

Aachen
bewegt



Fachbereich Presse und Marketing

Januar 2016

stadt aachen



Organisation bis 2011

- + Presseamt (Dezernat Oberbürgermeister)
- + Stabsstelle Marketing (Dezernat Wirtschaftsförderung)
- + Kulturmarketing im Kulturbetrieb (Dezernat Kultur)

Organisation ab 2011

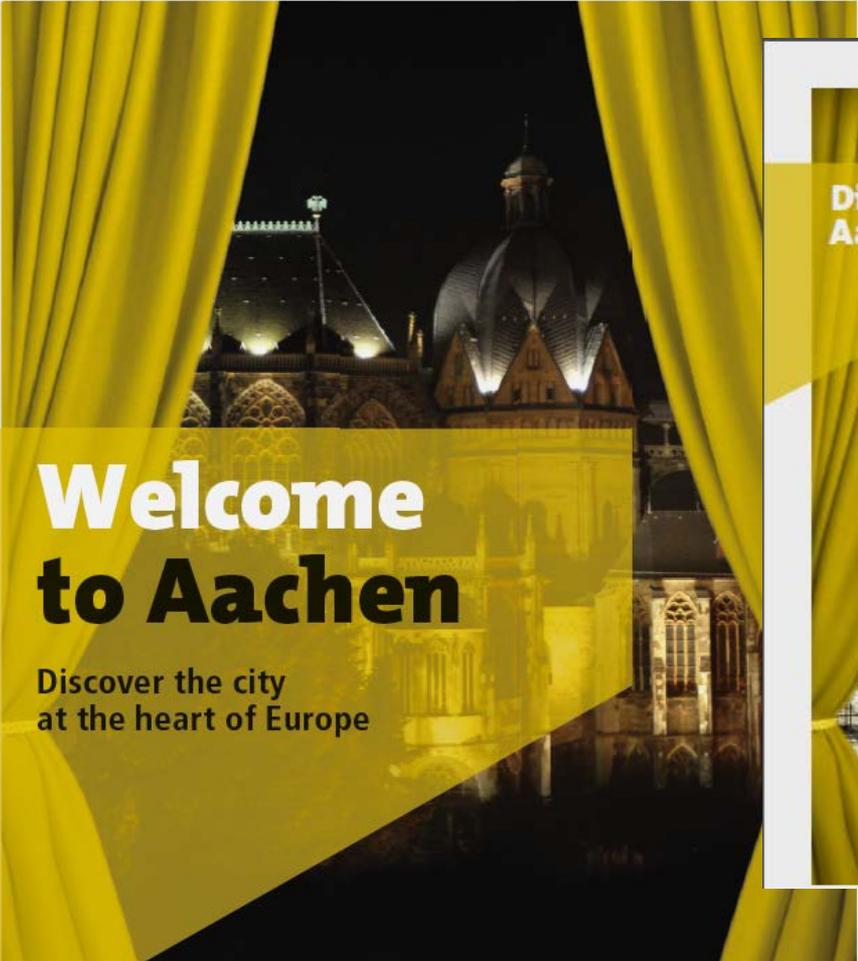
+ Fachbereich Presse und Marketing
(Dezernat Oberbürgermeister)
mit den Abteilungen Presse, Marketing und Onlineredaktion

Organisation

Motive

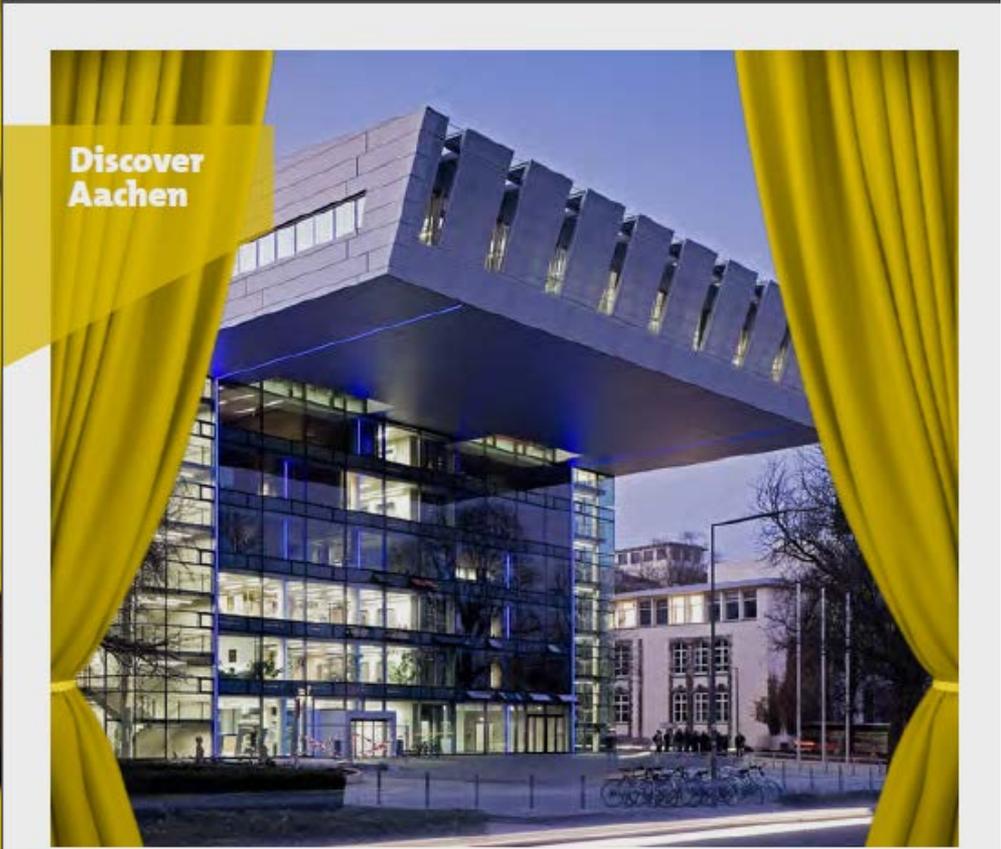
- + Engere Verknüpfung von Marketing, Presse und Internet
- + Interne Zentralisierung und damit effizientere Gestaltung der marketingrelevanten Bereiche
- + Für Externe ein zentraler Ansprechpartner zum Thema Marketing

Aufgaben und Ziele



**Welcome
to Aachen**

Discover the city
at the heart of Europe



Discover
Aachen

Markenbildung /-stärkung

Corporate Identity
Innovation trifft Tradition

stadt aachen





Foto: Wilhelm Leisten-Lorent / wesentlich.com

Image marketing

Imageprodukte und -medien, Medienservice, Filmrechte, Messeauftritte, Präsentationsmaterialien, städtische Plakatierung...

stadt aachen



AACHEN BADET IN GESCHICHTE

Tauchen Sie ein!

ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN



Kulturmarketing

Route Charlemagne, weitere städtische Museen, Einrichtungen und Angebote des Kulturbetriebs

stadt aachen





EXZELLENZ BELEUCHTEN

Aachen lebt Wissenschaft.
Die ganze Stadt tickt im
Rhythmus der Hochschulen
und Forschung. Entdecke
Aachen - das Zukunftslabor!



FUTURE
LAB 2016
AACHEN
KUNST DES FORTSCHRITTS

Wissenschafts marketing

Wissenschaft sichtbar machen
Ausweitung der Kooperation mit den Hochschulen

stadt aachen



Einkaufen in
AACHEN
Alles drin!

SHOPPING

ANREISE

SERVICE

TERMINE

KULTUR

GASTRO



WILLKOMMEN ...

... im Shopping-Portal für Aachen. Hier finden Sie alle Infos, die Sie für einen perfekten Einkauf in Aachen brauchen. Sie möchten neue Geschäfte entdecken, aktuelle Shopping-News erfahren? Dazu ein paar Tipps zur Anreise, Kultur und Gastronomie?

Hier ist alles drin!

SHOPPING-NEWS



Karneval kann kommen!

Mutiger Indianer, aufgeweckte Prinzessin oder verrückter Pirat – bald kommt die fünfte Jahreszeit und damit die Frage: „Was ziehe ich bloß an...?“
[... mehr](#)

FUND DER WOCHE



Touch-Handschuhe

Auch bei Kälte wollen wir unser Smartphone problemlos bedienen. Diese praktischen Handschuhe machen es möglich [... mehr](#)

DEN
RICHTIGEN



SCHÖNE
SHOPPING



schnell, fast
snel, rapide
free



www.aachenwifi.de



Innenstadt marketing

Initiative Einkaufen in Aachen, Aachen WiFi, Sauberkeit, touristische Wegweisung, Baustellen, Gestaltung Bushaltestellen...

stadt aachen





Event marketing

Ergibt sich aus Sonderthemen wie Karlsjahr, Reit-EM oder Future Lab Aachen, Ausführung stets in Kooperation mit Partnern

stadt aachen





Verwaltungsmarketing

Familienfreundliche Kommune, Onlinedienste, Baustellen, Umweltzone, Employer Branding, Kampagnen und Produkte zu aktuellen Themen

stadt aachen



Nr. 2

Jahrgang 8



Öffentlichkeitsarbeit

Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit, Begleitung und Moderation von Bürgerbeteiligungen und Stadtentwicklungsprozessen, stadtseiten...

stadt aachen



mit.ac

Mitarbeiterzeitung der Stadt Aachen

www.intra.aachen.de/de/mitac



Binnen marketing

Interne Kommunikation, Intranet, Beratung, Kontrolle und Freigabe aller städtischen Publikationen und Medien in Inhalt und Corporate Design...

stadt aachen





Internetangebote

Konzeption, Betreuung und Weiterentwicklung aller städtischen Webseiten sowie Begleitung neuer Onlinelösungen...



21. Festival

Fabrik Stahlbau Strang - Aachen &
Parkstad Limburg Theaters - Heerlen
16.02. - 20.03.2016

Das 21. TANZFESTIVAL

Was als Experiment in Aachen anfang hat mittlerweile seinen festen Platz im Kulturleben des Grenzlandes, der Euregio und in NRW!

INFO

Tickets für alle Theaterveranstaltungen (Fabrik Stahlbau Strang / Theater Heerlen) können sowohl in Aachen als auch in Heerlen gekauft werden.

VVK ab 26.11.15 *** Ticketinfo hier

Kommende Veranstaltungen



Di 16.02 um 20 Uhr
Black Grace (NZ)
"Mixed Bill"



Mi 17.02 um 20.30 Uhr
Moving Borders (MEX)
Nosotros



Do 18.02 um 20.30 Uhr
Moving Borders (MEX)
Nosotros



Fr 19.02 um 20.30 Uhr
Moving Borders (MEX)
Nosotros



Sa 20.02 um 20.30 Uhr
Moving Borders (MEX)
Nosotros



So 21.02 um 20 Uhr
Dance Company Nanine Linning & Theater Heidelberg (NL/D)
Hieronymus B

Programm

Online redaktion

Betreuung aller Museums- und Festivalseiten wie Future Lab Aachen, AachenSeptemberSpecial, across the borders, schritt_tmacher u.v.a.

stadt aachen





Social Media

Facebook, Instagram, Twitter, Google+

stadt aachen





Pressearbeit

Zentrale Ansprechpartner für alle Medienanfragen, Organisation von Presseveranstaltungen, proaktive Pressearbeit für die Verwaltung

stadt aachen

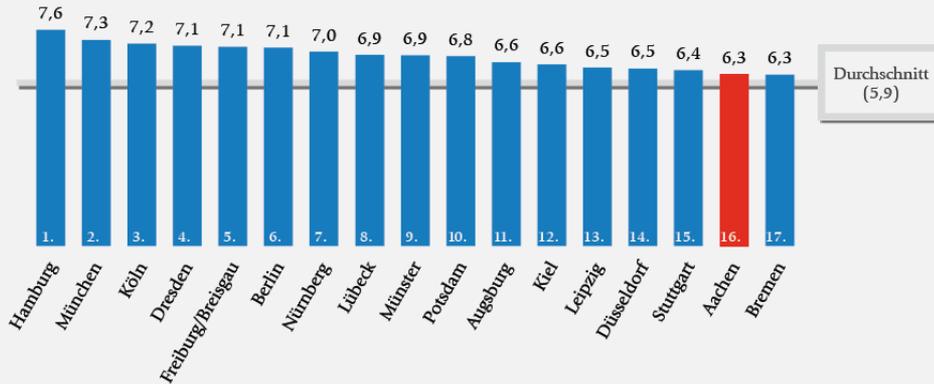


Aachen liegt auf Platz 16 im Gesamt-Ranking

RANKING
MARKENSTÄRKE
(SPITZENFELD)

2015

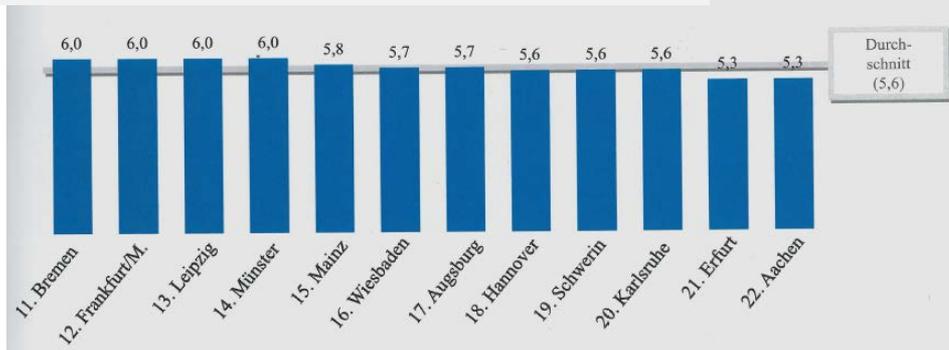
Rang 16
der 50
größten Städte



Ranking
Markenstärke
(Mittelfeld)

2010

Rang 22
der 30
größten Städte



Benchmarking

Auswertung von Rankings und Analysen zu Städten und Stadtmarketing wie z.B. den Brandmeyer Stadtmarken-Monitor

stadt aachen



Gemeinsame Aufgaben

- + Innenstadtmarketing mit MAC, ats, IHK
- + Wissenschaftsmarketing mit Hochschulen
- + Eventmarketing temporär mit MAC oder ats
(EM Special, Mein Karl)
- + Touristisches Marketing temporär mit ats
(Sonderprojekte wie Karlsjahr)



Die neugegründete e.GO Mobile AG plant unter anderem diesen elektrischen Zweisitzer mit Namen e.GO „Life“, der ohne Aufladen mindestens 100 Kilometer weit fahren soll

Aachen bringt sein zweites E-Mobil auf die Straße

Probefahrt
Die Stadtwerke lassen Familien Elektroautos

MITTWOCH, 24. JUNI 2015

DIE WELT | SEITE 001

Mobilität aus Aachen



Mit Vollgas in die Zukunft

Die RWTH Aachen und die FH Aachen gelten als herausragende Ausbilder für die Automobilindustrie. Ein Blick in die Innenstadt zeigt, was hier studiert und

kömmlich die Fahrtrieb an schen Lernet sagt Schzunächst Kunden wir wahge pro J setzen.“ mit drei als vollzeug, 85, von rund 14.000 Euro würde der Wagen auf dem Rücksitz auch Platz für ein Kind oder Einkäufe bieten.

Zudem will der Professor das größere Modell auch mit mehreren E-Motoren, von umgerechnet 22 über 45 bis 90 PS anbieten, dann auch promoviert, dem stehen viele Türen offen

AGIT

FH AACHEN

STAWAG

stadt aachen



bewegt
Menschen, Räder, Autos, Busse und Bahnen – zukunftsfähig.

AGIT | RWTH AACHEN UNIVERSITY | STAWAG | stadt aachen

wickler der Professoren rnschung und dem seit 1994 angesiedelten Ford-Forschungszentrum in der Region mittlerweile rund 200 Unternehmen als Dienstleister oder Zulieferer für die Automobilin-

Gemeinschaftsprodukt

Hochpreisige Beilagen in der WELT werden in Kooperation mit Partnern möglich, die sich abhängig vom Thema zusammenfinden



Aufgaben anderer

- + Standortmarketing / Wirtschaftsförderung: Fachbereich Wirtschaftsförderung, AGIT, IHK, Region Aachen, StädteRegion
- + Touristisches Marketing: ats (FB 13 ist Aufsichtsratsmitglied)
- + Kongressmarketing: Eurogress (FB 13 ist Mitglied der Kongressinitiative und stellt Imagematerialien zur Verfügung), ats

Ziele für Aachen

- + Stärkung der Marke
- + Steigerung der Attraktivität
- + Intensivierung der Wahrnehmung
- + Optimierung von Information und Kommunikation
- + Zufriedene Einwohner und Beschäftigte
- + Zuzug neuer Einwohner, Studierender und qualifizierter Fachkräfte

Ressourcen

- + 16,75 MitarbeiterInnen (Leitung u. Sekretariat 2 / Presse 6,25 / Marketing 6,5 / Onlineredaktion 2 + 1 temporär)
- + Gesamtbudget 2016: 2.437.400 €, davon Zuschuss ats: 800.000 €
- + Personalkosten: 1.224.900 €
- + temporäre Sonderprojekte (Future Lab, Initiative Einzelhandel, Technologiefenster): 150.000 €
- + faktisch frei verfügbar: 278.500 €

Stärken

- + Enge Verbindung zu Verwaltung, Bürgerinnen und Bürgern, Politik, Presse, Hochschulen und weiteren Stakeholdern
- + Schnittstellenfunktion
- + Allgemeinwohlgesteuerte Metaebene

Schwächen

- + Ausschreibungspflicht
- + geringes Budget
- + unklare personelle Zuordnung des Wissenschaftsmarketings

Chancen

- + Wahrnehmung als neutrale, nicht primär kommerziell agierende Institution ermöglicht Vermittlung/Moderation unterschiedlichster Interessen

Risiken

**+ Handlungsunfähigkeit bei Haushaltssperren
und ungenehmigten Haushalten**

Aachen
bewegt



Fachbereich Presse und Marketing

Januar 2016

stadt aachen

