwaltungsvorstand
Verwaltungsvorstand
• Seite 2

Verwaltungsführung
Verwaltungsführung
• Seite 7

Ausschreibung
Ausschreibung
• Seite 9

Centre Charlemagne
Centre Charlemagne
• Seite 9

mit.ac
Mitarbeiter*innenzeitung der Stadt Aachen
intanet.aachen.de/mitac

4/2021



„Wir brauchen eine grundlegende Veränderung in der Art, wie wir mit unseren Ressourcen umgehen“
Der neue Beigeordnete Heiko Thomas zu Aufgaben und Schwerpunkten seiner Arbeit

Inspiration

Mitarbeiter Der Aachener...
Stadt Aachen

Mit.Fest

Dankeschön, geschätzte Mitarbeiter*innen!

Das großartige Engagement während der Hochwasser-Katastrophe, die Verantwortungsbereitschaft, mit der sich alle der Pandemie und ihren Folgen stellten: Der Verwaltungsvorstand rund um Oberbürgermeisterin Sibylle Keupen will Danke sagen und lädt die Mitarbeiter*innen der Stadt Aachen mit Kind und Kegel zu einem großen Fest auf dem Tivoli ein. Mit Kinderschminken, Hüpfburg, Theater und ganz viel Musik.

Organisation: Dezernat V, FB Kommunikation und Stadtmarketing, CreatEvent

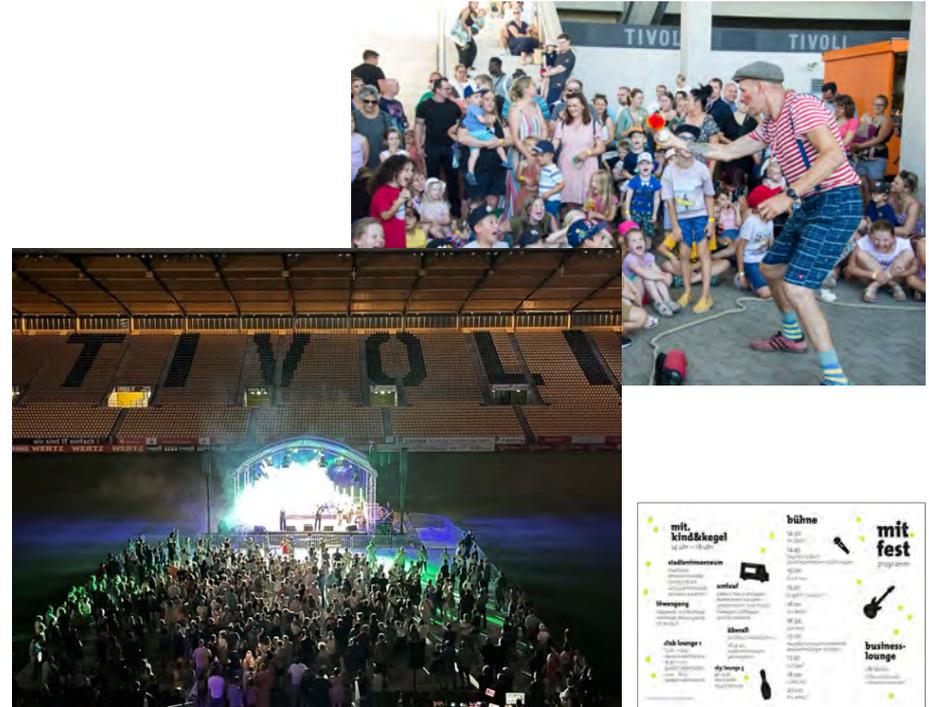


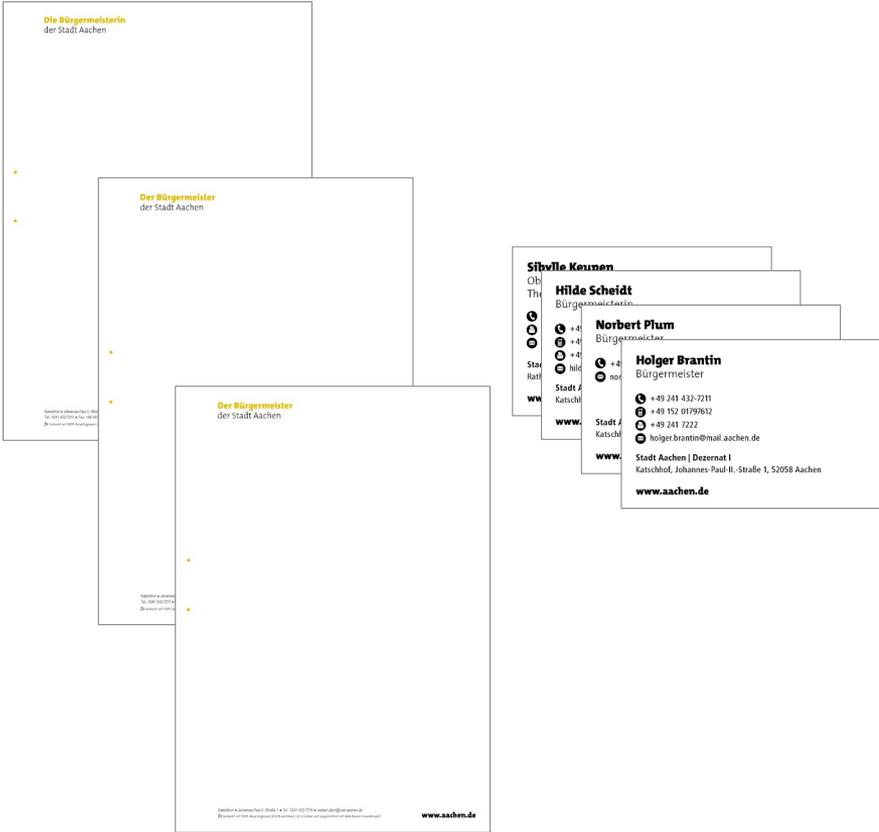
Foto: Stadt Aachen

Das bin ich

Visitenkarten und Briefpapier

Immer wieder gibt es personelle Veränderungen in der Stadtverwaltung und politischen Ämtern. Besonders nach Kommunalwahlen. Dann werden neue Papiere gebraucht. Selbstverständlich im Corporate Design der Stadt Aachen.

Agentur: FB 13



Kampagnen

Themen aus den Fachbereichen

Wir vom Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing sind dazu verpflichtet, die Bürger*innen über Entwicklungen, Vorhaben und Aktionen, die aus der Verwaltung kommen, zu unterrichten. Darüber hinaus informieren wir auch unsere 6.000 Kolleg*innen über verwaltungsinterne Themen. Das Team Stadtmarketing setzt dabei auf alle Sinne. In Wort, Bild und Ton treten wir in Dialog mit den Bürger*innen und Kolleg*innen. In kleinen und großen Kampagnen, entweder von uns umgesetzt oder von externen Agenturen, stets im Austausch mit den entsprechenden Fachbereichen und Eigenbetrieben.

Übrigens: Wir sind zwar verpflichtet. Aber wir machen unsere Arbeit ausgesprochen gern.

Verkehrsplanung

Betriebliches Mobilitätsmanagement

- Aus dem Projekt clever mobil der Stadt Aachen wird das Projekt Betriebliches Mobilitätsmanagement für Stadt, Städteregion, Institutionen und Unternehmen.
- Ziel ist es, möglichst viele Menschen davon zu überzeugen, sich abgasfrei fortzubewegen, zum Beispiel auf dem Weg zur Arbeit.

Agentur: yella park, Aachen

The screenshot shows the 'clever mobil' app interface. At the top left is the logo 'clever mobil' with a stylized 'C' and 'S' icon. A hamburger menu icon is at the top right. The main content area has a light green background with the text 'Zusammen steigen wir um.' followed by 'Betriebliches Mobilitätsmanagement für Aachener Unternehmen'. Below this is a link 'Mehr erfahren →'. A decorative graphic of yellow curved lines is on the right. At the bottom, there is a 'Short Facts' section with the number '13' and the text 'Teilnehmende Unternehmen'. Below that, the numbers '20' and '234' are displayed.

The screenshot shows a section titled 'Was ist clever mobil' with the text: 'Concerns about growing inequalities play a fundamental role in current debates on technological change, globalization and in particular the aftermath of the coronavirus pandemic.' Below this is a section 'Benefits im Überblick' with a white cross icon on a green background. Underneath is the heading 'Dies ist die Überschrift' followed by placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.' A small building icon is at the bottom left, and an upward arrow is at the bottom right.

The screenshot shows a section titled 'Umsteigen in 3 Phasen' with a decorative graphic of green scribbled lines. It features three numbered steps in green boxes: '1 Analysieren' with the text 'Concerns about growing inequalities play a fundamental role in current.', '2 Testen' with the text 'Concerns about growing inequalities play a fundamental role in current.', and '3 Auswe' with the text 'Concerns about growing inequalities play a fundamental role in current.'. Below the steps is a link 'Mehr erfahren →'. At the bottom, there is a section 'Teilnehmende Unternehmen' with the text: 'Concerns about growing inequalities play a fundamental role in current debates on technological change, globalization and in particular the aftermath of the coronavirus pandemic.' An upward arrow is at the bottom right.

Verkehrsplanung

Betriebliches Mobilitätsmanagement



- Einen Anreiz zum Umsteigen soll die App aachen.move bieten. Wer sich klimafreundlich fortbewegt, sammelt sogenannte Klimataler, für die es Prämien gibt. Außerdem lädt die App zu einer Städte-Challenge ein: Welche Stadt spart am meisten CO2 ein?
- www.aachen.de/move-app

App von changers.com, Berlin

Klimataler & App-Icon: FB 13



Verkehrsplanung

Betriebliches Mobilitätsmanagement

1 Klima-Taler für Dich

aachen.move die neue app

Einfach bewegen, Klima-Taler sammeln und Prämien sichern

und klimafreundlich bewegen und dafür auch noch etwas las hört sich gut an? Dann ist aachen.move genau das richtige! Die App für das Smartphone erfasst automatisch dein Fuß-, auf dem Rad sowie in Bus und Bahn, wie viel CO₂ du einsparst und damit Klima-Taler, die du gegen tolle Prämien austauschen kannst.

www.aachen.de/move-app

Jetzt die neue aachen.move App downloaden und direkt den Klima-Taler sammeln!

stadt aachen

CO₂ sparen Klima-Taler sammeln

aachen.move App laden und loslegen

CO₂ einsparen Zu Fuß, per Rad und Bus Klima-Taler sammeln

Definiere Klima-Taler: 3

Noch 1,50 kg CO₂ Einsparung bis zum nächsten Klima-Taler

Freunde laden die Taler verdienen

Nachhaltige Mobilität leben und tolle Prämien sichern

www.aachen.de/move-app

stadt aachen

aachen.move App laden und loslegen

CO₂ einsparen Zu Fuß, per Rad und Bus Klima-Taler sammeln

Nachhaltige Mobilität leben und tolle Prämien sichern

Unterkampagne aachen.move-App

Produkte: CityCard, CityLight-Plakate, Header, Social Media

Agentur: Carabin Praß, Aachen

Baustellenmarketing

Turmstraße

- Wegen des Abrisses einer Brücke muss die Turmstraße gesperrt werden. Die Vollsperrung ist seit dem 2. Mai 2022 eingerichtet.
- Frühe Kommunikation in zwei Phasen der Sperrung durch CLPs und online, Anzeigen, Flagpoles, Cityscreens, Bürger*inneninformation, A1-Plakate auf Litfaß-Säulen
- Schilder mit Umfahrungsinformationen an wichtigen Knotenpunkten
- www.aachen.de/turmstrasse

Agentur: FB 13

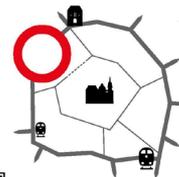
Ab 2. Mai
Großbaustelle
Turmstraße



aachen.de/turmstrasse



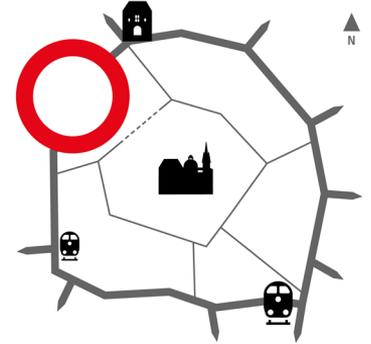
Bis Ende 2023
Vollsperrung Turmstraße



 aachen.de/baustellen



Bis Ende 2023
Vollsperrung
Turmstraße



aachen.de/turmstrasse





Fahrrad in Aachen

Entwicklung neuer Störer und Merch

- Entwicklung eines neuen Projektstörers
- Begleitung und Gestaltung von Produkten: Baumwolltasche, 3D-Aufkleber, Sicherheitskragen in Neon, Schlüsselanhänger mit Einkaufschip, Tasse, Trinkflasche, Flyer, Anzeigen und Plakate

Agentur: Birgit Engelen, FB 13



Solaroffensive

Kampagne FB Klima und Umwelt

- Konzeptfreigabe, Beratung der Agentur
- Freigabe aller Medien: Flyer, Plakate, CLPs, Flagpoles, Social Media, Citycard, Messestand, online, Anzeigen
- www.aachen.de/solar

Agentur: G29, Aachen



Öcher Dächer können mehr!

Aachen sammelt Sonne
Sammeln Sie mit

Die Öcher Solar Offensive

Im Jahr 2019 wurde die Klimaresolution für Aachen verabschiedet. Nachhaltig geht auch bei uns. Ab 2019 ist Aachen Klimaneutral für uns. Auf dem Weg dorthin spielt die verstärkte Nutzung der Sonnenenergie eine Schlüsselrolle. Laut Solarverbänden (z. B. sind alle Flächen von 200 Quadratmetern (200 Quadratmeter) auf Aachen-Dächern für Sonnenenergie zur Verfügung. Klingt das viel?

Solaranlagen im „Regenwald“ Aachens (Dachfläche, die man theoretisch für die solare Erschließung in Aachen mit 1.000 Kilowatt (in der 2000 pro Quadratmeter) mehr nach (Rechnung) 1.000 kWh, (Rechner) 2.000 kWh, Quelle: Deutsche Wetterdienst). Die Nutzung der Sonnenenergie macht sich Aachen ebenfalls selbst. Auch auf Freizeitanlagen.

Mitmachen ist eine Aufgabe, die wir alle gemeinsam angehen müssen. Bleiben Sie uns für die Öcher Solar Offensive und Aachen. Die wir Aachen in einem Solaranlage einen Beitrag für den globalen Klimaschutz!

Ist mein Dach geeignet?

Das digitale Solarrechner liefert gekürztes und Informationen für die Entscheidung. Aachen. Hier sind eine große Möglichkeit für eine eigene Photovoltaik-Anlage. Die Aachen-Stadtwerke unterstützen Sie bei der Planung. www.aachen.de/solar

330 Tage im Jahr
8 Stunden lang nutzen

230 x die Wärme gewinnen

1,5 Jahre im Betrieb

1.000 km weit liefern

1,100 x per Hand Geschäfte sparen

22 Stunden Aachen

www.aachen.de/solar

Photovoltaik Anlagen

Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Sie den selbst erzeugten Strom nutzen können:

- Strom selbst verbrauchen
- Akkupack. Der Stromspeicher ist etwas mehr als einmal so hoch wie der Akkupack. Er speichert Energie.
- Auch für den selbst erzeugten Strom kann man per Solarpanel produzieren, wenn er für energieintensive Geräte benötigt wird.
- Ein Akkupack kann auch für den selbst erzeugten Strom genutzt werden. Er speichert Energie, um sie im nächsten Moment zu nutzen.
- Ein Akkupack speichert nur Energie, die nicht benötigt wird. Er speichert Energie, um sie im nächsten Moment zu nutzen.

Thermische Solaranlagen

Mit Solarthermie Wasser erhitzen:

- Bisher: Heizenergie durch Gas und Wasser erhitzen, wodurch zwischen 10 und 40 Prozent Energie verschwendet werden kann.
- Die Wärmeenergie durch die Solarthermie-Anlage wird in einem Quader aus Kunststoff oder Glas gespeichert.

Mit dem Solarthermie, die ein Solarthermie mit der Fläche von 2 qm erzeugt, kann ein Person...

22 Stunden Aachen

1.100 x per Hand Geschäfte sparen

Mit dem Solarthermie, die ein Solarthermie mit der Fläche von 2 qm erzeugt, kann ein Person...

230 x die Wärme gewinnen

1,5 Jahre im Betrieb

1.000 km weit liefern

1,100 x per Hand Geschäfte sparen

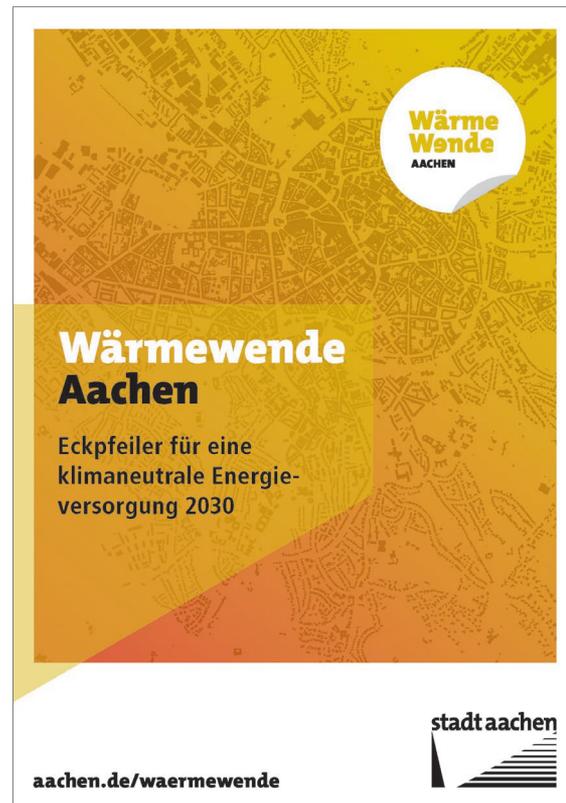
www.aachen.de/solar

Wärmewende

Kampagne Fachbereich Klima und Umwelt

- Abnahme Störer, Leitbild und Broschüre
- Die Kampagne „Wärmewende Aachen“ soll eine bundesweite Vorreiterrolle für eine klimaneutrale Stadt einleiten. Der Letter of Intent (LOI) gilt als Auftakt, um weitere Verbündete zu mobilisieren.
- www.aachen.de/waermewende

Agentur: G29, Aachen



Energie sparen

Kampagne FB Klima und Umwelt

- Bewerbung des Programms zur Förderung von energieeinsparenden Maßnahmen in Gebäuden von ökologischen Dämmstoffen und erneuerbaren Energien.
- Medien: CityLightPlakate, Plakate in verschiedenen Formaten, Flagpoles und Eisenman, Postkarten, Anzeigen (print und online), Social Media-Motive, Online-Banner, Rollup

Agentur: Neck & Heyn, Aachen

Sie sanieren. Wir fördern!

Moderne Heizung einbauen:
Energie und CO₂ sparen.

Kostenlose Beratung
Termin vereinbaren:
altbauplus.info

Sie sanieren. Wir fördern!

Effiziente Fenster einbauen:
Energie und CO₂ sparen.

Kostenlose Beratung
Termin vereinbaren:
altbauplus.info

www.aachen.de/altbau

stadt aachen

altbau plus
Informations- und Beratungsstelle

Energie sparen

Mitmach-Aktion für Schulen

- Schulen sparen Energie: Um der Gas- und Klimakrise entgegenzuwirken, bittet die Oberbürgermeisterin die Aachener Schulleitungen, Maßnahmen zur Energieeinsparung zu prüfen, spielerisch umzusetzen und einzureichen: Aktionstage, Projektwochen und kreative Ideen werden belohnt und Denkanstöße geteilt.
- Leitmotiv mit Icons, Online-Informationen und Powerpoint-Präsentation zu Energiesparmaßnahmen
- www.aachen.de/energiesparen

Agentur: FB 13



Energiesparen in Aachen



Wo wir stehen

Mitmach-Aktion: Schulen sparen Energie



Wo wir stehen
Anregungen
Ablauf Mitmach-Aktion
Austausch & Rückfragen

Wer mehr wissen möchte:
Warum sparen wir Energie?
Tipps zum Energiesparen
Materialsammlung

www.aachen.de



g in der Ukraine, die unsichere
preise.
ssen, um die vom Bund geforderte Energie-
peraturen in Verwaltungsgebäuden,
nlagen im Straßenraum. Auch die
meinsam leisten wir alle unseren Beitrag.
parsamen Umgang mit Energie einzusetzen.
n, weiter aktiv zu bleiben und/oder neue

Seite 2



Foto: Luz Müller



Wir mit Euch für Aachen

Respekt-Kampagne

- In Anlehnung an eine Kampagne des Landes NRW soll in Aachen ebenfalls der Schulterschluss zu allen in Aachen diensttuenden Einsatz- und Rettungskräften geschaffen werden.
- Plakate in der Stadt und Infoseiten im Internet werben für ein verständnisvolles Miteinander.
- www.aachen.de/respekt

Agentur: FB 13

Aachen hält zusammen

Haltung zeigen

- Haltung gegen Hass: Um Haltung zu zeigen, hat sich ausgehend vom Runden Tisch gegen Rechts in Aachen ein breites Bündnis gebildet und initiativ einen gemeinsamen Appell unterzeichnet, der alle Bürger*innen dazu einlädt, sich anzuschließen.
- Plakat/Aushang
- www.aachen.de/aachener_appell

Agentur: FB 13

Aachen hält zusammen

- **Gegen Hass, Ausgrenzung, Antisemitismus und antidemokratisches Handeln**
- **Für wirksame Maßnahmen gegen die Pandemie**
- **Für die Akzeptanz von Fakten**
- **Für die Entlastung des Gesundheitswesens**
- **Für Vertrauen in die Entscheidungstragenden**

www.aachen.de/aachener_appell

#aachenhältzusammen

stadt aachen

Unterzeichner*innen



Maskenpflicht
You must wear
face coverings

Ausgenommen sind Kinder bis zum Schuleintritt.
Children up to the age of school entry are excluded.




www.aachen.de/corona



**Maskenpflicht
in Parks und
Fußgängerzonen**

You must wear face
coverings in parks and
shopping streets



aachen.de/corona

**Ø Firmen und Selbst-
ständige, Häusliche
Gewalt, KiTa-Beiträge,
Kulturschaffende,
🏠 Mietrückstände,
Nachbarschaftshilfe,
Probleme zu Hause,
Schulsituation, Stadt-
teilbüros, 🌱 Soziale
Hilfsangebote,
📞 Zentrale Hotlines**

Corona-Hilfen unter
aachen.de/gemeinsamhelfen



Eintritt nur mit 2 G
**Entry only vaccinated
or recovered**
**Alleen ingeënte
of herstelle**
**Entrée uniquement
vaccinés ou guéris**




www.aachen.de/corona

Corona: Schilder, Plakate und Hilfsangebote

www.aachen.de/corona
Agentur: FB 13

Freundliche Aufforderungen

Psssst im Park und keine Böller

Zwei klassische Interessenkonflikte:

- Feierwütige im nächtlichen Park, wütende Anwohner*innen, die schlafen wollen
- Die einen, für die Silvester ohne Feuerwerk undenkbar ist, die anderen, die den Verzicht für unverzichtbar halten
- City Cards, Eisenman, Flagpoles, Plakate und Co. machen auf die Kampagne aufmerksam.

Psssst: FB 13 und Agentur wesentlich, Aachen

Böller: FB 13



Wahlhelfer*innen gesucht

Kampagne zu den Wahlen

- Kampagne, um Wahlhelfer*innen für die Bundestagswahl 2021 und Landtagswahl 2022 zu gewinnen
- Plakate, CLPs, Flagpoles, Werbung in Bussen, online und Social Media
- www.aachen.de/wahlhilfe

Agentur: FB 13





Aachen blüht!

Mitmach-Kampagne 2021

- Jedes Jahr unter einem neuen Motto: Die Mitmach-Kampagne soll das Gemeinschaftsgefühl und die Engagementbereitschaft in Aachen stärken.
- Motto: „Aachen blüht!“
Aachens OBin ruft dazu auf, kleine Oasen in der Stadt zu schaffen. Coronagerecht an der frischen Luft.
- Social Media-Nutzer*innen reichen ihre schönsten Blühbilder ein. Unter mehr als 400 Bildern werden zehn Motive als CityLightPlakat im öffentlichen Raum gezeigt.
- www.aachen.de/aachenblueht
- Agentur: FB13 und DDT/2w, Aachen

Aachen bewegt sich

Mitmachkampagne 2022

- Motto: Aachen bewegt sich
- Unsere Stadt braucht Gemeinschaft. Sich für andere einzusetzen und gemeinsam aktiv zu sein, bringt das eigene Leben in Schwung.
- In Pandemie-Zeiten ist körperliche Fitness und Gesundheit besonders wichtig. Sport verbindet viele Menschen und wird in hohem Maß von ehrenamtlich Aktiven getragen und ermöglicht.
- www.aachen.de/aachenbewegtsich
- Agentur: FB13 und prographics, Aachen



Eine Themenwoche im städtischen Instagram-Kanal ruft zu mehr Bewegung auf.



*Mit einer Sag Danke-Aktion erhalten Ehrenamtler*innen Anerkennung und Sichtbarkeit im öffentlichen Raum, umgesetzt als CityLightPlakat-Kampagne.*

Fotos: Landessportbund, Jonas Hellmann, Andreas Steindl

It's a match!

Das neue engagementdirekt-Portal

- Du brauchst ehrenamtliche Unterstützung?
Du möchtest ehrenamtliche Arbeit anbieten?
- Engagement-Partner*innen können sich jetzt interaktiv über ein neues Portal finden: engagementdirekt.aachen.de wird vom Fachbereich Bürger*innendialog und Verwaltungsleitung innerhalb der digitalen Modellregion Aachen realisiert.

Agentur: wesentlich, Aachen



Zahlreiche Möglichkeiten der Partnerschaft werden in einer Plakat-Kampagne exemplarisch dargestellt. Es folgten außerdem Radiospots und eine Social Media-Kampagne.

Sicher ist sicher

Im Notfall richtig handeln

- Energiekrise, Corona-Pandemie, Hochwasser: Die Stadt Aachen informiert im Not- oder gar Katastrophenfall.
- Leitmotiv mit Icons, Online-Informationen, Postkarte und Bespielung der digitalen Anlagen am bundesweiten Warntag
- www.aachen.de/notfall

Agentur: FB 13



Wissenschaftsmarketing

Future Lab Aachen

Wissenschaft und Ingenieurkunst sind starke Impulsgeberinnen für den Fortschritt in unserer Stadt. Um das bürger*innennah zu vermitteln, gibt es seit 2016 das „Future Lab Aachen“, die Dachmarke, unter der sich RWTH und FH Aachen, die Katholische Hochschule (KatHo) NRW, die Hochschule für Musik und Tanz und die Stadt Aachen versammeln, um den Wissenschaftsstandort Aachen sichtbar zu machen.

2020 wurde Future Lab Aachen als einziges außeruniversitäres Format zum Berliner Kongress „Research in Germany“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung eingeladen, um das Projekt als Good Practice-Beispiel für Wissenschaftsmarketing vorzustellen. Mit hoch interessierter und erfreulich positiver Resonanz.

Future Lab Aachen Online



- Die Webseite ist das Herzstück des Future Lab Aachen. Ein Magazin und ein Tageskalender mit kostenlosen, öffentlichen Wissenschafts-Veranstaltungen machen das Zukunftslabor Aachen für alle sichtbar und erfahrbar.
- Seit dem 26.9.2020 bespielt das Future Lab Aachen Instagram @futurelabaachen und hat 1.600 Abonnent*innen (Stand: 01.09.2022).
- Seit 2020 ist das Future Lab Aachen auf LinkedIn vertreten und hat derzeit 850 Follower.

Future Lab Aachen

Image



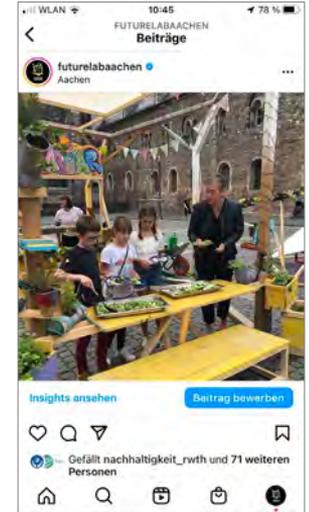
Eine Future Lab-Imagekampagne ruft 2021 und 2022 das Profil der Dachmarke in Erinnerung. Zielgruppenorientiert wird ein Campus-TV-Spot erstellt und in der Mensa sowie einem RWTH-Institut ausgestrahlt.

Future Lab Aachen

Archimedischer Sandkasten 2021 mit dem Workshop Vertical Farming



Fotos: Stadt Aachen / Thomas Langens



*Der Archimedische Sandkasten erfreut seit 2016 kleine und große Baumeister*innen, Tourist*innen und Familien. In der angrenzenden Werkstatt werden junge Forscher*innen spielerisch an Wissenschaftsthemen herangeführt. 2021 an das Trend-Thema Vertical Farming. Zum Abschluss wird geerntet: Auch unsere OBin freut sich über ein gesundes Mittagessen mit den Werkstatt-Kindern.*

Future Lab Aachen

Archimedischer Sandkasten 2022 mit dem Workshop „Windspiel“ und einem Aktionstag



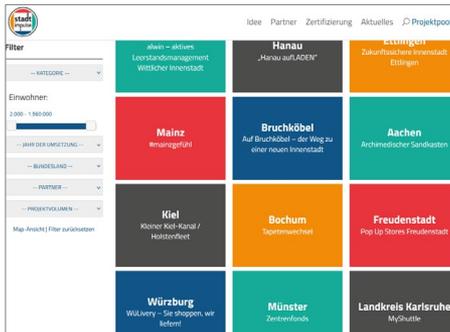
Fotos: Stadt Aachen / Andreas Steindl

*In der Archimedischen Werkstatt 2022 lernten Kinder und Jugendliche, wie man nachhaltig Energie mithilfe von Wind erzeugt. Das bunte Windspiel rasselte und drehte sich. Erstmals findet nach einer Corona-Pause auch wieder ein Aktionstag am Katschhof statt, bei dem zahlreiche wissenschaftliche Partner*innen ihre Exponate mitbrachten. Zum Abschluss gibt die Musikhochschule ein Konzert.*

Future Lab Aachen: Auszeichnung

Archimedischer Sandkasten erhält
Best Practice-Zertifikat

- Der Archimedische Sandkasten wird 2022 als Best Practice-Projekt von stadtimepulse.de deutschlandweit zertifiziert.



- Idee, Konzept und Projektleitung: FB 13



Future Lab Aachen

Produkte

- Als Merchandise-Produkte werden 2022 zwei verschiedene Jutebeutel gelauncht.
- Außerdem wird das Personal des Archimedischen Sandkastens jetzt auch mit Basecaps ausgestattet, als Sonnenschutzmittel. Die T-Shirts bleiben obligatorisch.

Agentur: FB 13



Give aways für Gäste



Zum Archimedischen Sandkasten 2022 werden erstmals Kappen für die Aufsichtskräfte gestellt.

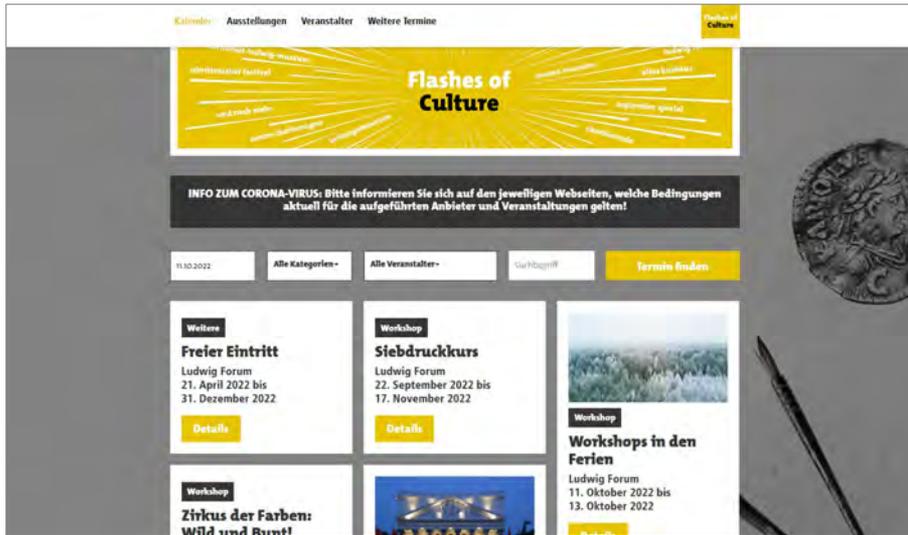
Fotos: Stadt Aachen

Kulturmarketing

Für den Kulturbetrieb Aachen

2021 nimmt der Kulturbetrieb langsam wieder Fahrt auf. Die große Dürer-Ausstellung, wegen Corona verschoben, kann jetzt im Suermondt-Ludwig-Museum gezeigt werden. Auch die anderen Häuser öffnen endlich wieder ihre Pforten. Die freie Kulturszene, die unter der Pandemie besonders zu leiden hatte, wird mit organisatorischer Unterstützung und der Finanzierung eines vielfältigen Sommerfestivals gestärkt: „Stadtglühen“ geht erstmals an den Start.

Der Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing (FB 13) begleitet alle Marketing-Kampagnen der Museen (außer Ludwig Forum Aachen) und anderer Player, die zum Kulturbetrieb (E 49) gehören.



Kulturmarketing

Online-Kalender

Flashes of Culture: Der Online-Kalender bündelt alle kulturellen Veranstaltungen der Stadt Aachen – von Ausstellungen über Lesungen bis zu Theater-Aufführungen.

- www.kulturkalender-aachen.de



FB 13 pflegt die Webseiten der Museen und befüllt die jeweiligen Terminkalender:

- suermond-ludwig-museum.de/kalender
- centre-charlemagne.eu/kalender
- couven-museum.de/kalender
- izm.de/kalender



Stadtglühen

Freie Kulturszene und Stadt feiern den Sommer

- Nach den Corona-Lockdowns werden die freie Kulturszene und die Aachener Innenstadt 2021 erfolgreich wiederbelebt – mit dem Sommerfestival „Stadtglühen“.
- Lesungen, Tanz, Film, Musik uvm. kostenfrei in der ganzen Stadt
- Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Stadtverwaltung und freier Szene
- Und weil's so schön war, wird das Ganze 2022 wiederholt.

Programm: Musikbunker e.V.
 Agentur 2021: yella park, Aachen
 Agentur 2022: Birgit Franchy, Aachen

Newsletter

Aachen macht Kultur und Suermond-Ludwig-Newsletter

AmK: Einmal im Monat versenden wir per Newsletter Tipps aus der städtischen Kulturszene an circa 1.600 Abonnent*innen.

SLM: 1.770 Abonnent*innen erhalten einmal im Monat Neuigkeiten und Termine aus dem Suermond-Ludwig-Museum.*

*Der Newsletter des Ludwig Forum Aachen wird von den Museumsmitarbeitenden gemacht.



Suermondt-Ludwig-Museum

Kampagne „Dürer war hier“

- Endlich! „Dürer war hier. Eine Reise wird Legende“ geht an den Start.
- Neben klassischen Anzeigen, Bannern, Flyern, OOH-Medien wird eine Busbeklebung realisiert, überregional und euregional geworben sowie eine groß angelegte Online-Kampagne umgesetzt.
- Die Ausstellung wird in den Medien gefeiert. Lokal, regional, überregional, international.
- www.suermondt-ludwig-museum.de

Agentur: 2508, Bonn



Peter van den Brink, Kurator der Dürer-Ausstellung, führt Eröffnungsgäste durch die Ausstellung.



Fotos: Andreas Steindl

Suermondt-Ludwig-Museum

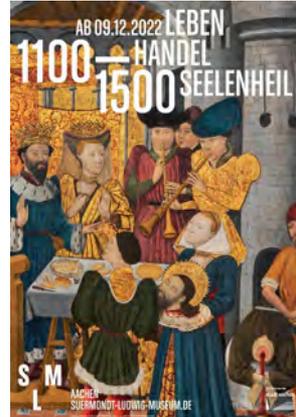
Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Chambre Privée II – Werke aus dem Wohnzimmer eines Sammlers, Agentur: yella park, Aachen
- Die Tiroler Weihnatskrippe, Agentur: yella park, Aachen
- Der Schmerz des Vaters, Agentur: Uwe Eichholz, Aachen
- www.suermondt-ludwig-museum.de

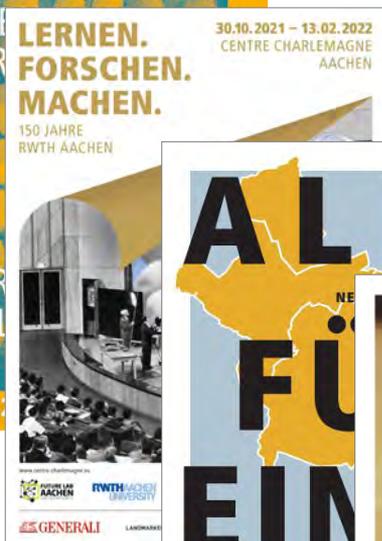


Suermondt-Ludwig-Museum

Ausstellungskampagnen 2021/2022



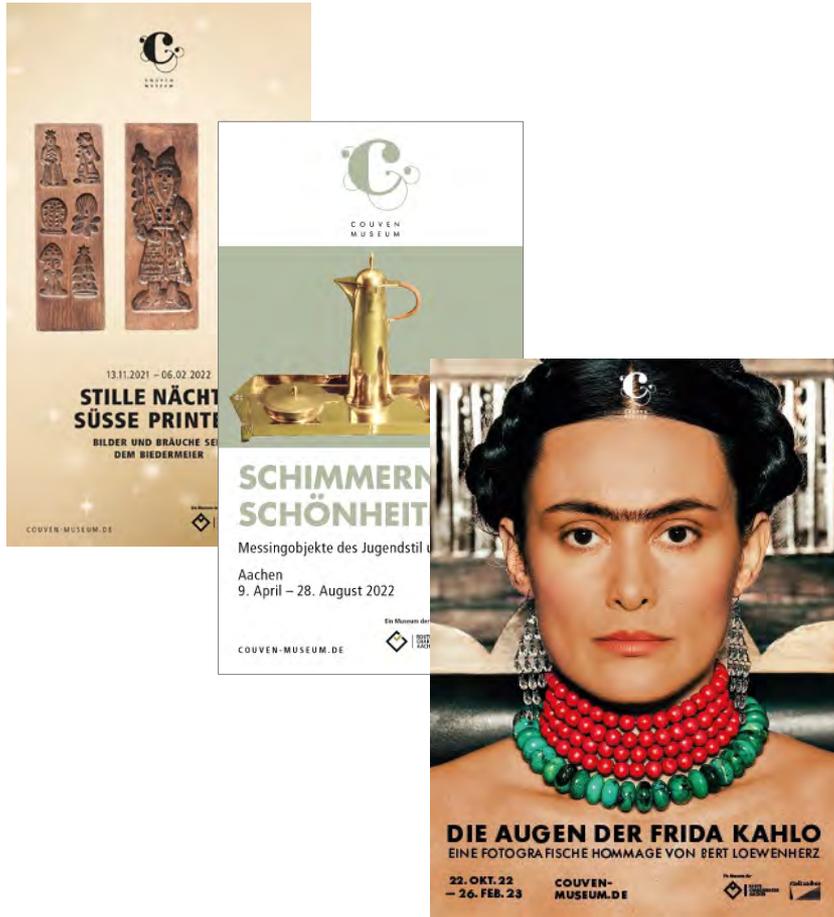
- Rufina Bazlova: Ein roter Faden, Agentur: Herr Kruse, Aachen
- Aufbruch in die Moderne: Werke des Expressionismus, Agentur: DDT2w, Aachen
- Max Beckmann. Loge im Welttheater, Agentur: DDT2w, Aachen
- Wiedereröffnung Mittelalter, Agentur: DDT2w, Aachen
- www.suermondt-ludwig-museum.de



Centre Charlemagne

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Nicht nur zur Weihnachtszeit. Aachen und die Printe, Agentur: white title, Kiel
- Lernen, forschen, machen. 150 Jahre RWTH, Agentur: white title, Kiel
- Alle für eine? 50 Jahre kommunale Neuordnung in Aachen, Agentur: white title, Kiel
- Ausnahmezeiten – Ein Virus übernimmt den Alltag, Agentur: labala, Aachen
- www.centre-charlemagne.eu



Couven Museum

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Stille Nächte – Süße Printen. Bilder und Bräuche seit dem Biedermeier, Agentur: white title, Kiel
- Schimmernde Schönheiten. Messingobjekte des Jugendstil und Art déco, Agentur: Wilfried Garn, Wetzlar
- Die Augen der Frida Kahlo. Eine fotografische Hommage von Bert Loewenherz, Agentur: Tales of tomorrow, Berlin
- www.couven-museum.de

Ausstellungskampagnen 2021/2022

- Willy Blöß. Dürer, Tod und Teufel, Agentur G29, Aachen
- Grauzone. Fotos aus Leipzig & Berlin, Agentur: wesentlich, Aachen
- Leben und Alltag in Aachen. Fotos aus den 80ern von Achim Ferrari, Agentur: wesentlich, Aachen
- www.izm.de





Foto: Stadt Aachen / Lana Maas



Standort-Karte

Touristische Wegweisung

Systematische Pflege

Seit 2013 wurde im Innenstadtbereich sukzessive ein Beschilderungssystem für Fußgänger aufgebaut, das zudem die Standorte der Route Charlemagne markiert und beschreibt.

Mängel an dieser Beschilderung durch Vandalismus oder Unfälle treten immer wieder auf. Zusätzlich sind 13 Standort-Beschilderungen der Future Lab App-Tour zu überprüfen und zu warten.

2022 wird ein Rahmenvertrag mit einem externen Unternehmen geschlossen, das sich um Reparaturen und die systematische Pflege der Beschilderungen kümmert.

Jüdische Sportstars

vhs, Stadtarchiv und Route Charlemagne kooperieren

- Im Rahmen des deutschlandweiten Jubiläums „1.700 Jahre jüdisches Leben“
- Stellagen auf dem Willy-Brandt-Platz erzählen Lebensgeschichten und ehren ehemalige Sportstars jüdischen Glaubens

Agentur: Exhibeo, Berlin



Menschen, Bilder, Orte

Ausstellung in der Citykirche

- Wanderausstellung aus Köln
- In Zusammenarbeit mit dem LVR (Agentur)
- Anlässlich des Jubiläums 1.700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland



Foto: Andreas Steindl



Ausstellungsarchitektur, Plakat und Instagram

Walter-Hasenclever-Preis

Kampagne der Stadt Aachen

- Der Walter-Hasenclever-Literaturpreis der Stadt Aachen wird coronabedingt erstmals online vergeben – für die Jahre 2020/2021 – und geht an Marica Bodrožić.
- Im Jahr 2021 wird die Preisträgerin persönlich im Ludwig Forum Aachen geehrt.

Agentur: FB 13



Großveranstaltungen

3 Rides Festival

2022 findet erstmals eine Open-Air Bike Messe auf dem ALRV-Gelände statt (für 2023 & 2024 ist das Gelände ebenfalls gebucht).

10.000 Besucher*innen lassen sich das Großereignis nicht entgehen. Der Veranstalter ist optimistisch, diese Zahl in den kommenden Jahren steigern zu können.

Diese Veranstaltung wird begleitet vom FB 13



Großveranstaltungen

NRW RadTour 2022



Fotos: oben rechts NRW RadTour; unten links Bernd Hegert; unten rechts KOM3

2022 findet mit zwei Jahren Verzug wegen Corona endlich die NRW RadTour (Veranstalter WDR 4) in Aachen statt. 1.100 Radfahrer*innen kommen für zwei Übernachtungen nach Aachen. Jeweils abends findet auf dem Markt ein Konzert statt, Eintritt frei.

130 Teilnehmende übernachten in der Aula Carolina, die anderen in Hotels und Pensionen. Wie immer für Großveranstaltungen auf dem Markt, steht das Sicherheitskonzept im Fokus.

Beteiligte: FB 13, WDR 4, FB 32-Großveranstaltungen, Bauaufsicht, FB 37/220, Straßenverkehrsbehörde, Polizei und der Sanitätsdienst.

September Special

Festival Light

- Coronabedingt gibt es 2021 und 2022 eine abgespeckte „Light-Version“ des eingeführten Musikfestivals, mit weniger Konzerten.
- In Kooperation mit der Stawag wird in der Innenstadt in beiden Jahren unter dem Begriff „mobility special“ eine eintägige Ausstellung zum Thema Elektromobilität, Mikromobilität und alternative Verkehrskonzepte veranstaltet.
- www.aachenseptemberspecial.de

Unter der Patenschaft des Oberbürgermeisters Jürgen Krüger

Unter der Patenschaft des Oberbürgermeisters Jürgen Krüger

Aachen September Special Light

19.09.21

12.09.21
MOBILITY SPECIAL

Aachen September Special Light

18.09.22
MOBILITY SPECIAL

16. - 18.09.22

Open Air in der City | Eintritt frei

www.aachenseptemberspecial.de

Stadt Aachen

Stadt Aachen

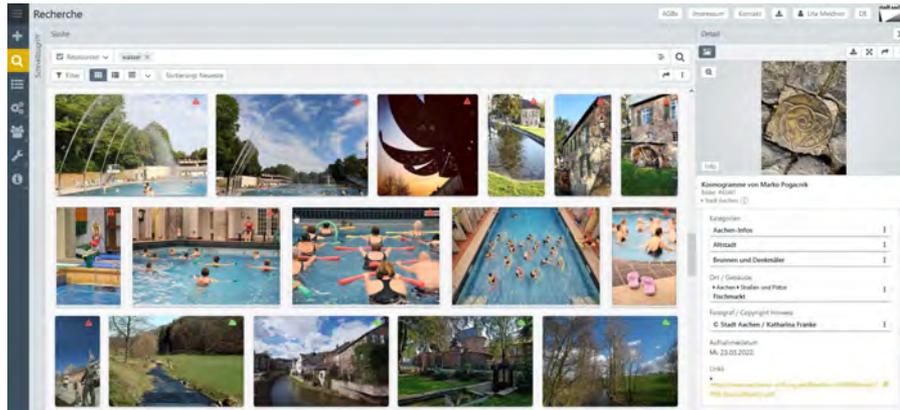
Aachen A3AG ASEAG

Städtische Umgestaltung von

Sponsoren Aachen STAWAG A3AG NetAachen A3AG ASEAG

Service

Relaunch Mediadatenbank



Die Mediendatenbank enthält ca. 10.100 Fotos mit Bezug zu Aachen und wird von FB 13 gepflegt. Durch den Relaunch 2021 sind viele neue Funktionen installiert, die den Komfort für Nutzer*innen erhöhen.

Wir richten für die Museen zu den aktuellen Ausstellungen einen verschlüsselten Presselink ein, über den Journalist*innen Bilder downloaden können.

Externe, wie z.B. Reiseveranstalter, die ihre Angebote mit Bildern aus Aachen bewerben möchten, können sich registrieren lassen und sich aus einer Auswahl von circa 1.400 Bildern kostenlos bedienen.

www.aachen.medien.de

Netzwerken

extern

Unser Handwerk ist es, Kommunikation zu generieren, zu koordinieren und zu gestalten. Dazu gehört auch, sich mit anderen Expert*innen auszutauschen, um zu lernen, Wissen weiterzugeben und Synergien zu bilden. Daher sind wir ständig mit folgenden Kolleg*innen im Gespräch:

bcsd – Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. • ats, MAC und Eurogress • Marketingclub Aachen • ZwischenZeit Büchel • RWTH • FH • Campus GmbH • Mit allen Playern des Future Lab Aachen



Rats- und Bürger*innen-Anfragen

Politik und Verwaltung in Aachen



Die Verwaltung ist verpflichtet, Anfragen der Politik und des Bürger*innen-Forums zu beantworten.

- **24.11.2020 (Ratsantrag)**
Profil- und Markenbildung der Stadt im (über-)regionalen Kontext
- **16.03.2021 (Ratsantrag)**
Respekt für Polizei, Feuerwehr und Ordnungs- und Rettungskräfte
- **13.07.2021 (Ratsanfrage)**
Werbemaßnahmen der Verwaltung incl. Eigenbetriebe in den Jahren 2019, 2020 und 2021 (bis Juni)
- **05.07.2022 (Ratsanfrage)**
Geschäftsbilanz FB 13 (Kommunikation & Stadtmarketing)